

**大阪府観光動向調査  
調査結果報告書  
(平成24年度)**

## 本調査の全体像

大阪府観光動向調査（平成24年度）は次の3つの個別調査から構成される

- 1 観光施設調査  
大阪府の観光施設における、大阪府を観光で訪問した観光客を対象とする実態調査
- 2 宿泊施設調査  
大阪府の宿泊施設における、大阪府を観光で訪問した観光客を対象とする実態調査
- 3 外国人観光客調査  
関西国際空港における、大阪府を観光で訪問した外国人観光客を対象とする実態調査

## 調査概要

本調査は、調査対象及び調査項目、調査期間等に応じ、①観光施設調査、②宿泊施設調査、③外国人観光客調査の3つの個別調査から構成される。それぞれの概要は以下の通りである。

### ●調査対象

- ①大阪府を訪れた、外国人を含む観光客。  
(大阪府内の主な観光関連施設を利用した人を対象)
- ②大阪府内の宿泊施設に宿泊された、外国人を含む観光客  
(大阪府内の宿泊施設を利用した人を対象)
- ③大阪府を訪れた、外国人観光客。

### ●調査地点

- ①大阪府内の観光施設 のべ48箇所  
【総持寺、万博公園（国立民族学博物館）、万博公園（日本庭園）、摂津峡公園、服部緑地公園、五月山動物園、明治の森箕面国定公園、妙見山、サントリー山崎蒸留所、慈眼寺、石切劔箭神社、八尾市立歴史民俗資料館、柏原市立歴史資料館、緑の文化園むろいけ公園、府民の森ほしだ園地、淀川河川公園広場運動施設(鳥飼上)、淀川河川公園広場運動施設(木屋元)、ひらかたパーク、菅田八幡宮、紫籬神社、大阪府立狭山池博物館、太子町立竹内街道歴史資料館、大阪府立近つ飛鳥博物館、富田林市立農業公園、大阪府立花の文化園、金剛山、史跡黒姫山古墳、堺市立みはら歴史博物館、仁徳陵古墳（大仙公園）、泉大津市立織編館、大阪府立弥生文化博物館、池上曾根遺跡、正木美術館、岸和田だんじり会館、岸和田城、岸和田駅前商店街、犬鳴山、水間寺、奥山雨山自然公園、りんくうタウン駅周辺駐車場、田尻海洋交流センター、りんくうプレジャータウンシークル、道明寺天満宮】
- ②大阪府内の宿泊施設 のべ24箇所
- ③関西国際空港 国際線出発ロビー周辺

### ●調査方法

- ①路上調査（調査員による観光客に対する対面聞き取り調査）
- ②調査票配布回収（宿泊施設の協力により宿泊者に対して調査票を配布、各訪問者による記入。フロントでの回収）
- ③路上調査（調査員及び通訳による観光客に対する対面聞き取り調査）

### ●調査期間

- ①平成24年9月22日～平成25年2月17日（期間内143日）  
各箇所、平日1日、土日祝2日を基本に1箇所につき3日間調査を行った。  
調査実施時間は、10時頃から16時30分頃まで
- ②調査票の配布：平成24年10月～平成25年1月  
調査票の回収：平成24年11月～平成25年2月
- ③平成24年11月30日～平成25年12月2日（期間内3日）  
調査実施時間は、10時～17時まで

### ★調査報告書の表記について

- ・本文に掲載する表やグラフの数値は、一部を除き小数点以下は四捨五入し、表示していない。そのため構成比の合計が100%とならない場合がある。
- ・本文の表、グラフ箇所の略表記は下記の通りである。  
「S.A.」：シングルアンサー/単一回答 「M.A.」：マルチアンサー/複数回答

# 1 観光施設調査

## 調査票の回答者

### ①調査期間別標本数

秋季/平成24年10月～12月 3335人  
 冬季/平成25年1月～2月 854人

### ②男女別の構成比

男性: 2564人 (61%) 女性: 1625人 (39%)

### ③年代層別の構成

20歳未満: 33人 (1%) 20～29歳: 200人 (5%) 30～39歳: 415人 (10%) 40～49歳: 578人 (14%)  
 50～59歳: 613人 (15%) 60～69歳: 1321人 (32%) 70歳以上: 1023人 (24%) 無回答: 6人 (0%)

### ④居住地の構成

#### 【大阪府内】 3376人

大阪市内: 454人 (11%) 北大阪地域: 943人 (23%) 東部大阪地域: 737人 (18%)  
 南河内地域: 420人 (10%) 泉州地域: 822人 (20%)

#### 【大阪府外】 813人

大阪府以外の関西地方: 630人 (77%) 中国地方: 21人 (3%) 四国地方: 9人 (1%)  
 九州地方: 19人 (2%) 中部地方: 44人 (5%) 関東地方: 64人 (8%) 東北・北海道地方: 8人 (1%)  
 海外: 18人 (2%)

## 回答者属性/男女別年齢構成

数値単位: 人

	男		女	
	人数	構成比	人数	構成比
20歳未満	22	1%	11	1%
20～29歳	106	4%	94	6%
30～39歳	217	8%	198	12%
40～49歳	338	13%	240	15%
50～59歳	354	14%	259	16%
60～69歳	811	32%	510	31%
70歳以上	711	28%	312	19%
無回答	5	0%	1	0%
男女別合計	2,564	100%	1,625	100%

## 回答者属性/居住地別構成 (大阪府内、大阪府外)

数値単位: 人

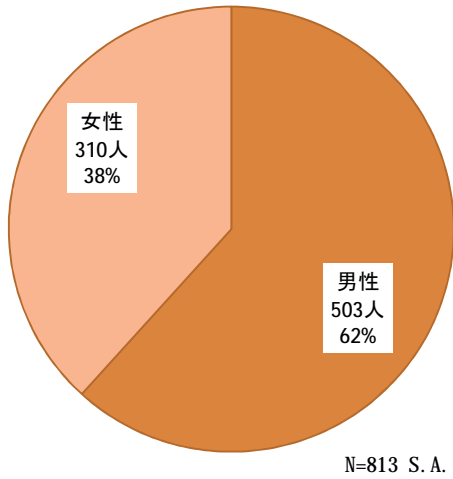
	人数	構成比
大阪市内	454	13%
北大阪地域	943	28%
東部大阪地域	737	22%
南河内地域	420	12%
泉州地域	822	24%
合計	3376	100%

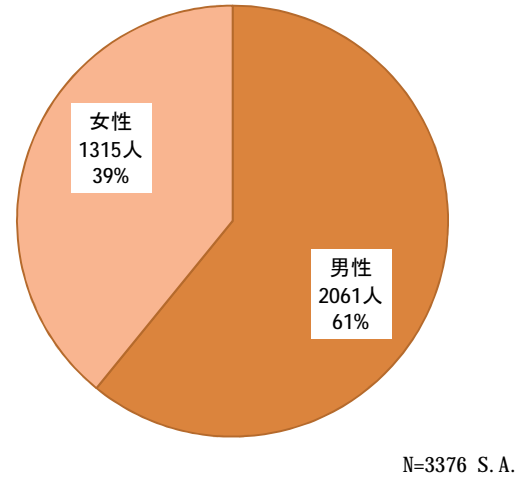
	人数	構成比
大阪府以外の関西地方	630	77%
中国地方	21	3%
四国地方	9	1%
九州地方	19	2%
中部地方	44	5%
関東地方	64	8%
東北・北海道地方	8	1%
海外	18	2%
合計	813	100%

## 回答者の属性

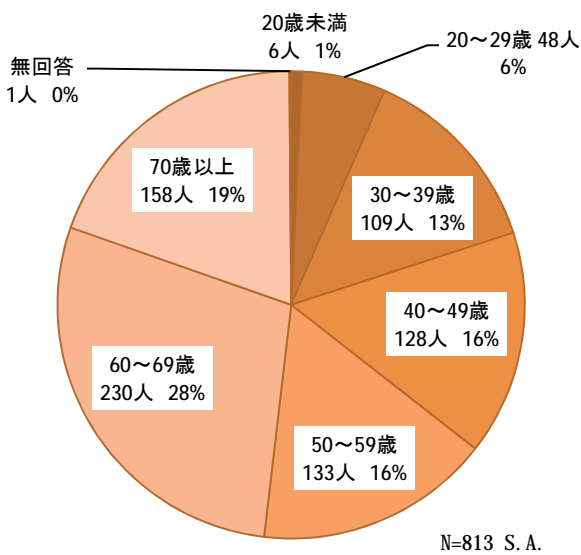
【府外からの訪問客の性別】



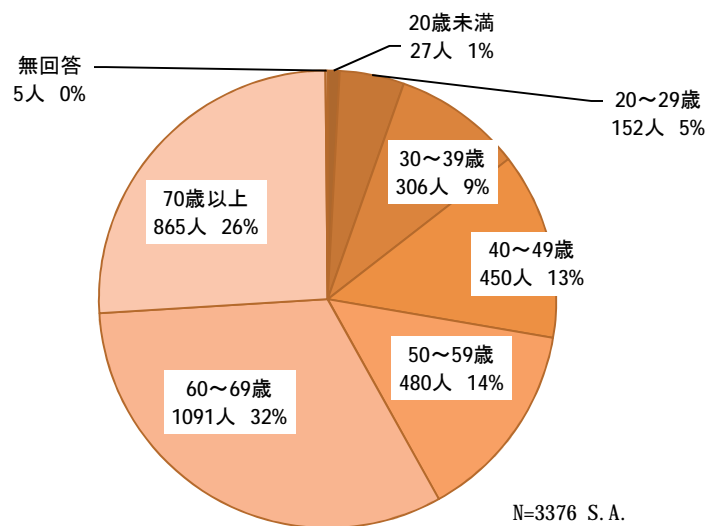
【府内からの訪問客の性別】



【府外からの訪問客の年代】

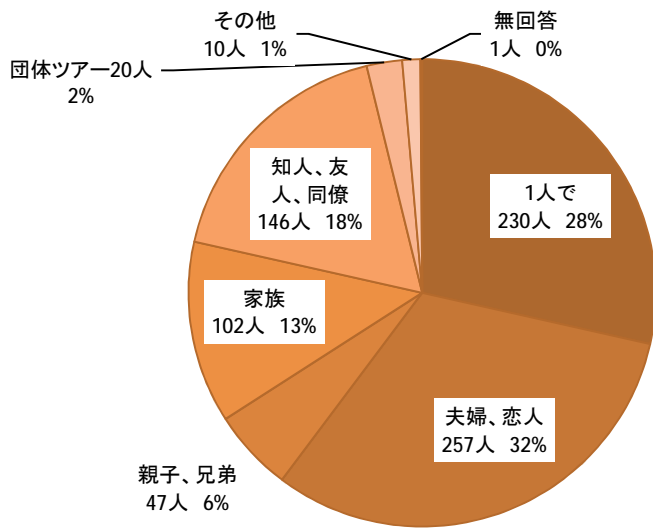


【府内からの訪問客の年代】



## 同伴者

【府外からの訪問客の同伴者】

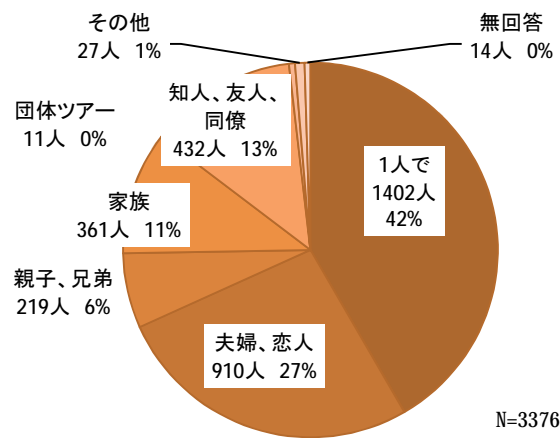


N=813 S. A.

大阪府外からの訪問客の同伴者は、「夫婦、恋人」の訪問が**32%**で最も多く、次いで「1人で」が**28%**と多かった。以下、「知人、友人、同僚」が**18%**と続く。

大阪府内からの訪問者の同伴者は、「1人で」が**42%**で最も多く、次いで「夫婦、恋人」が**27%**と多かった。以下、「知人、友人、同僚」が**13%**と続く。

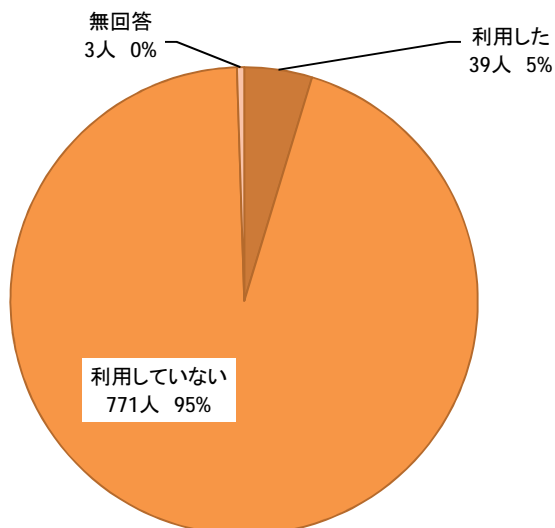
【府内からの訪問客の同伴者】



N=3376 S. A.

## パックツアー利用

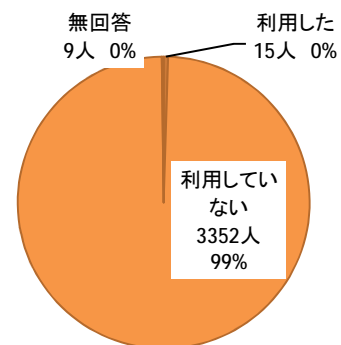
【府外からの訪問客の旅行会社のパック利用】



N=813 S. A.

大阪府外からの旅行者における旅行会社のパック利用は、**5%**であった。

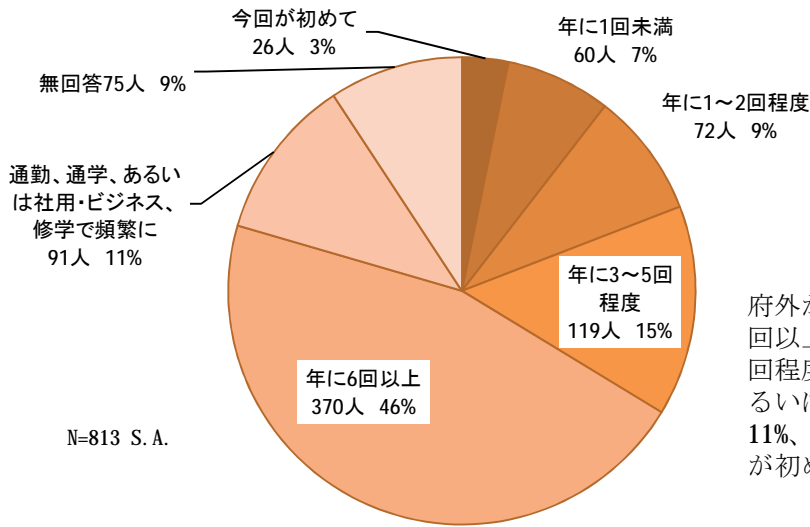
【府内からの訪問客の旅行会社のパック利用】



N=3376 S. A.

## 大阪府への訪問頻度

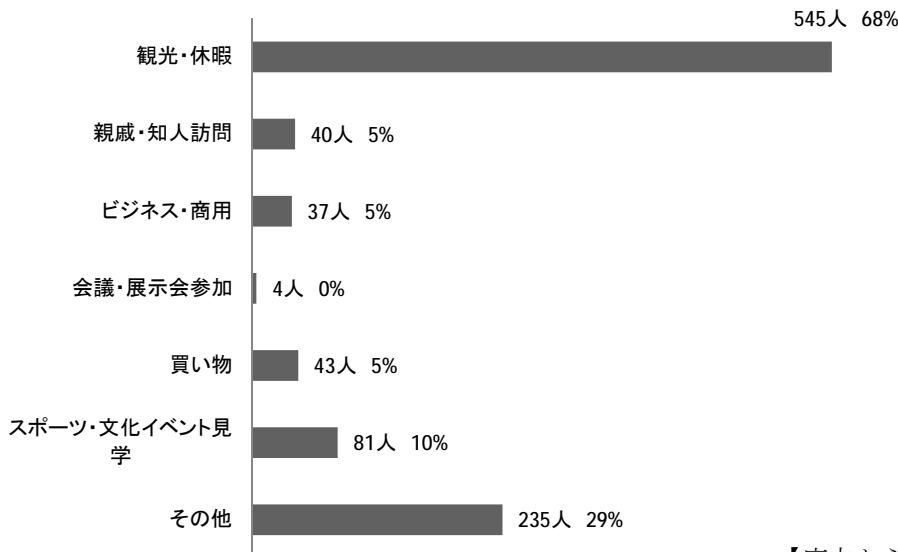
### 【府外からの大阪への訪問頻度】



府外から大阪への訪問頻度をみると、「年に6回以上」が46%と最も多く、次いで「年に3~5回程度」が15%と続く。以下「通勤、通学、あるいは社用・ビジネス、修学で頻繁に」が11%、「年に1~2回程度」が9%と続く。「今回が初めて」の訪問客は3%であった。

## 大阪府への訪問目的

### 【府外からの訪問客の訪問目的】 N=802 M.A.



大阪府外からの訪問客の訪問目的について、「観光・休暇」を挙げた人は、府外からの訪問客の68% (545人)、「その他」が29% (235人)であった。

大阪府内からの訪問客の訪問目的について、「観光・休暇」を挙げた人は、府内からの訪問客の62% (2042人)、「その他」が51% (1677人)であった。

### 「その他」項目主な内容

#### ●府外からの訪問客の訪問目的

参拝	86
登山	17
ハイキング	9
写真撮影	7
釣り	5
ウォーキング	5

大阪府外からの訪問客の訪問目的における、「その他」回答では、参拝が11% (86名)が多く挙げられた。

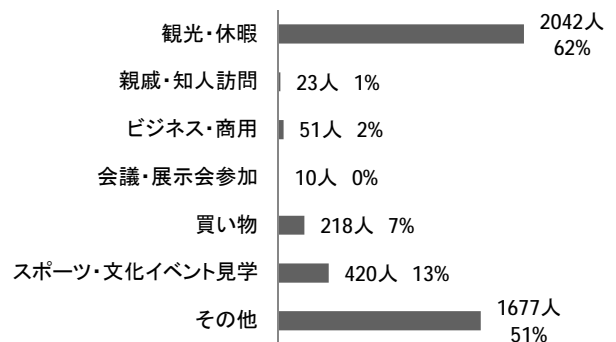
#### ●府内からの訪問客の訪問目的

散歩	366
参拝	340
ウォーキング	130
登山	97
ハイキング	62
写真撮影	43

大阪府内からの訪問客の訪問目的における、「その他」回答では、「散歩」が11% (366名)、「参拝」が10% (340名)と、多く挙げられた。

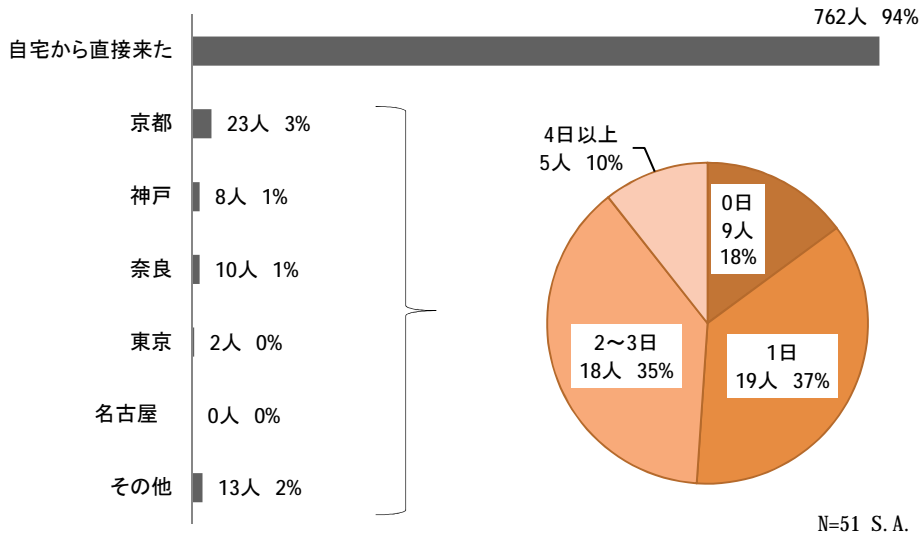
### 【府内からの訪問客の訪問目的】

N=3318 M.A.



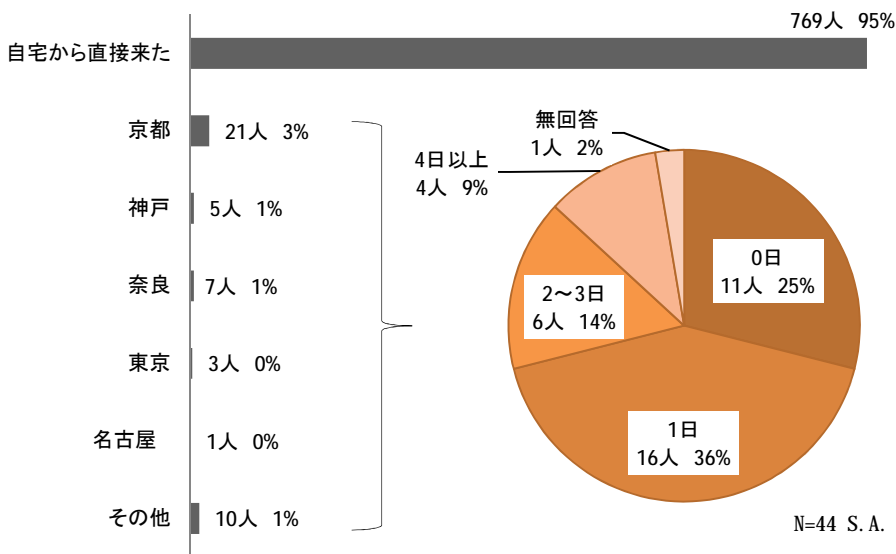
## 大阪府への訪問前後の訪問地

【大阪府に入る前の経由地】 N=813 M.A.



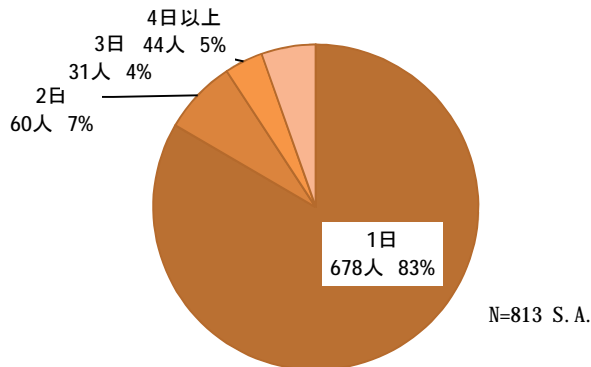
府外から訪問客における大阪に入る前の経由地で多かったのは、「京都」で23人(3%)だった。次いで「奈良」10人(1%)、「神戸」8人(1%)と続く。また、「自宅から直接来た(経由地なし)」が全体の94%(762人)であった。

【大阪府出発後の訪問予定地】 N=813 M.A.



府外から訪問客における大阪出発後の訪問予定地で多かったのは、「京都」21人(3%)だった。次に「奈良」7人(1%)、「神戸」5人(1%)と続く。

【大阪府での滞在予定日数】

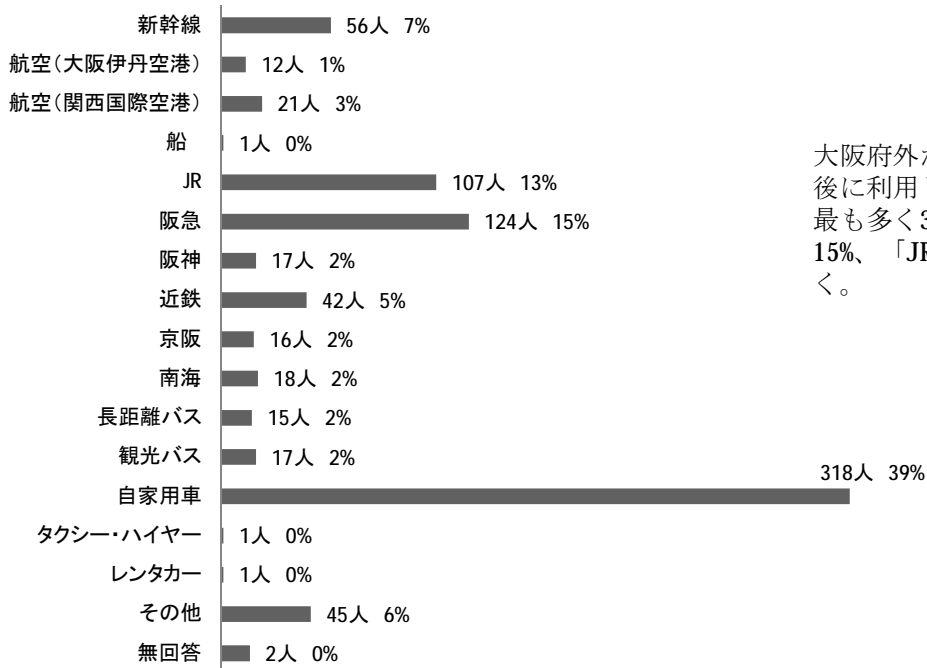


大阪府での滞在日数は、大阪府外からの訪問客では、「1日」が678人(83%)と最も多く、「3日」以上の複数日数の滞在は16%であった。

## 大阪府に入る時、出るときの利用、利用予定の交通機関

【大阪府に入る時、最後に利用した交通機関】

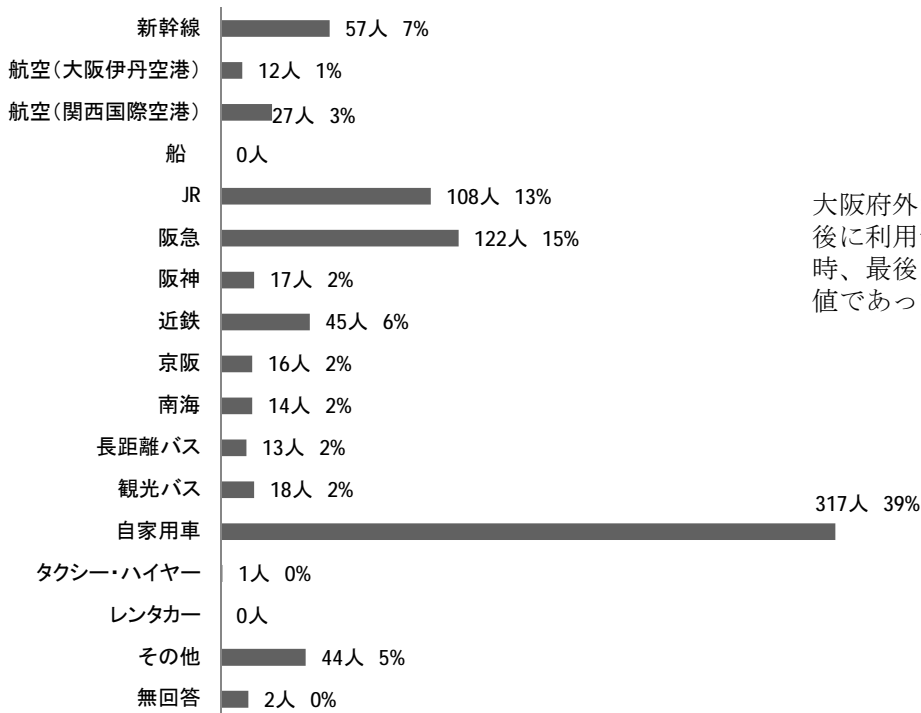
N=813 S.A



大阪府外からの訪問客が大阪に入る時、最後に利用した交通機関は、「自家用車」が最も多く39%であり、次いで「阪急」が15%、「JR」が13%、「新幹線」が7%と続く。

【大阪府に出る時、最後に利用予定の交通機関】

N=813 S.A.



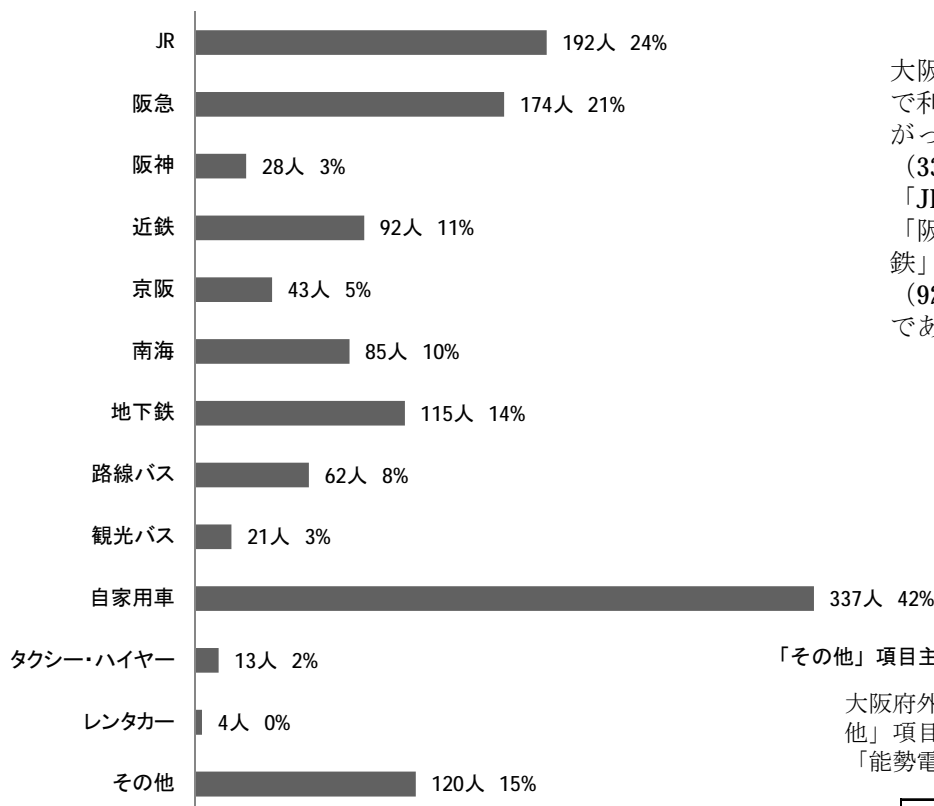
大阪府外からの訪問客が大阪を出る時、最後に利用予定の交通機関は、大阪に入る時、最後に利用した交通機関とほぼ同等の値であった。



## 大阪府内で利用、利用予定の交通機関

【府外からの訪問客が大阪で利用した交通機関、利用予定の交通機関】

N=811 M.A.



大阪府外からの訪問客が大阪府内で利用する交通機関で最も多く挙げたのは、「自家用車」で42%（337人）であった。次いで「JR」で24%（192人）、以下、「阪急」21%（174人）、「地下鉄」14%（115人）、「近鉄」11%（92人）、「南海」10%（85人）であった。

「その他」項目主な内容

大阪府外からの訪問客の交通機関の「その他」項目では、「モノレール」5%（42名）「能勢電鉄」5%（41名）であった。

能勢電鉄	41
モノレール	42

【府内からの訪問客が大阪で利用した交通機関、利用予定の交通機関】

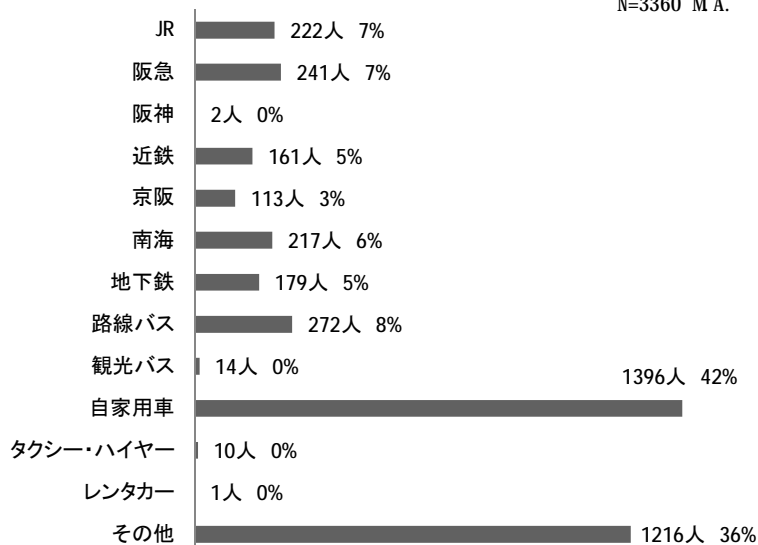
N=3360 M.A.

大阪府内からの訪問客が大阪府内で利用する交通機関で最も多く挙げたのは、「自家用車」で42%であった。

「その他」項目主な内容

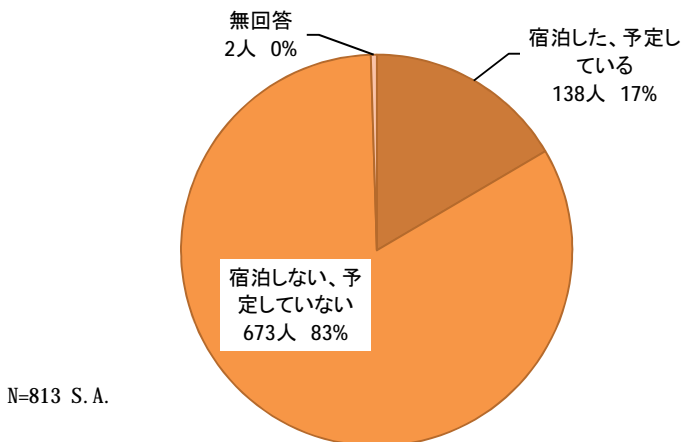
大阪府内からの訪問客の交通機関の「その他」項目では、「モノレール」3%（86名）「能勢電鉄」2%（63名）であった。また、交通手段として、「徒歩」19%（623名）、「自転車」9%（286名）と挙げられた方が多かった。

モノレール	86
能勢電鉄	63
北大阪急行	16
泉北高速鉄道	6
バイク	62
自転車	286
徒歩	623

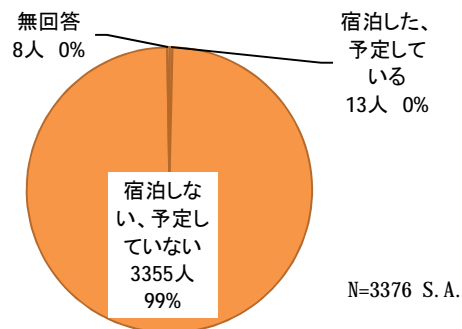


## 大阪府内での宿泊

【府外からの訪問客の大阪府内での宿泊有無】



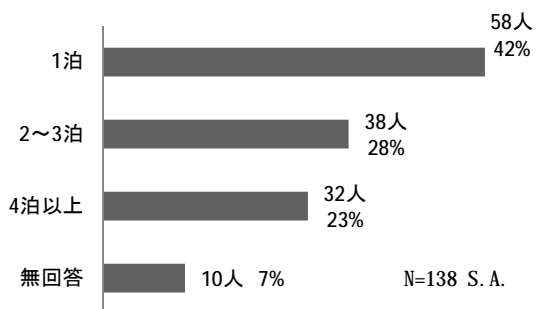
【府内からの訪問客の大阪府内での宿泊有無】



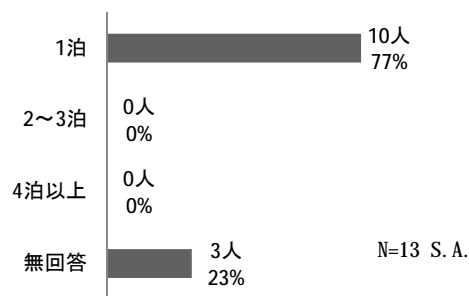
大阪府内に「宿泊した、予定している」人は、大阪府外からの訪問客では、17%（138人）であった。そのうち、関西地方からの訪問客は、13%（18人）であった。

大阪府内からの訪問客で、「宿泊した、予定している」は1%未満であった。

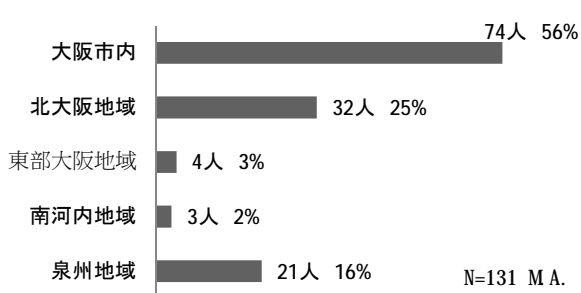
【府外からの訪問客 宿泊する人の泊数（予定を含む）】



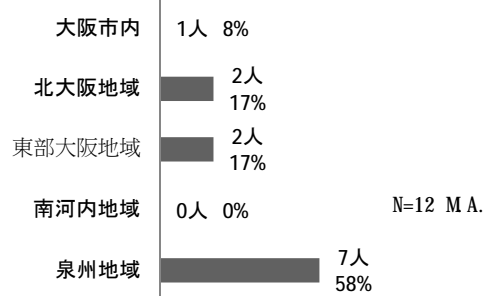
【府内からの訪問客 宿泊する人の泊数（予定を含む）】



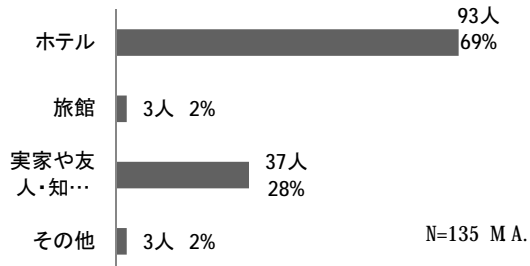
【府外からの訪問客 宿泊する地域（予定を含む）】



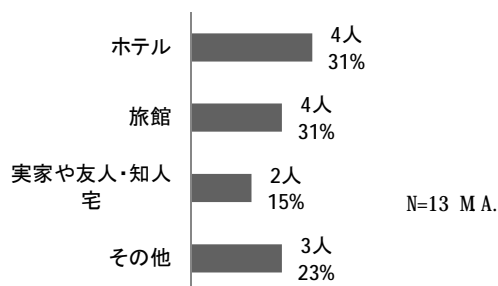
【府内からの訪問客 宿泊する地域（予定を含む）】



【府外からの訪問客 宿泊はどんなところか】

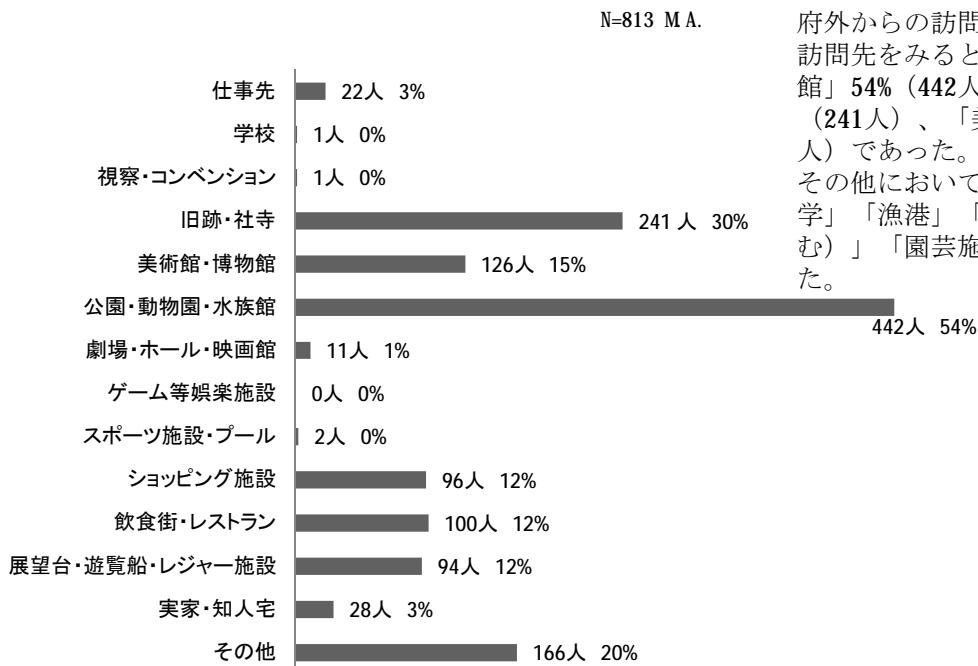


【府内からの訪問客 宿泊はどんなところか】



## 大阪府内での訪問先

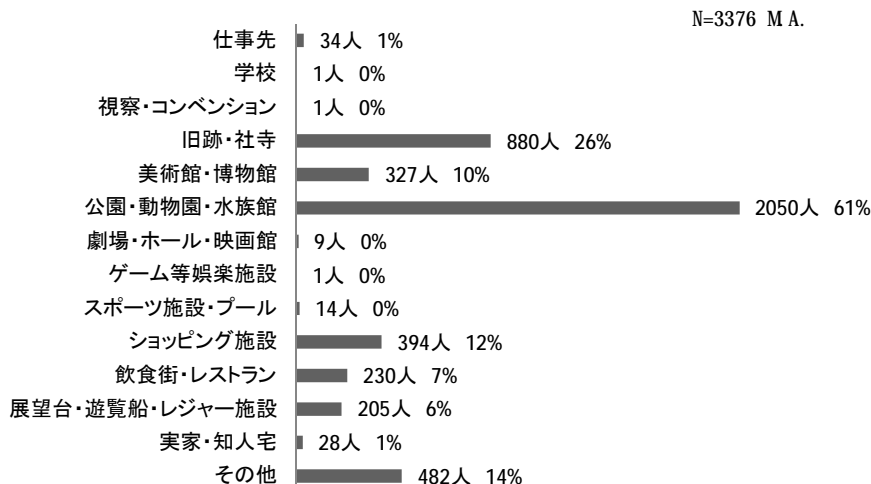
### 【府外からの訪問客が訪問した場所、施設】



府外からの訪問客で今回の旅行における訪問先をみると「公園・動物園・水族館」54%（442人）、「旧跡・社寺」が30%（241人）、「美術館・博物館」15%（126人）であった。  
その他においては、「道の駅」「工場見学」「漁港」「温泉（日帰り温泉施設含む）」「園芸施設」「古墳」が挙げられた。

### 【府内からの訪問客が訪問した場所、施設】

府内からの訪問客で今回の旅行における訪問先をみると「公園・動物園・水族館」61%（2050人）、「旧跡・社寺」が26%（880人）、「ショッピング施設」12%（394人）であった。  
その他においては、「道の駅」「工場見学」「漁港」「温泉（日帰り温泉・銭湯含む）」「園芸施設」「古墳」などが挙げられた。



### 【府外からの訪問客の訪問地点数】

府外からの訪問客の訪問地点数は、「仕事先」「学校」「実家・知人宅」を除き、合計で1427地点/平均1.75地点であった。

訪問地点数合計	1427
平均地点数	1.755

### 【府内からの訪問客の訪問地点数】

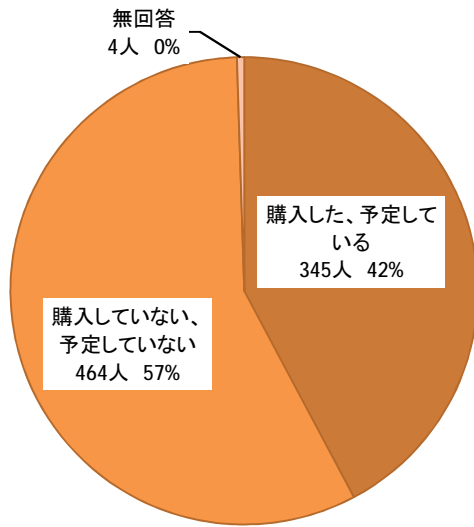
府内からの訪問客の訪問地点数は、「仕事先」「学校」「実家・知人宅」を除き、合計で4760地点/平均1.41地点であった。

訪問地点数合計	4760
平均地点数	1.409

## 土産品の購入

【府外からの訪問客の土産品の購入有無】

N=813 S. A.

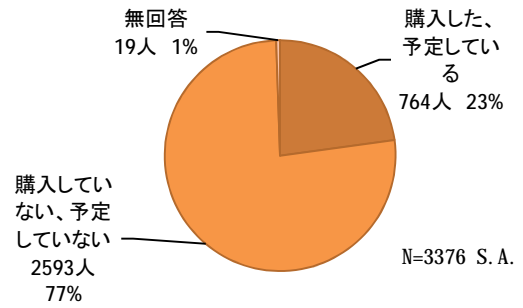


大阪府外からの訪問客で土産品を「購入した、予定している」は42%であった。

府外からの訪問客でも関西地方居住者では35%（630人中、220人）が「購入、予定している」、また、関西以外の居住者では69%「183人中、125人」が「購入した、予定している」とややスコアに差がみられた。

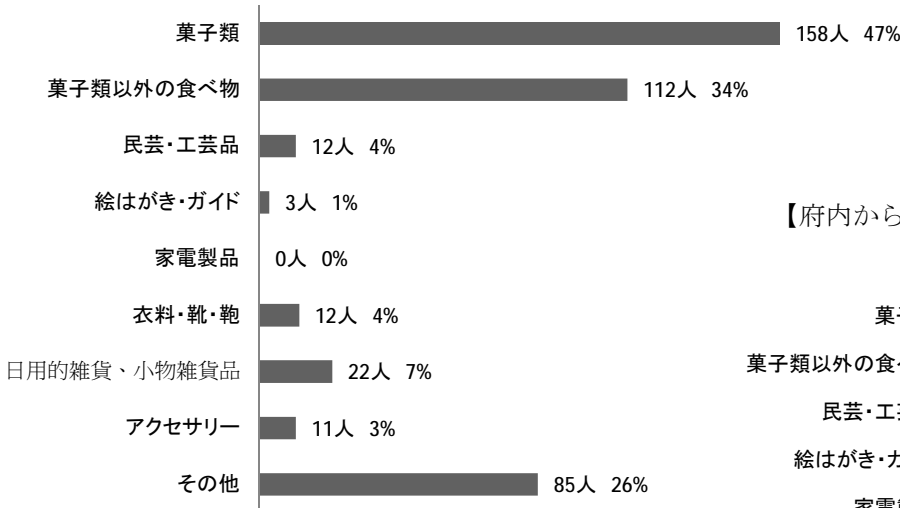
大阪府内からの訪問客で土産品「購入した、予定している」は29%であった。

【府内からの訪問客の土産品の購入有無】



【府外からの訪問客の購入した土産品】

N=333 M. A.

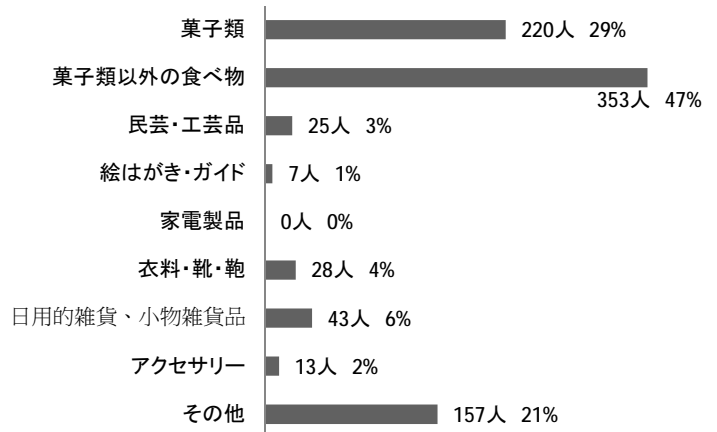


大阪府外からの訪問客で土産品を「購入した、予定している」方の土産品の内容は、「菓子類」を挙げた人が47%と最も多く、次いで「菓子類以外の食べ物」34%であった。「その他」項目においては、「酒類」「お守りを挙げられる方が多かった。

大阪府内からの訪問客で土産品を「購入した、予定している」方の土産品の内容は、「菓子類以外の食べ物」が47%と最も多かった。「その他」項目においては、「お守り」、「お花」、「酒類」を挙げられた方が多かった。

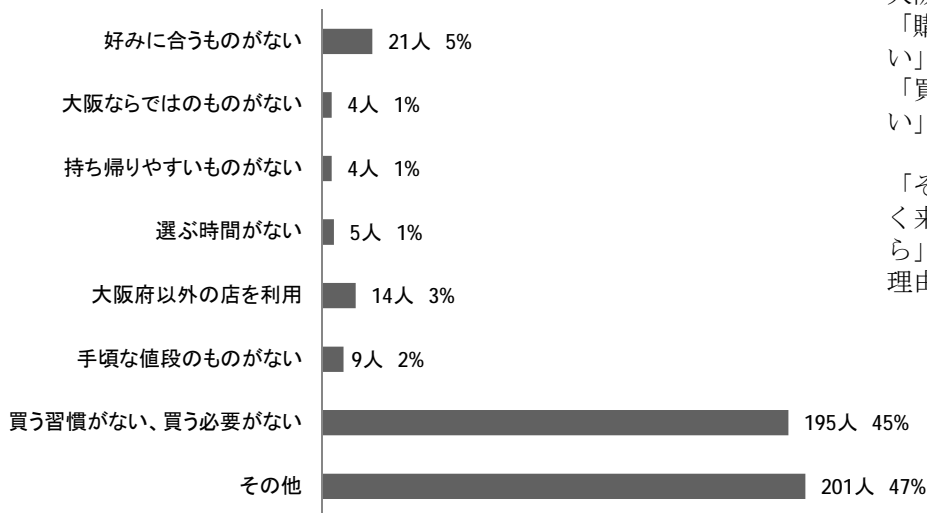
【府内からの訪問客の購入した土産品】

N=751 M. A.



【府外からの訪問客の購入しなかった理由】

N=431 M A



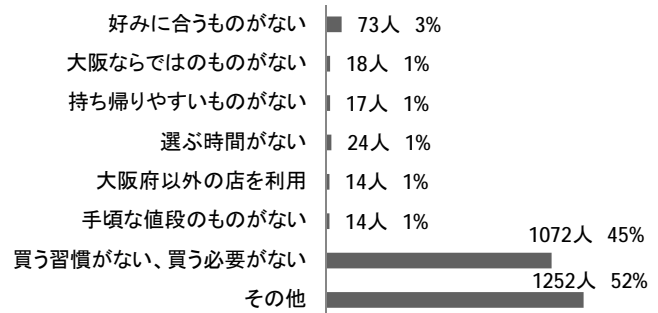
大阪府外からの訪問客で土産品を「購入していない、予定していない」方の購入していない理由は「買う習慣がない、買う必要がない」のスコアが45%と高かった。

「その他」項目においては、「よく来るから」「近くから来たから」「目的が違うから」といった理由を挙げられる方が多かった。

【府内からの訪問客の購入しなかった理由】

N=2405 M A

大阪府内からの訪問客で土産品を「購入していない、予定していない」方の購入していない理由は「買う習慣がない、買う必要がない」のスコアが45%と高かった。「その他」項目においては、「近くから来たから」「近所に住んでいる」「目的が違う」といった理由を挙げられる方が多かった。



## 今回の旅行にかかる大阪府内での出費

### 【府外からの訪問客の出費】

●日帰り客					N=673 SA
使用区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用者数	434	0	399	221	273
利用総額計	1,077,910	0	608,130	515,900	685,530
1人あたり平均額	2,484	-	1,524	2,334	2,511
●宿泊客					N=138 SA
使用区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用者数	123	83	113	94	41
利用総額計	1,656,043	2,072,500	1,245,000	1,978,500	196,720
1人あたり平均額	13,464	24,970	11,018	21,048	4,798

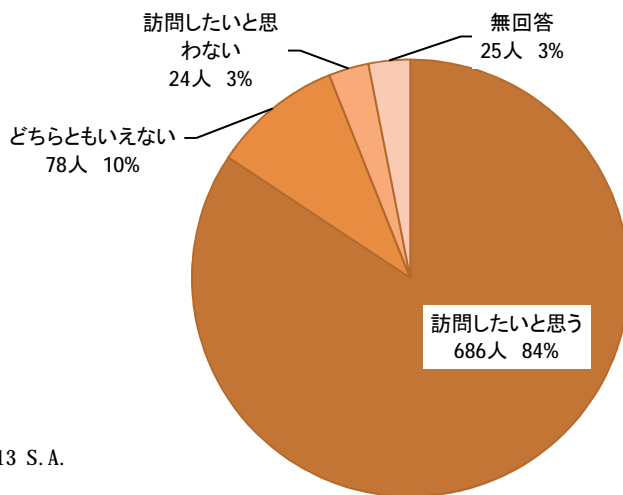
### 【府内からの訪問客の出費】

●日帰り客					N=3,355 SA
使用区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用者数	1,041	0	1,590	702	1,158
利用総額計	1,175,090	0	1,715,725	1,246,109	2,178,995
1人あたり平均額	1,129	-	1,079	1,775	1,882
●宿泊客					N=13 SA
使用区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用者数	8	9	7	5	4
利用総額計	16,340	139,300	25,650	5,700	2,200
1人あたり平均額	2,043	15,478	3,664	1,140	550

※使用区分の「その他」は施設入場料や体験参加料金、駐車場料金など  
 ※利用者数は、各使用区分でそれぞれ回答があった観光客の人数  
 ※利用額総計は使用区分別に回答があった金額の合計

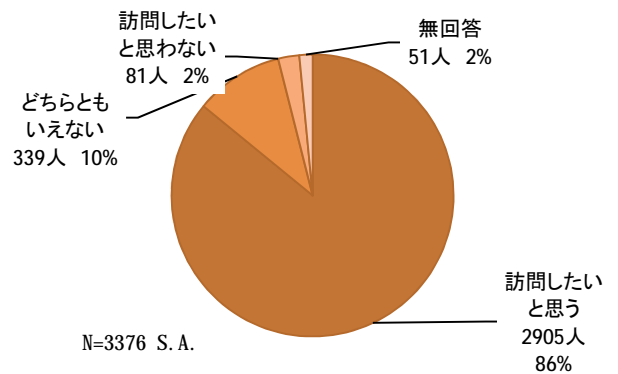
## 再訪意向

### 【府外からの訪問客の再訪意向】



大阪府外からの訪問客の大阪への再訪意向は「訪問したいと思う」が84%、「訪問したいと思わない」が3%、「どちらともいえない」が10%であった。

### 【府内からの訪問客の再訪意向】

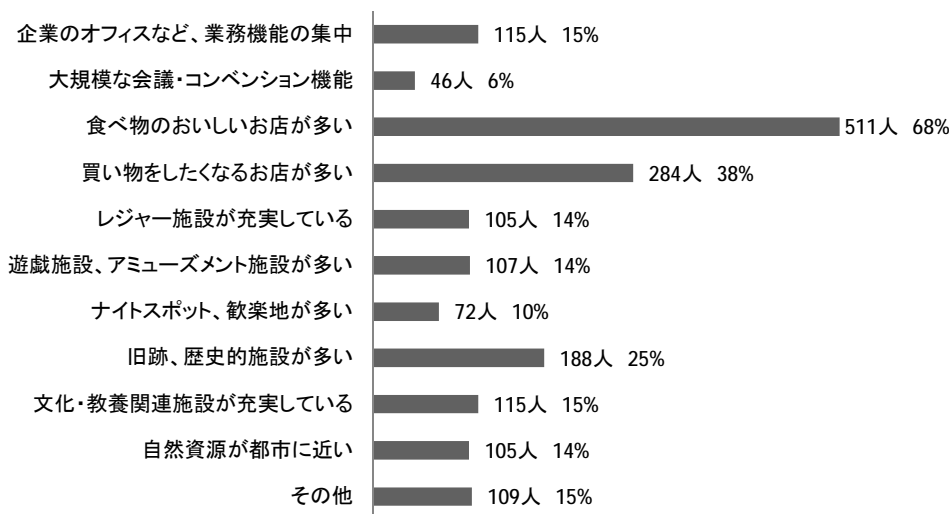


大阪府内からの訪問客の大阪への再訪意向は「訪問したいと思う」が86%、「どちらともいえない」が10%で、「訪問したいと思わない」は2%であった。

## 大阪の魅力、よいところ

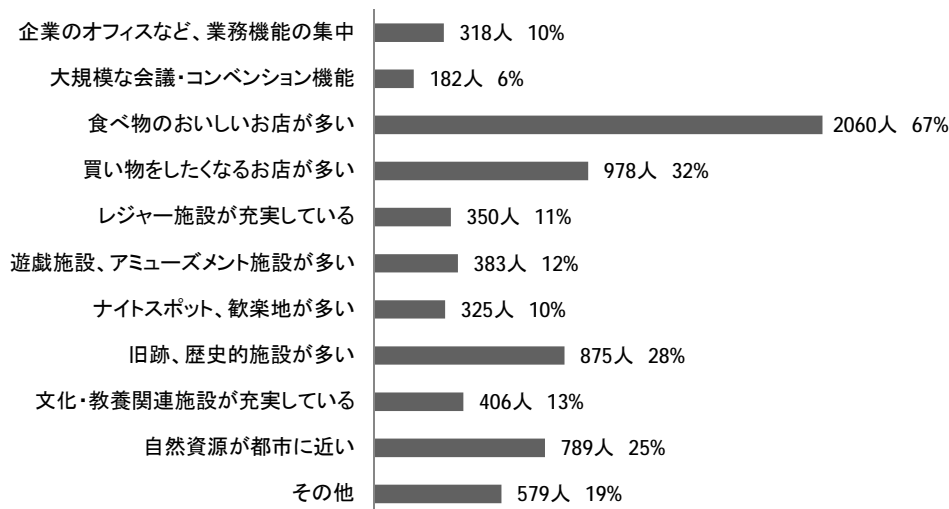
【府外からの訪問客が選んだ大阪の魅力、よいところ】

N=751 M.A.



【府内からの訪問客が選んだ大阪の魅力、よいところ】

N=3097 M.A.



大阪の魅力、よいところについて、大阪府外からの訪問客では「食べ物のおいしいお店が多い」が**68%**（511人）と最も多く、次いで「買い物したくなるお店が多い」が**38%**（284人）と多かった。

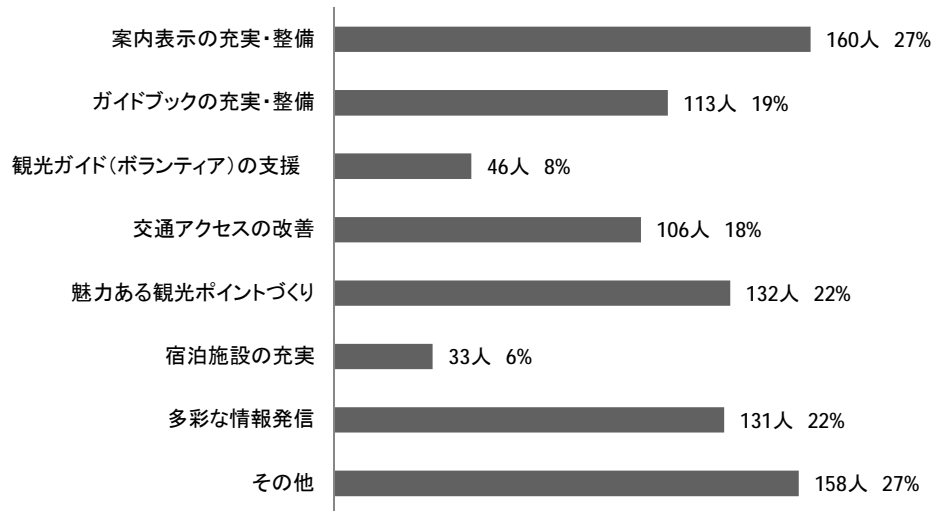
以下、「旧跡、歴史的施設が多い」が**25%**（188人）、「企業のオフィスなど、業務機能の集中」「文化・教養関連施設が充実している」が、同数で**15%**（115人）と続く

大阪府内からの訪問客では「食べ物のおいしいお店が多い」が**67%**（2060人）と最も多く、次いで「買いたくなるお店が多い」が**32%**（978人）と多かった。以下、「旧跡、歴史的施設が多い」が**28%**（875人）、「自然資源が都市に近い」が**25%**（789人）と続く。

## 大阪の観光に関する期待

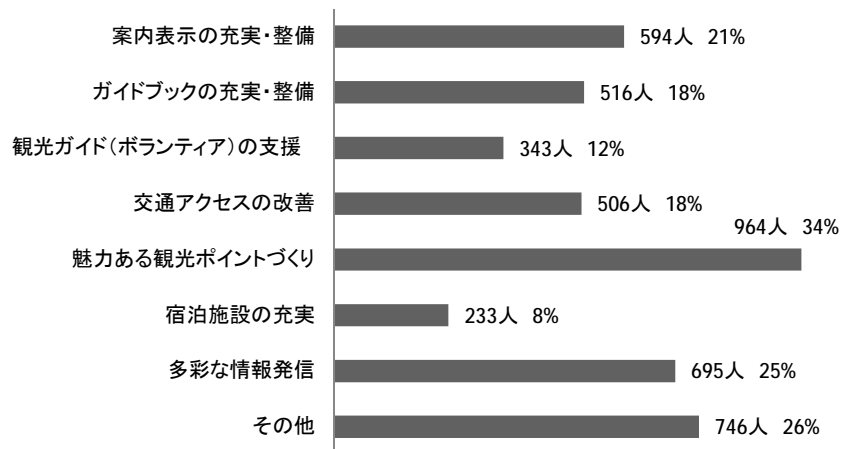
【府外からの訪問客が大阪の観光へ期待すること】

N=591 M.A.



【府内からの訪問客が大阪の観光へ期待すること】

N=2821 M.A.



大阪の観光に期待したいことは、大阪府外からの観光客では、「案内表示の充実・整備」が27%（160人）と最も多く挙げられ、次いで「魅力ある観光ポイントづくり」が22%（132人）、「多彩な情報発信」が22%（131人）と多かった。

「その他」の項目では、「駐車場に関する整備や充実」を挙げられる方がみられた。

大阪府内からの観光客では、「魅力ある観光ポイントづくり」が34%（964人）と最も多かった。次いで、「多彩な情報発信」25%（695人）、「案内表示の充実・整備」21%（594人）と続く。

「その他」の項目では、「駐車場に関する整備や充実」や「トイレ整備」といった内容を挙げられる方がみられた。



## 2 宿泊施設調査

### 調査票の回答者

①調査期間

秋季/平成24年10月～12月 冬季/平成25年2月

②男女別の構成比

男性: 612人 (66%) 女性: 307人 (33%)

③年代層別の構成

20歳未満: 32人 (3%) 20～29歳: 111人 (12%) 30～39歳: 165人 (18%) 40～49歳: 209人 (23%)  
50～59歳: 198人 (22%) 60～69歳: 145人 (16%) 70歳以上: 51人 (6%) 無回答: 8人 (1%)

④居住地の構成

【大阪府内】82人 (9%)

大阪市内: 26人 (32%) 北大阪地域: 13人 (16%) 東部大阪地域: 12人 (15%)  
南河内地域: 10人 (12%) 泉州地域: 21人 (26%)

【大阪府外】833人 (91%)

大阪府以外の関西地方: 89人 (11%) 中国地方: 91人 (11%) 四国地方: 49人 (6%)  
九州地方: 77人 (9%) 中部地方: 117人 (14%) 関東地方: 322人 (39%)  
東北・北海道地方: 60人 (7%) 海外: 28人 (3%)

【居住地無回答】4人 (0%)

### 回答者属性/男女別年齢構成

数値単位: 人

	男性		女性	
	人数	構成比	人数	構成比
20歳未満	13	2%	19	6%
20～29歳	53	9%	58	19%
30～39歳	122	20%	43	14%
40～49歳	150	25%	59	19%
50～59歳	132	22%	66	21%
60～69歳	103	17%	42	14%
70歳以上	34	6%	17	6%
無回答	5	1%	3	1%
男女別合計	612	100%	307	100%

### 回答者属性/居住地別構成 (大阪府内、大阪府外)

数値単位: 人

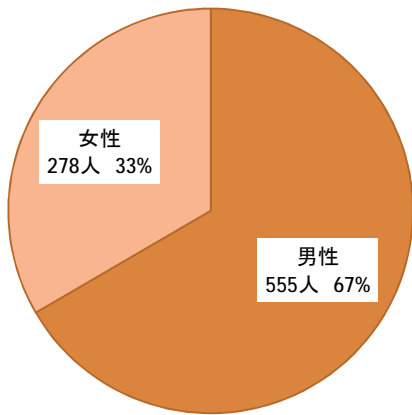
【大阪府内】	人数	構成比
	大阪市内	26
北大阪地域	13	16%
東部大阪地域	12	15%
南河内地域	10	12%
泉州地域	21	26%
合計	82	100%

【大阪府外】	人数	構成比
	大阪府以外の関西地方	91
中国地方	89	11%
四国地方	49	6%
九州地方	78	9%
中部地方	117	14%
関東地方	321	39%
東北・北海道地方	60	7%
海外	28	3%
合計	833	100%

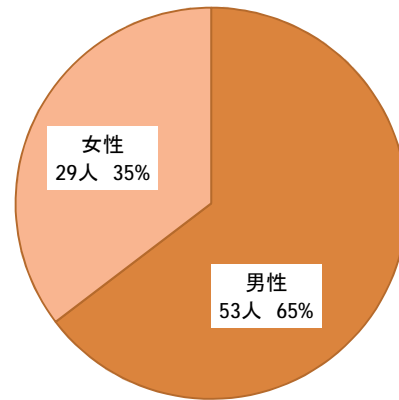
## 回答者の属性

【府外からの訪問客の性別】



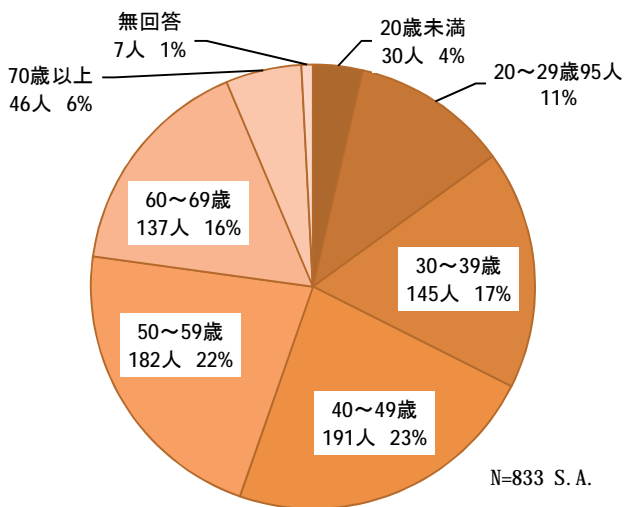
N=833 S. A.

【府内からの訪問客の性別】



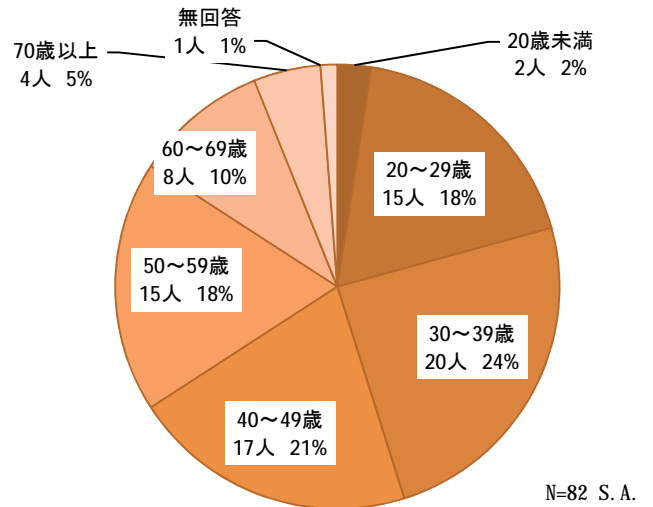
N=82 S. A.

【府外からの訪問客の年代】



N=833 S. A.

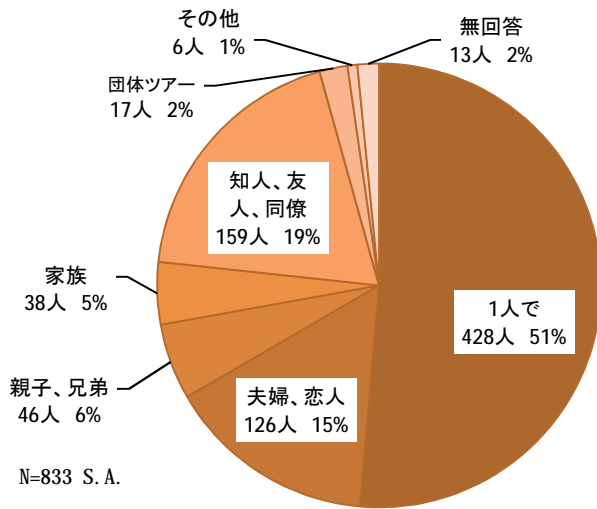
【府内からの訪問客の年代】



N=82 S. A.

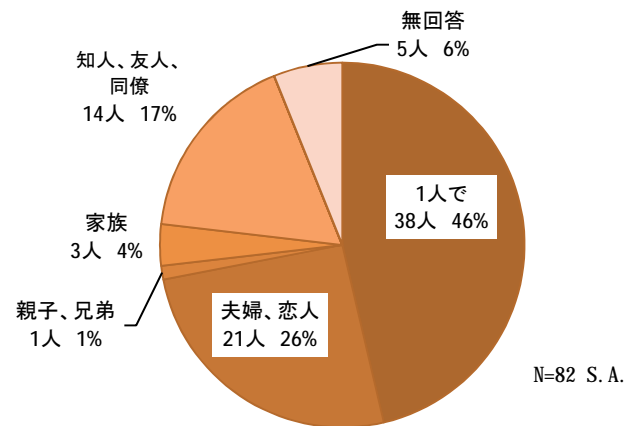
## 同伴者

【府外からの訪問客の同伴者】



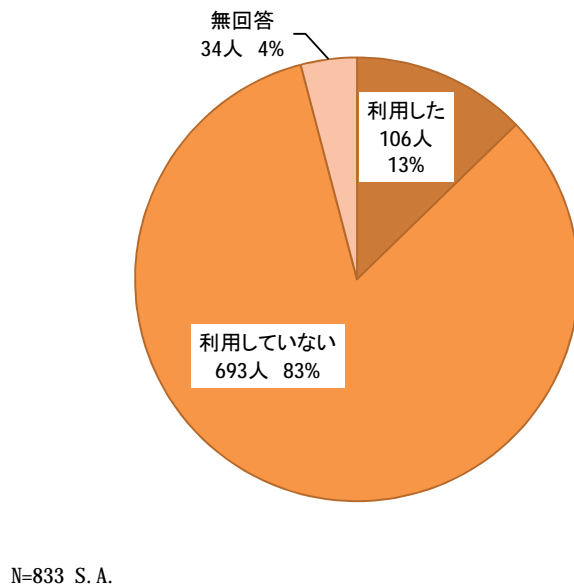
大阪府外からの訪問客のほぼ半数の51%が同伴者なく「1人で」の訪問であった。同伴者がある訪問客では、「知人、友人、同僚」（府外からの訪問客の19%）、「夫婦、恋人」（同、15%）と比較的多かった。また、府内からの訪問客についても、「1人で」がほぼ半数の46%と多かった。

【府内からの訪問客の同伴者】



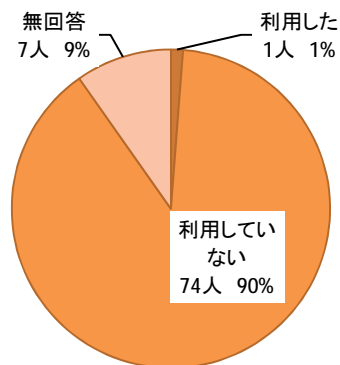
## パックツアー利用

【府外からの訪問客の旅行会社のパック利用】



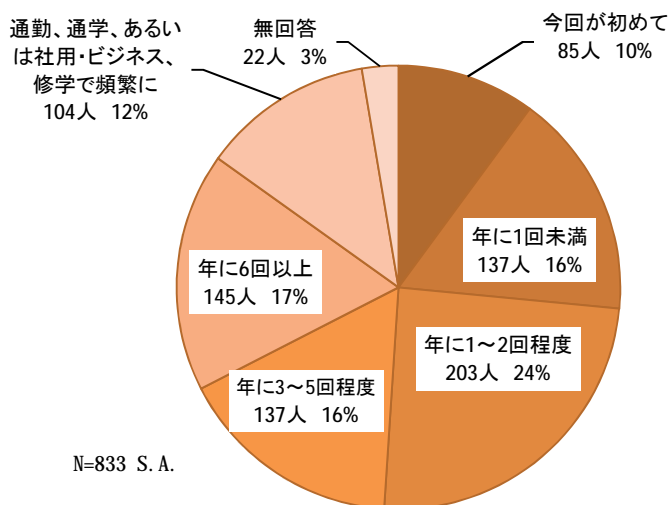
今回の旅行でパックツアーを利用した人は、大阪府外からの訪問客で13%（106人）、一方、府内からの訪問客では1人のみの利用であった。

【府内からの訪問客の旅行会社のパック利用】



## 大阪府への訪問頻度

### 【府外からの大阪への訪問頻度】

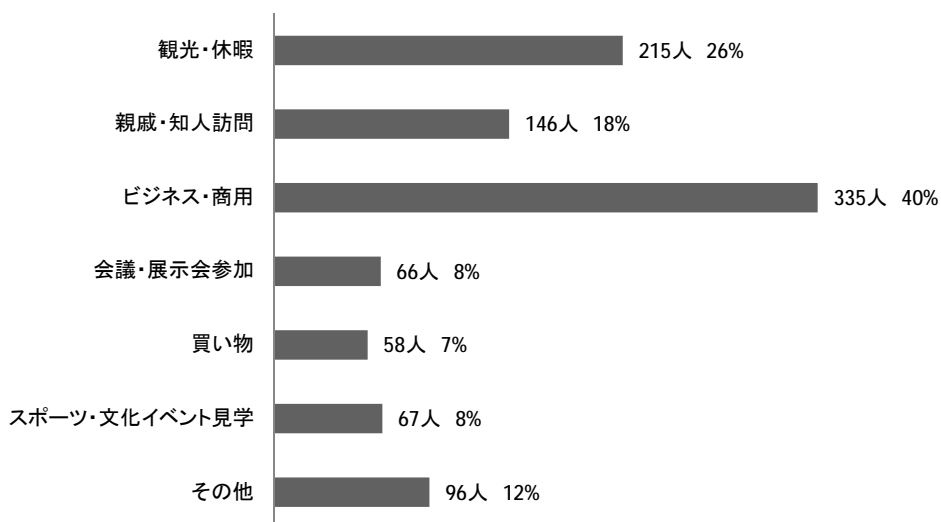


大阪府外からの訪問客の大阪への訪問頻度では、「年に1~2回程度」が24%（203人）と最も多く、次いで多かったのは、「年に6回以上」が17%（145人）、以下、「年に1回未満」、「年に3~5回程度」がそれぞれ16%（137人）で続いている。また、「今回が初めて」の訪問客は10%（85人）みられた。

## 大阪府への訪問目的

### 【府外からの訪問客の訪問目的】

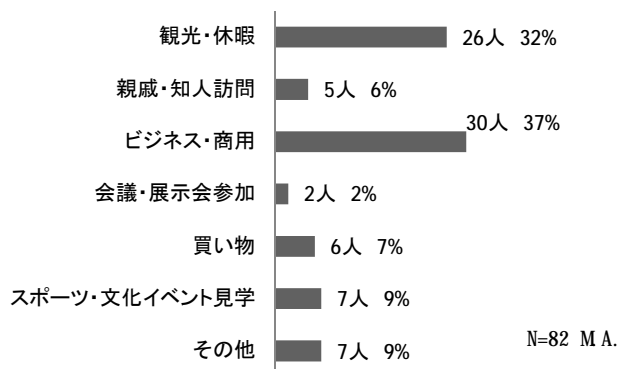
N=833 M.A.



大阪府外からの訪問客の訪問目的では、「ビジネス・商用」が40%（335人）と最も多く、次いで、「観光・休暇」が26%（215人）、「親戚・知人訪問」が18%（146人）と多かった。その他では、「冠婚葬祭」「受験」「講習会出席」「病院・通院」などが挙げられた。

一方、大阪府内からの訪問客では、「ビジネス・商用」、「観光・休暇」がいずれも30%台であった。

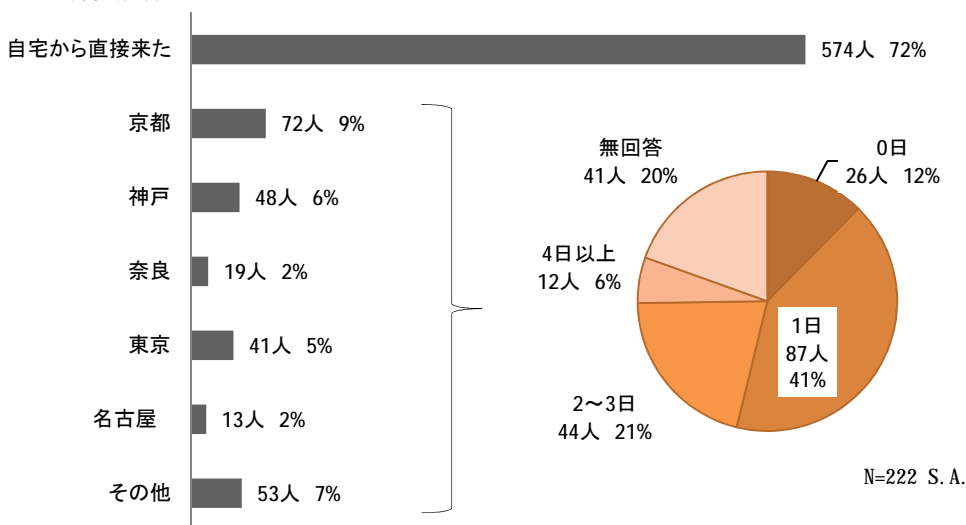
### 【府内からの訪問客の訪問目的】



## 大阪府への訪問前後の訪問地

### 【大阪に入る前の経由地】

N=796 M.A.

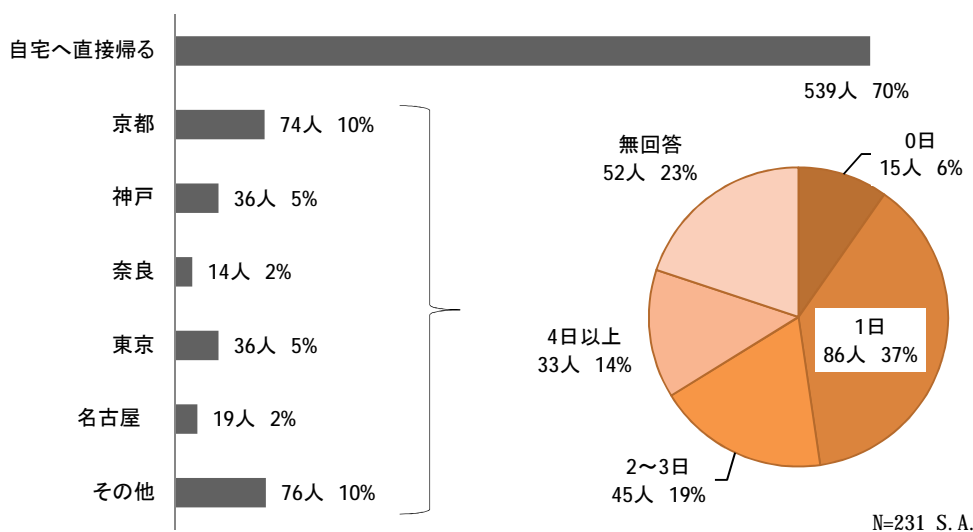


大阪府外からの訪問客における大阪訪問前の経由地について、大阪府外から訪問客の72% (574人) はどこも経由せず「自宅から直接来た」人であった。経由地がある訪問客では、「京都」(72人、大阪府外からの訪問客の9%)、「神戸」(48人、同6%)、「東京」(41人、同5%)が挙げられた。

また、大阪訪問前の経由地で宿泊した人は経由地があった人の約7割で、滞在日数は1日が比較的多かった。

### 【大阪出発後の訪問予定地】

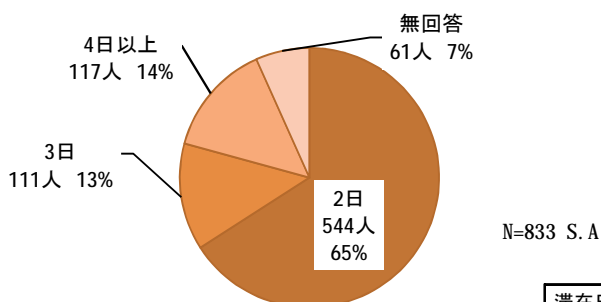
N=770 M.A.



大阪出発後の訪問予定地については、大阪府以外ではどこも経由せず「自宅へ直接帰る」が70% (539人)が多く、訪問予定がある訪問客では、「京都」(74人、大阪府外からの訪問客の10%)、「神戸」、「東京」(それぞれ36人、5%)を挙げる人が多かった。

また、訪問予定がある人の約7割が予定地での宿泊を予定している。

### 【大阪府での滞在予定日数】



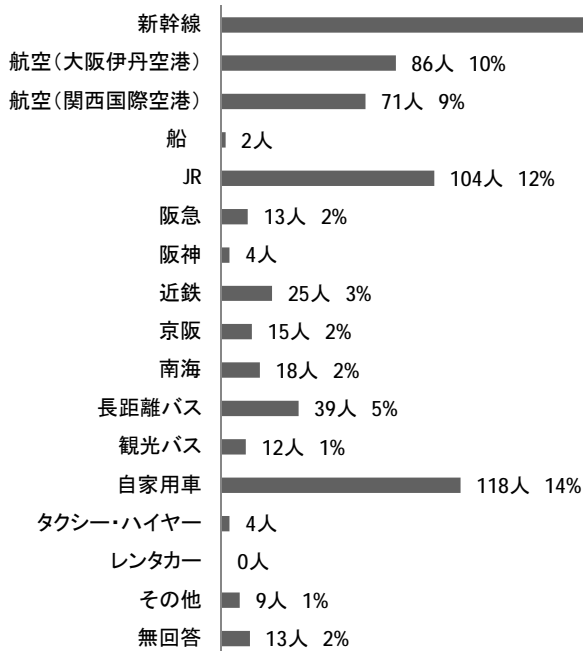
大阪府外からの訪問客の大阪府での滞在日数は、「2日」が65% (544人)、「3日」が13% (111人)、「4日以上」が14% (117人)であった。

滞在日数(無回答除く総和)	回答人数	平均滞在日数
2174	772	2.82

## 大阪府に入る時、出る時の利用、利用予定の交通機関

### 【大阪府に入る時、最後に利用した交通機関】

N=833 S.A



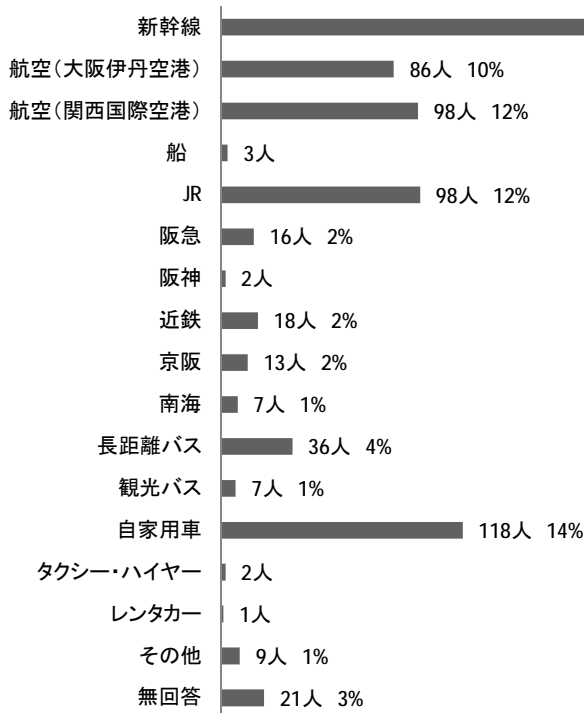
大阪府外からの訪問客における大阪府に入る時、また、出る時に利用を予定する交通機関では、「新幹線」を挙げる人がそれぞれ**36%**であった他、「JR」が入る時に利用が**12%**、出る時に利用予定が**12%**であった。

また、「航空」は（大阪伊丹空港、関西国際空港）各空港について入る時に利用、出る時に利用予定がそれぞれ**10%**前後であった。

また「自家用車」を利用する人は大阪府外からの訪問客の**14%**であった。

### 【大阪府を出る時、最後に利用予定の交通機関】

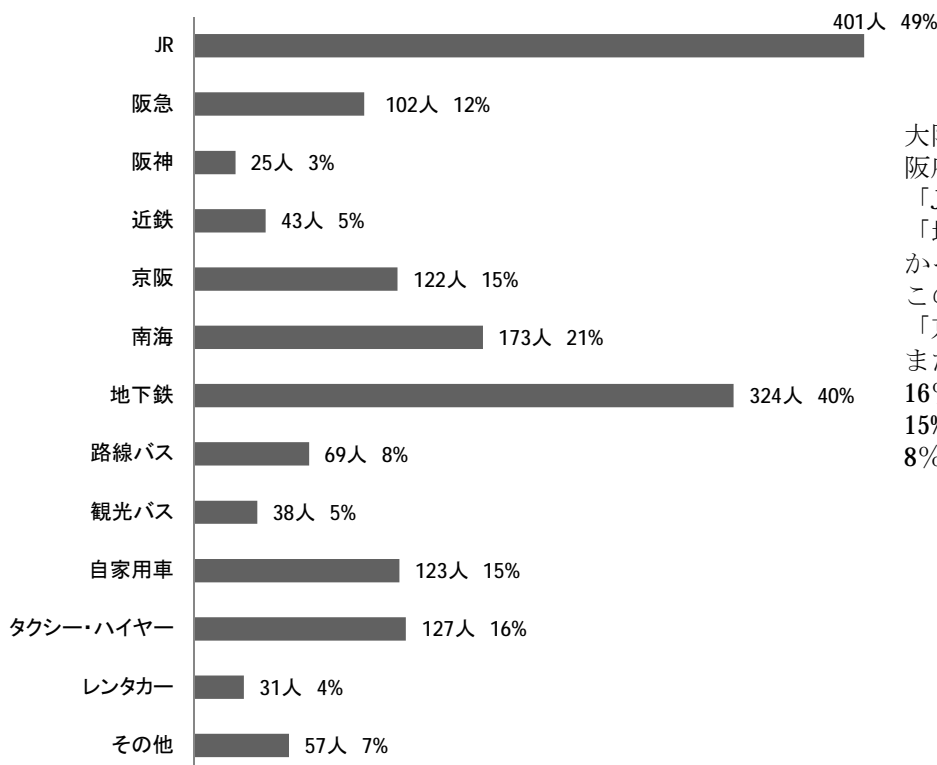
N=833 S.A



## 大阪府内で利用、利用予定の交通機関

【府外からの訪問客が大阪で利用した交通機関、利用予定の交通機関】

N=819 MA

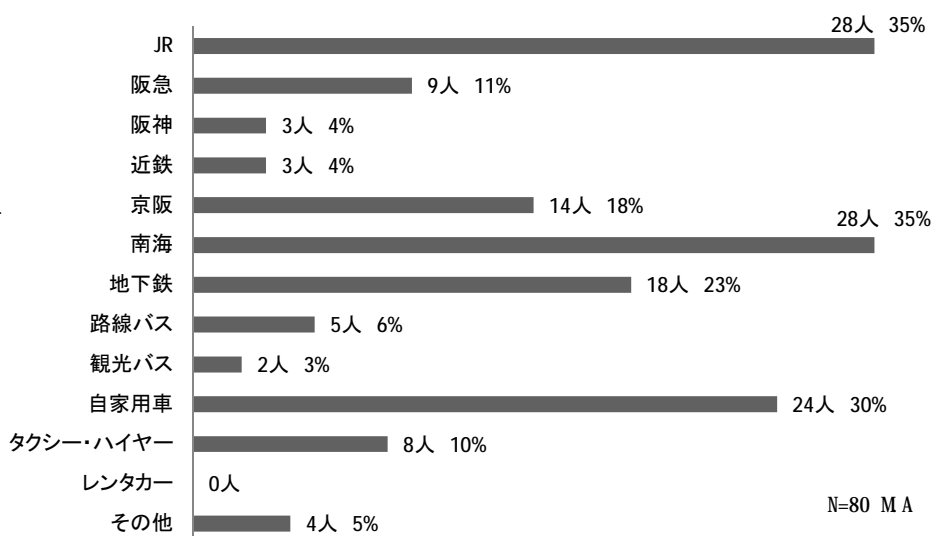


大阪府外からの訪問客における大阪府内での利用交通機関は、「JR」が約半数の49%（401人）、「地下鉄」が40%（324人）と多かった。このほか、電鉄では「南海」、「京阪」を挙げた人が多かった。また、「タクシー・ハイヤー」は16%（127人）、「自家用車」は15%（123人）、「路線バス」は8%（69人）であった。

大阪府内からの訪問客では、電鉄では、「JR」、「南海」がそれぞれ35%（28人）、「地下鉄」が23%（18人）、「京阪」が17%（14人）であった。

「自家用車」については、30%（24人）で、府外からの訪問客と比較すると、スコアにやや差がみられた

【府内からの訪問客が大阪で利用した交通機関、利用予定の交通機関】

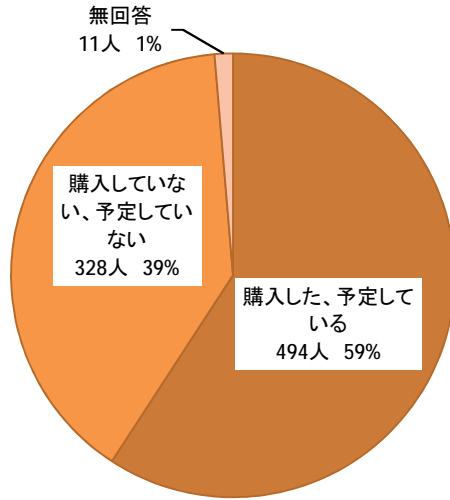


N=80 MA

## 土産品の購入

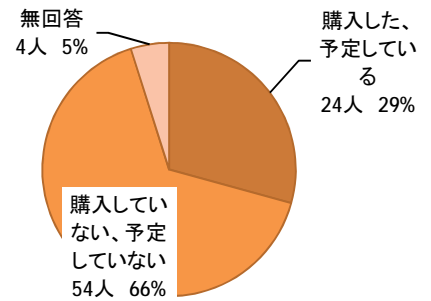
【府外からの訪問客の土産品の購入有無】

N=833 S.A



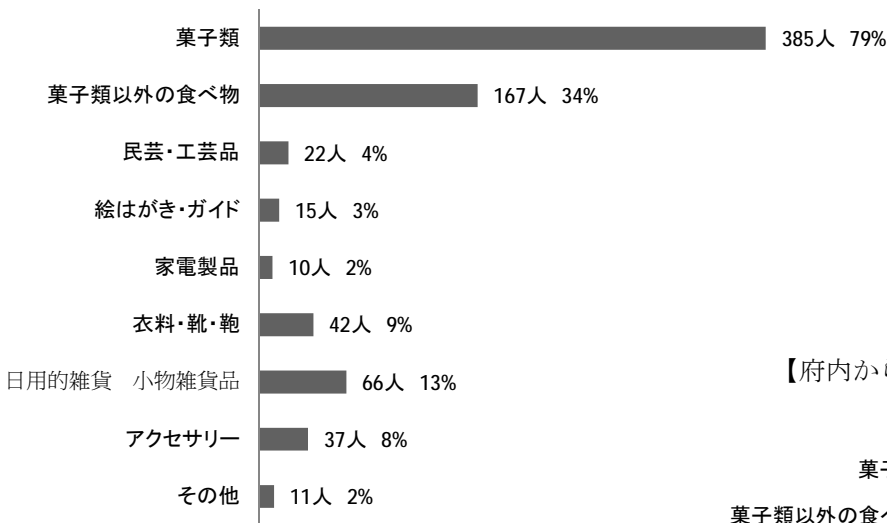
大阪府外からの訪問客で土産品を「購入した、予定している」人は59%（494人）であった。一方、大阪府内からの訪問客で土産品を「購入した、予定している」人は29%（24人）であった。

【府内からの訪問客の土産品の購入有無】 N=82 S.A



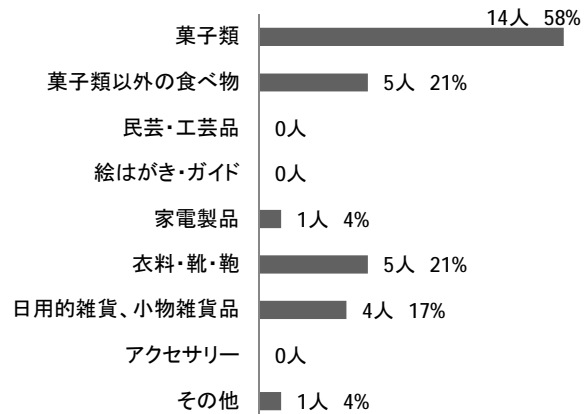
【府外からの訪問客の購入した土産品】

N=490 M.A



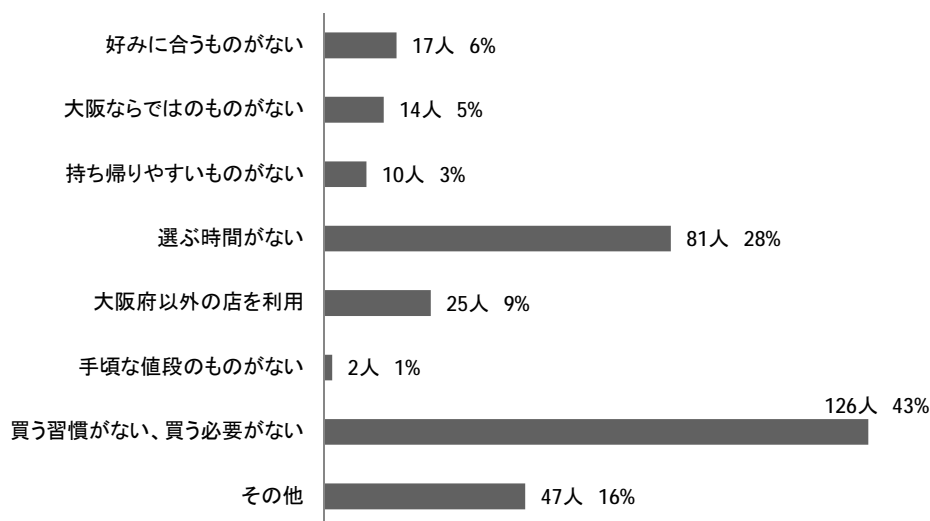
土産品の購入した、予定している人の土産品の内容については、大阪府外、府内いずれの訪問客についても「菓子類」を挙げる人が大阪府外からの訪問客で79%、大阪府内からの訪問客で58%と多かった。また、「菓子類以外の食べ物」は大阪府以外からの訪問客で34%、大阪府内からの訪問客で21%であった。

【府内からの訪問客の購入した土産品】 N=24 M.A





【府外からの訪問客の購入しなかった理由】 N=292 M A

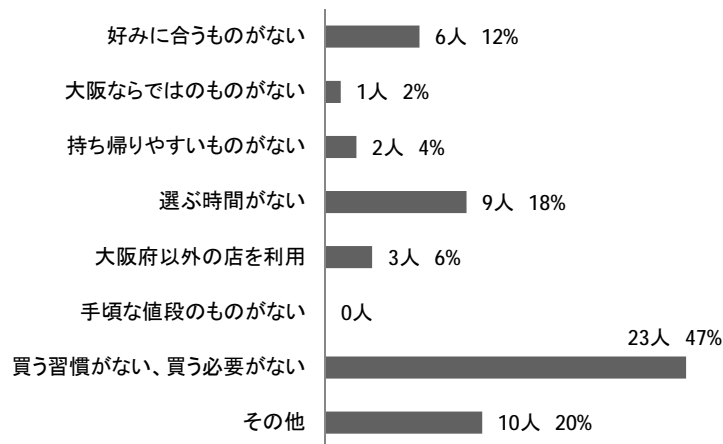


【府内からの訪問客の購入しなかった理由】

N=49 M A

土産品を「購入していない、予定していない」人の理由で最も多く挙げられたのは、大阪府外、府内いずれの訪問客についても「買う習慣がない、買う必要がない」で、次いで、「選ぶ時間がない」が多かった。

その他では「仕事で来たから」「よく来るから」といった理由が挙げられた。



今回の旅行にかかる大阪府内での出費

【府外からの訪問客の出費】

使途区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用者数	686	711	690	408	206
利用総額計	8,218,850	11,080,805	6,449,570	3,076,100	2,324,790
1人あたり平均額	11,981	15,585	9,347	7,539	11,285

【府内からの訪問客の出費】

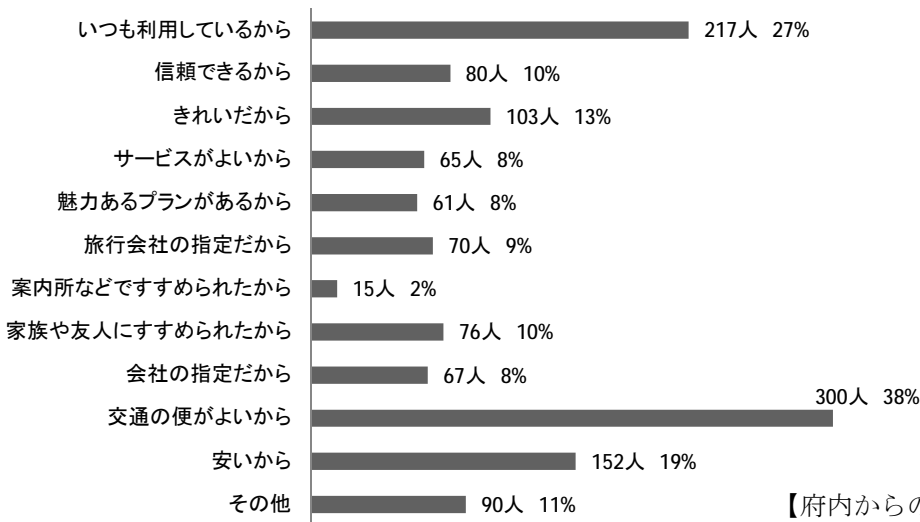
使途区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用者数	58	69	61	19	17
利用総額計	136,470	636,775	391,000	141,000	87,600
1人あたり平均額	2,353	9,229	6,410	7,421	5,153

※使途区分の「その他」は施設入場料や体験参加料金、駐車場料金など  
 ※利用者数は、各使徒区分でそれぞれ回答があった観光客の人数  
 ※利用額総計は使徒区分別に回答があった金額の合計

## 宿泊施設を選んだ理由

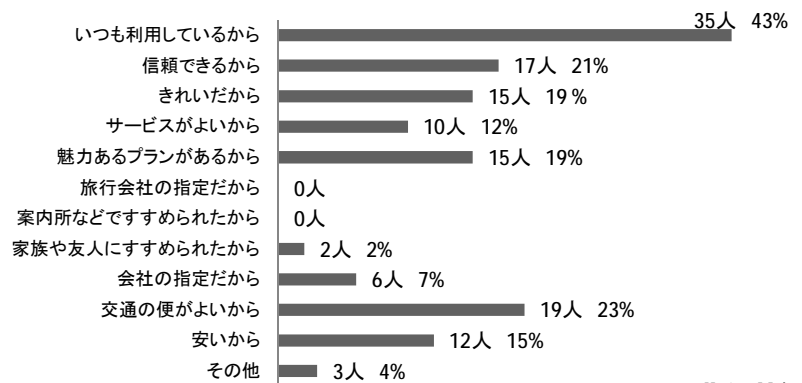
【府外からの訪問客の宿泊施設を選んだ理由】

N=799 M A



大阪府外からの訪問客の宿泊施設を選んだ理由では、「交通の便がよいから」を挙げる人が**38%**（300人）で最も多く、次いで、「いつも利用しているから」が**27%**（217人）が多かった。以下、「安いから」が**19%**（152人）、「きれいだから」が**13%**（103人）、「信頼できるから」が**10%**（80人）と続く。

【府内からの訪問客の宿泊施設を選んだ理由】

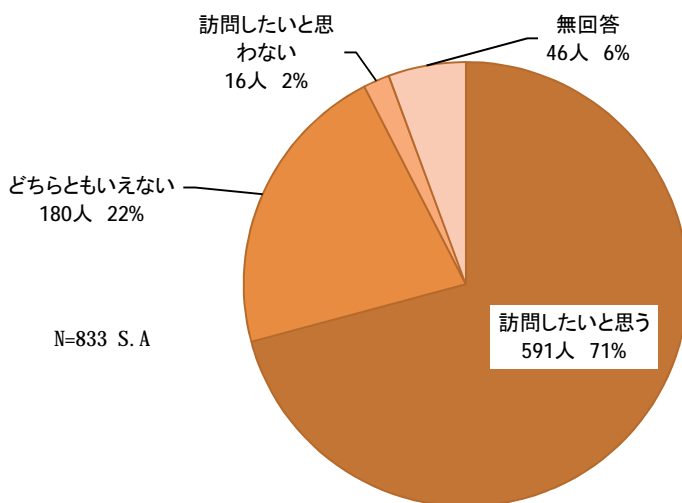


一方、大阪府内からの訪問客では、「いつも利用している」が**43%**（35人）と最も多かった。

N=81 M A

## 再訪意向

【府外からの訪問客の再訪意向】

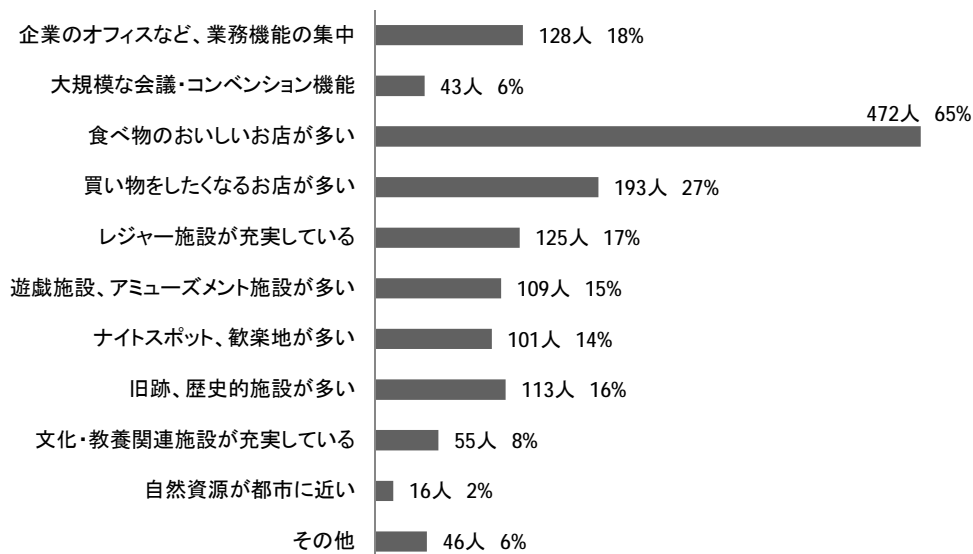


大阪府外からの訪問客の大阪への再訪意向は、「訪問したいと思う」が**71%**、「訪問したいと思わない」が**2%**、「どちらともいえない」が**22%**であった。

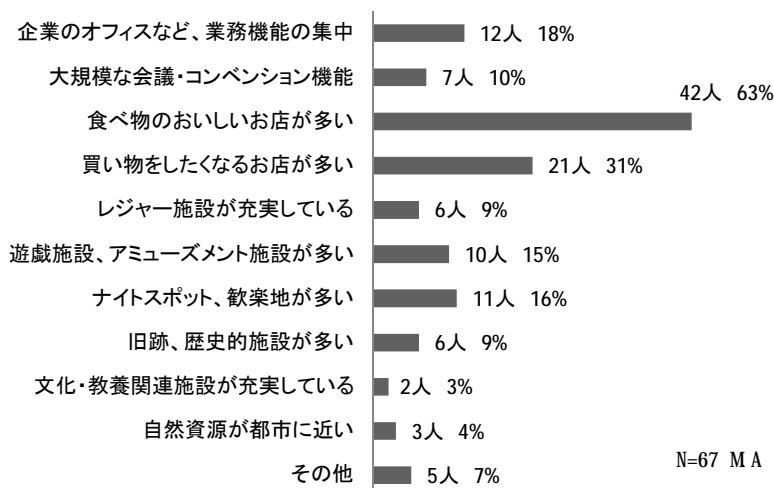
## 大阪の魅力、よいところ

【府外からの訪問客が選んだ大阪の魅力、よいところ】

N=721 M A.



【府内からの訪問客が選んだ大阪の魅力、よいところ】



N=67 M A

大阪の魅力、よいところについて、大阪府外からの訪問客では「食べ物のおいしいお店が多い」を挙げる人が半数以上の65%（472人）と多かった。また、「買い物をしたくなるお店が多い」を挙げる人は27%（193人）であった。

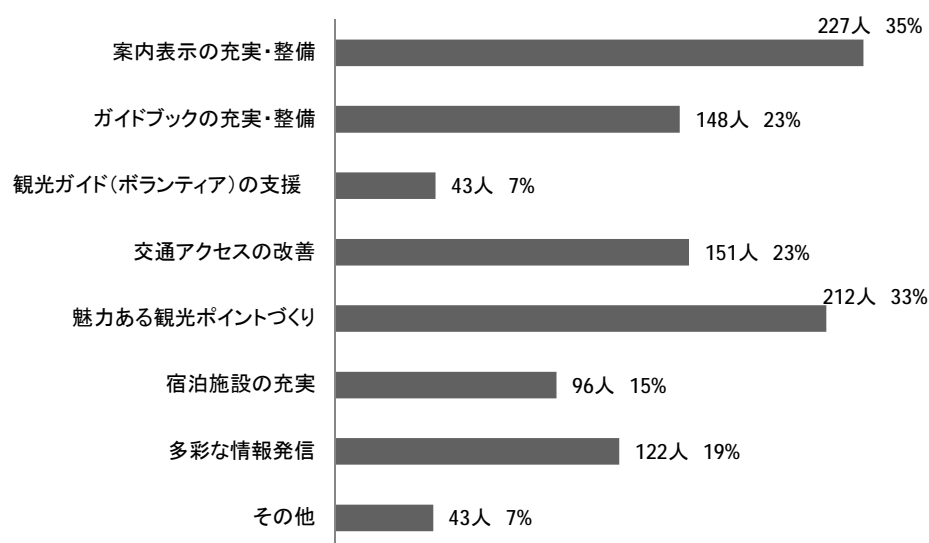
一方、「企業のオフィスなど、業務機能の集中」、「レジャー施設が充実している」、「旧跡、歴史的施設が多い」、「遊戯施設、アミューズメント施設が多い」、「ナイトスポット、歓楽地が多い」を挙げる人はいずれも10%台であった。

大阪府内からの訪問客についても「食べ物のおいしいお店が多い」を挙げる人が63%（42人）と最も多かった。

## 大阪の観光に関する期待

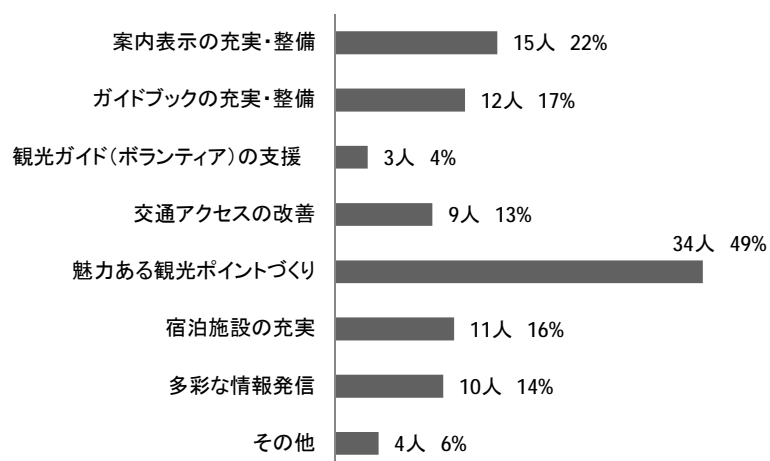
【府外からの訪問客が大阪の観光へ期待すること】

N=649 M.A.



【府内からの訪問客が大阪の観光へ期待すること】

N=69 M.A.



大阪の観光に期待したいことについて、大阪府外からの観光客では「案内表示の充実・整備」を挙げる人が**35%（227人）**と最も多く、次いで「魅力ある観光ポイントづくり」が**33%（212人）**と多かった。また、「交通アクセスの改善」、「ガイドブックの充実・整備」がそれぞれ**23%**、「多彩な情報発信」が**19%**であった。

一方、大阪府内からの観光客では、「魅力ある観光ポイントづくり」を挙げる人が**49%（34人）**であった。

### 3 外国人観光客調査

#### 調査票の回答者

①調査期間

平成24年11月30日～12月2日

②男女別の構成比

男性: 157人 (54%) 女性: 134人 (46%)

③年代層別の構成

20歳未満: 7人 (2%) 20～29歳: 77人 (26%) 30～39歳: 82人 (28%) 40～49歳: 54人 (19%)  
50～59歳: 41人 (14%) 60～69歳: 24人 (8%) 70歳以上: 6人 (2%)

④居住地の構成

台湾: 74人 (25%) 韓国: 63人 (22%) 中国: 32人 (11%) 香港: 32人 (11%) アメリカ: 28人 (10%)  
マレーシア: 11人 (4%) ニュージーランド: 5人 (2%) ドイツ: 5人 (2%)  
オーストラリア: 5人 (2%) イタリア: 4人 (1%) イギリス: 4人 (1%) インド: 3人 (1%)  
フランス: 3人 (1%) タイ: 3人 (1%) フィリピン: 2人 (1%) その他: 14人 (5%) 無回答: 3人 (1%)

#### 回答者属性/男女別年齢構成

数値単位: 人

	男性		女性		合計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
20歳未満	5	3%	2	1%	7	2%
20～29歳	35	22%	42	31%	77	26%
30～39歳	44	28%	38	28%	82	28%
40～49歳	26	17%	28	21%	54	19%
50～59歳	28	18%	13	10%	41	14%
60～69歳	15	10%	9	7%	24	8%
70歳以上	4	3%	2	1%	6	2%
合計	157	100%	134	100%	291	100%

#### 回答者属性/居住地別構成

数値単位: 人

居住国	人数	構成比
台湾	74	25%
韓国	63	22%
中国	32	11%
香港	32	11%
アメリカ	28	10%
マレーシア	11	4%
ニュージーランド	5	2%
ドイツ	5	2%
オーストラリア	5	2%
イタリア	4	1%
イギリス	4	1%
タイ	3	1%
インド	3	1%
フランス	3	1%
フィリピン	2	1%
その他	14	5%
無回答	3	1%
合計	291	100%

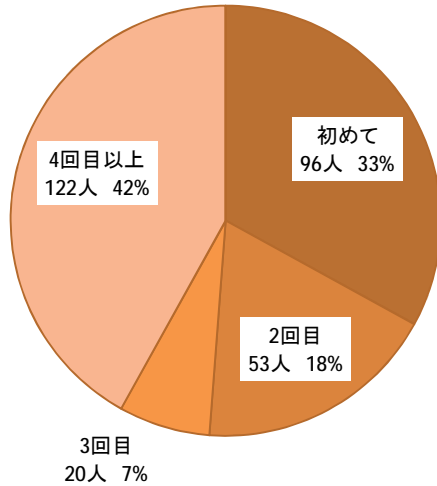
#### その他内訳

数値単位: 人

アイルランド	2
ブラジル	1
シンガポール	2
ベトナム	2
インドネシア	1
ルーマニア	1
スペイン	1
フィンランド	1
ベルギー	1
カナダ	1
エジプト	1
合計	14

## 日本への訪問経験

今回の日本への訪問は何回目か？

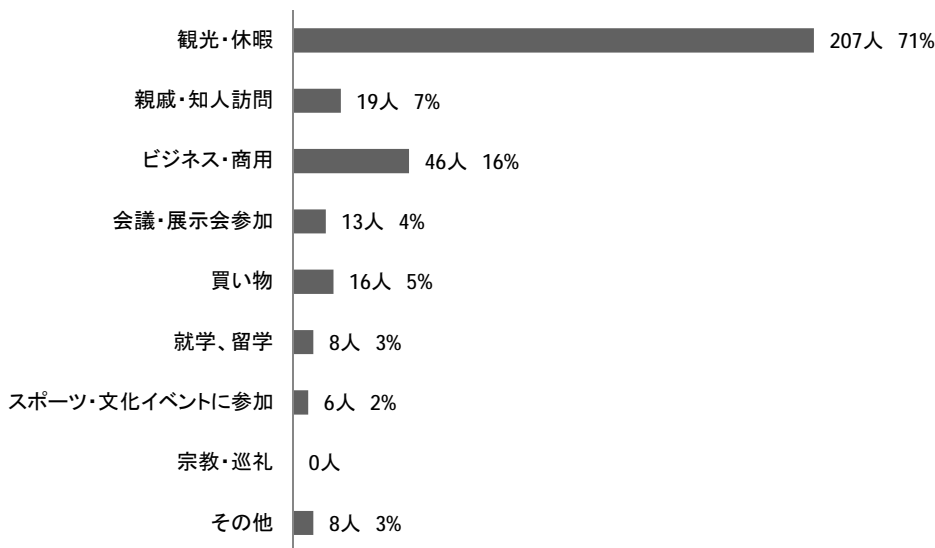


日本への訪問回数は、「初めて」が33%、「4回目以上」が42%であった。「2回目」以上の割合は、67%であった。

N=291 S. A.

## 日本への旅行目的

今回の日本への旅行目的は何か？

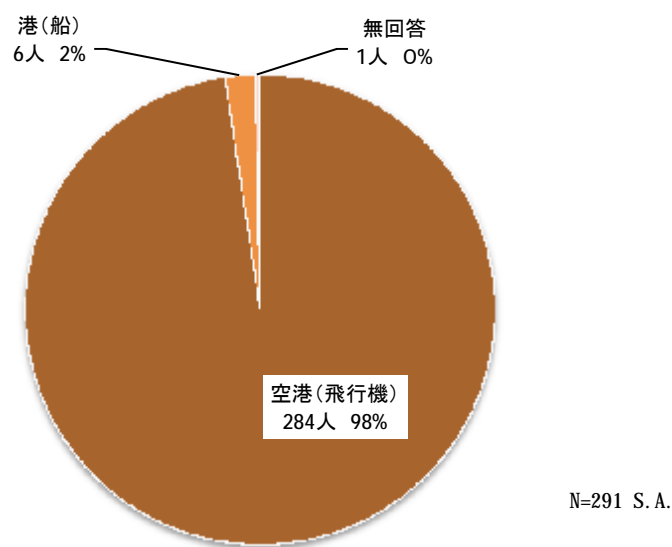


N=291 M. A.

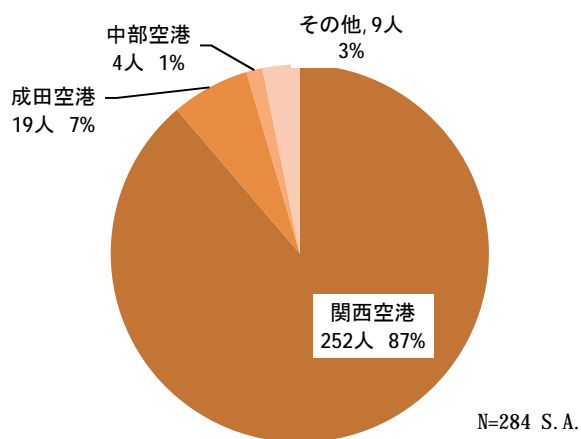
今回の旅行の目的では、「観光・休暇」を挙げた方が、71%と多かった。次いで、「ビジネス・商用」が16%であった。

## 旅行の入国場所

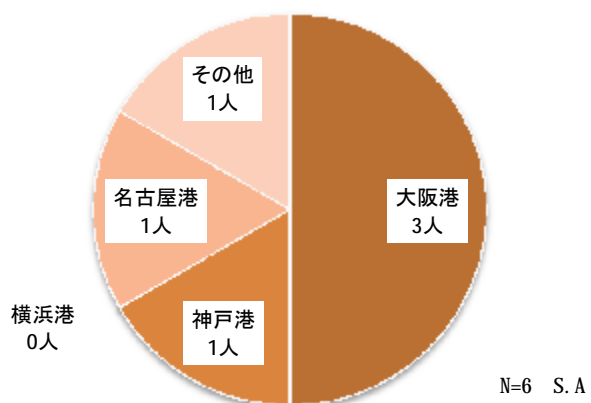
今回の旅行で日本に入国したところはどこか？



【空港（飛行機）から入国された方が入国したところ】



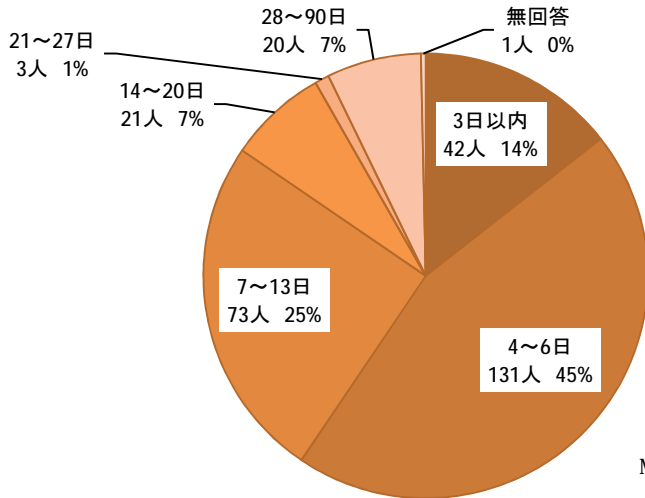
【港（船）から入国された方が入国したところ】



今回の旅行で日本に入国したところにおいては、ほとんどの方（98%）が空港からの入国であった。また、空港からの入国のうち、「関西国際空港」からの入国が87%と多かった。

## 旅行での滞在日数

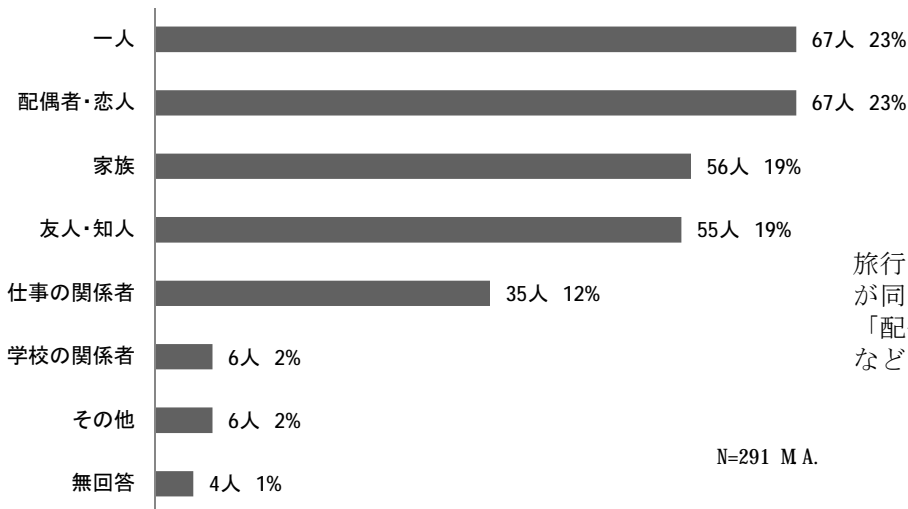
今回の旅行の日本での滞在日数は何日か？



日本での滞在日数は、「4～6日」が45%と最も多く、次いで「7～13日」が25%、「3日以内」が14%であった。

## 旅行の同伴者

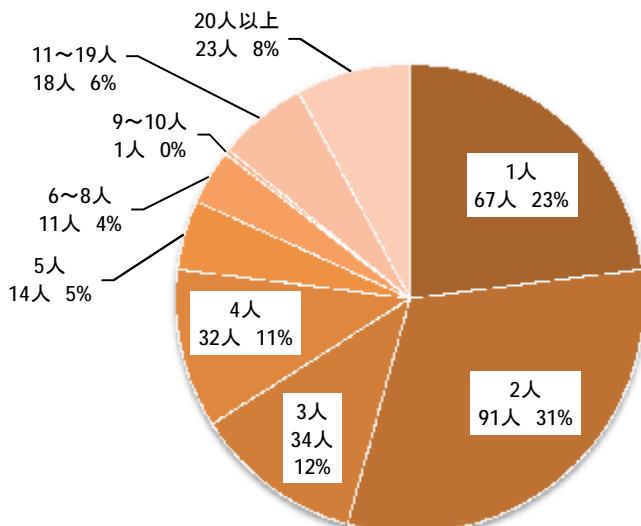
今回の日本への旅行は誰と来たか？



旅行の同伴者は、「一人」、「配偶者・恋人」が同じスコアで23%。「配偶者・恋人」、「家族」、「友人・知人」などの複数人で来た方が61%であった。

## 旅行の人数

今回の日本への旅行は何人で来たか？

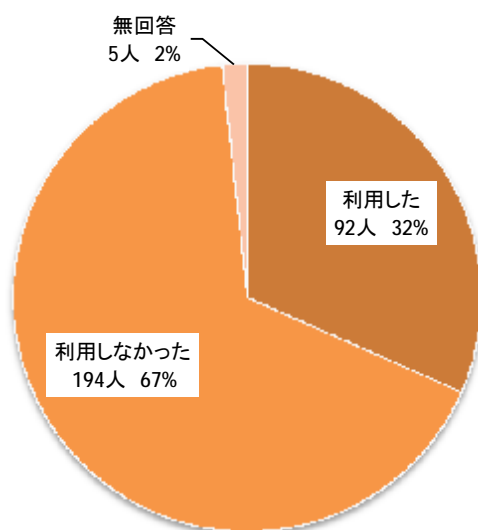


旅行の人数は、「2人」が31%と最も多く、次いで、順に「1人」が23%、「3人」12%、「4人」11%と続いた。「10人」を越えるグループの割合は、14%であった。



## 旅行の旅行形態

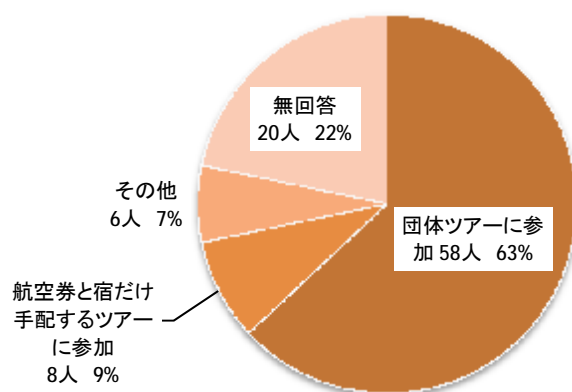
今回の旅行で、旅行会社のツアー、パッケージを利用したか？



今回の旅行で、旅行会社のツアー、パッケージを「利用した」方は32%、「利用しなかった」方は67%であった。

N=291 S. A.

### 【利用した方のツアー形態】



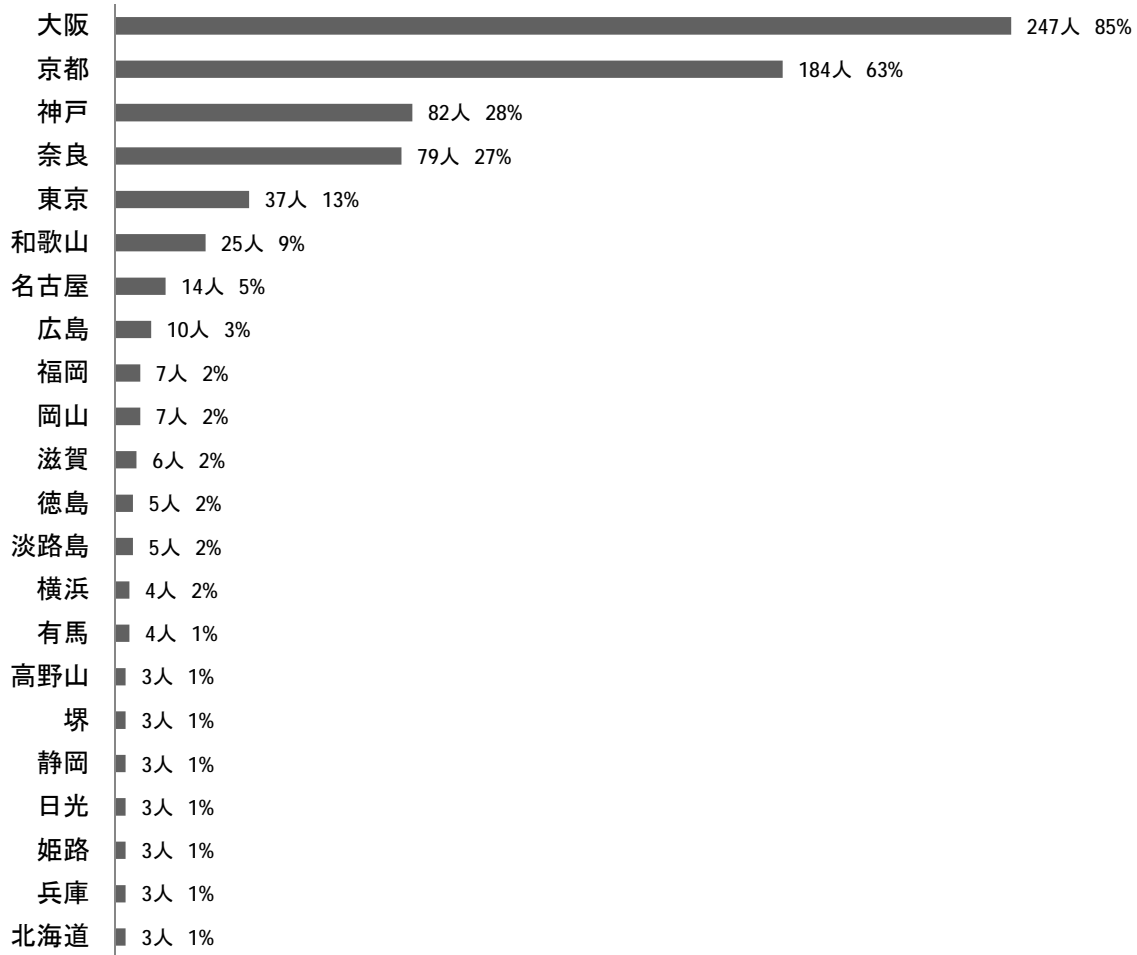
N=92 S. A.

## 日本での訪問先

今回の旅行で、日本のどこに行ったか？

今回の旅行での訪問先は、「大阪」が**85%**と最も多く、次いで、「京都」が**63%**、「神戸」が**28%**、「奈良」が**27%**、「東京」が**13%**であった。

N=291 M.A.

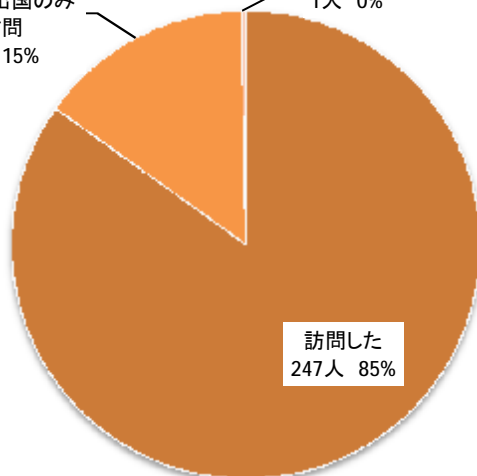


## 大阪への訪問

今回の旅行で大阪を訪問したか？

訪問しなかった、あるいは入出国のみで訪問  
43人 15%

無回答  
1人 0%

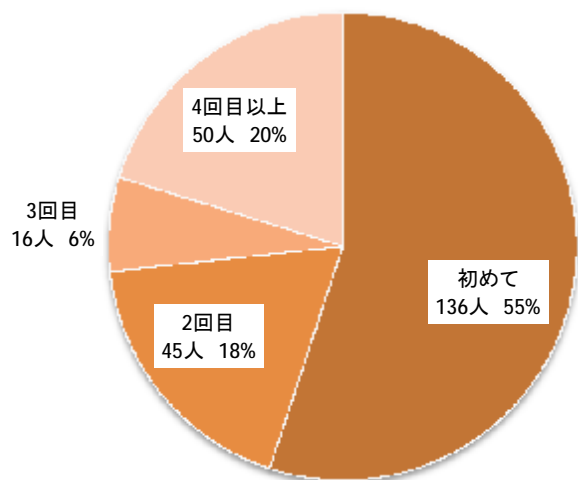


今回の旅行で、大阪を「訪問した」方は全体の**85%**であった。

N=291 S.A

## 大阪への訪問回数

今回の大阪訪問は何回目か？

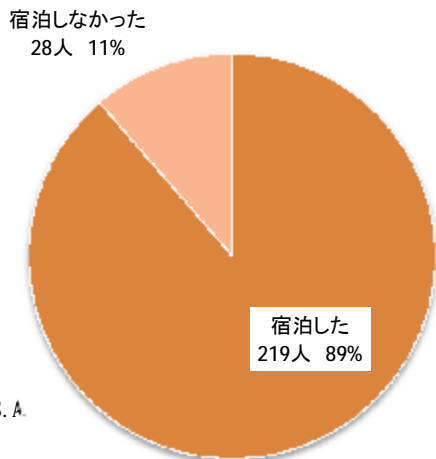


今回の旅行で、「初めて」大阪を訪れた方は、55%と約半数であった。  
「2回目」以上の訪問は45%で、それぞれ「4回目以上」が20%、「2回目」が18%、「3回目」が6%であった。

N=247 S. A.

## 大阪での宿泊

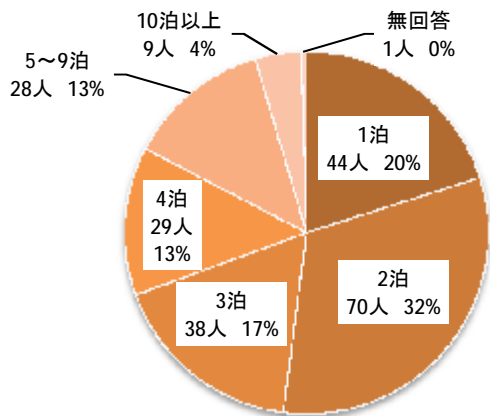
今回の大阪訪問で大阪に宿泊したか？



今回の大阪への旅行で、大阪に「宿泊した」方は、89%であった。  
そのうち、宿泊数は、「2泊」が32%、「1泊」が20%、「3泊」が17%であった。  
また、大阪に宿泊した方の「大阪市内」での宿泊は83%であった。

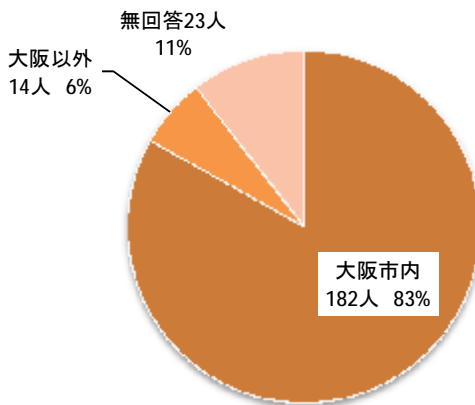
N=247 S. A.

### 【宿泊した方の宿泊数】



N=219 S. A.

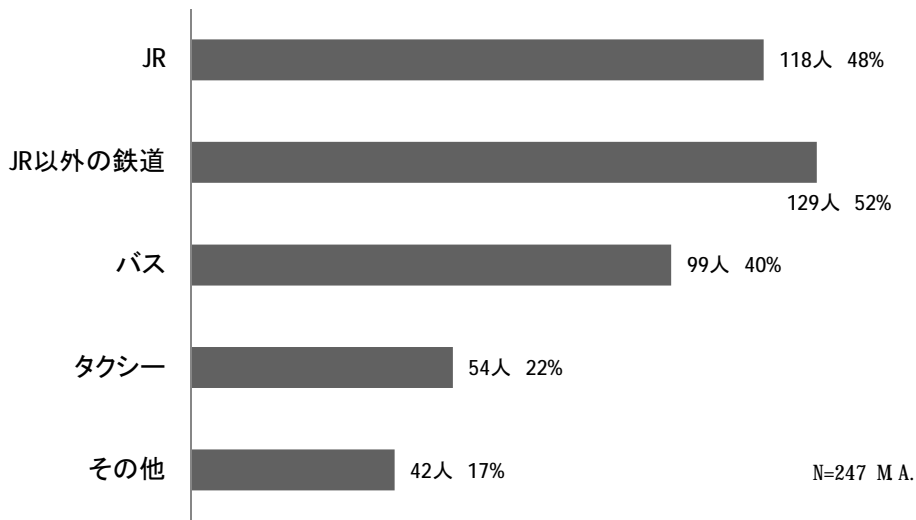
### 【宿泊した方の宿泊場所（大阪市内/外）】



N=219 S. A.

## 大阪で利用した交通機関

今回の大阪訪問で利用した交通機関は何か？

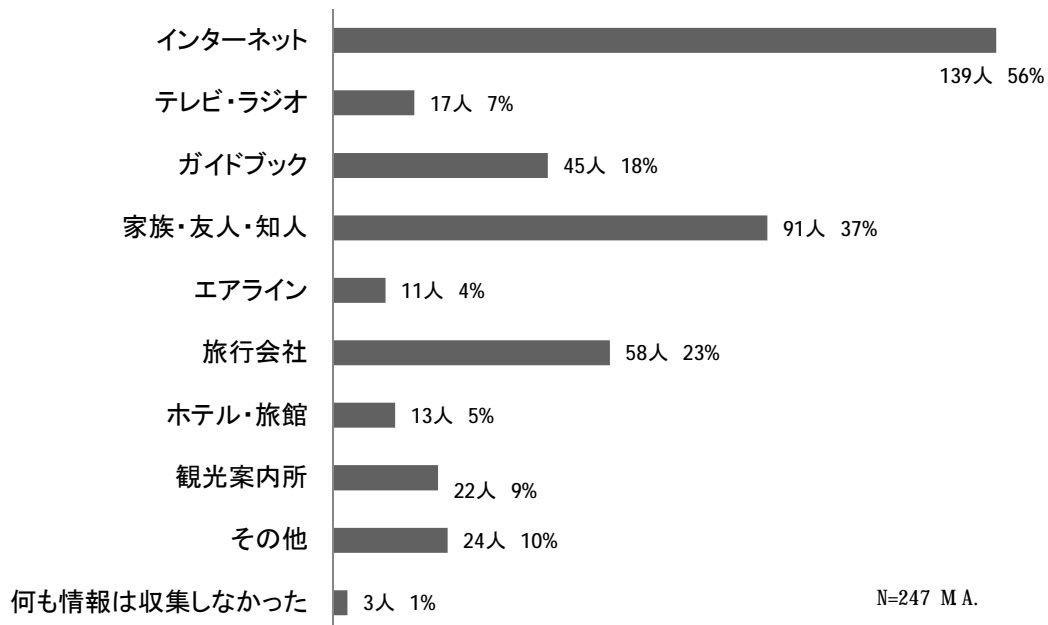


今回の大阪への旅行で、利用した交通機関は「JR以外の鉄道」52%、「JR」48%であった。

## 大阪の情報収集方法

大阪についてどんな方法で情報収集をしたか？

大阪の情報収集は、「インターネット」56%と最も高く、約半数の方が利用している。次いで、「家族・友人・知人」が37%、「旅行会社」が23%、「ガイドブック」が18%と続いた。

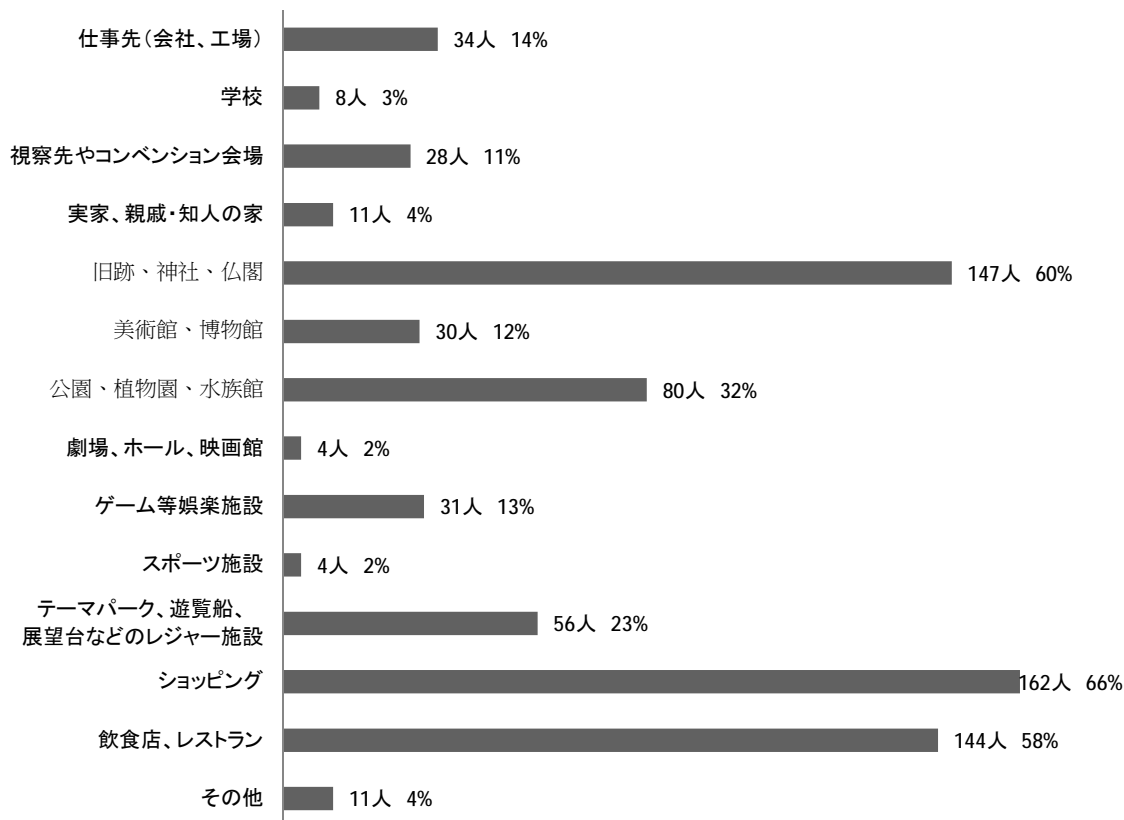


## 大阪での訪問先

今回の大阪訪問で訪問したところはどんなところか？

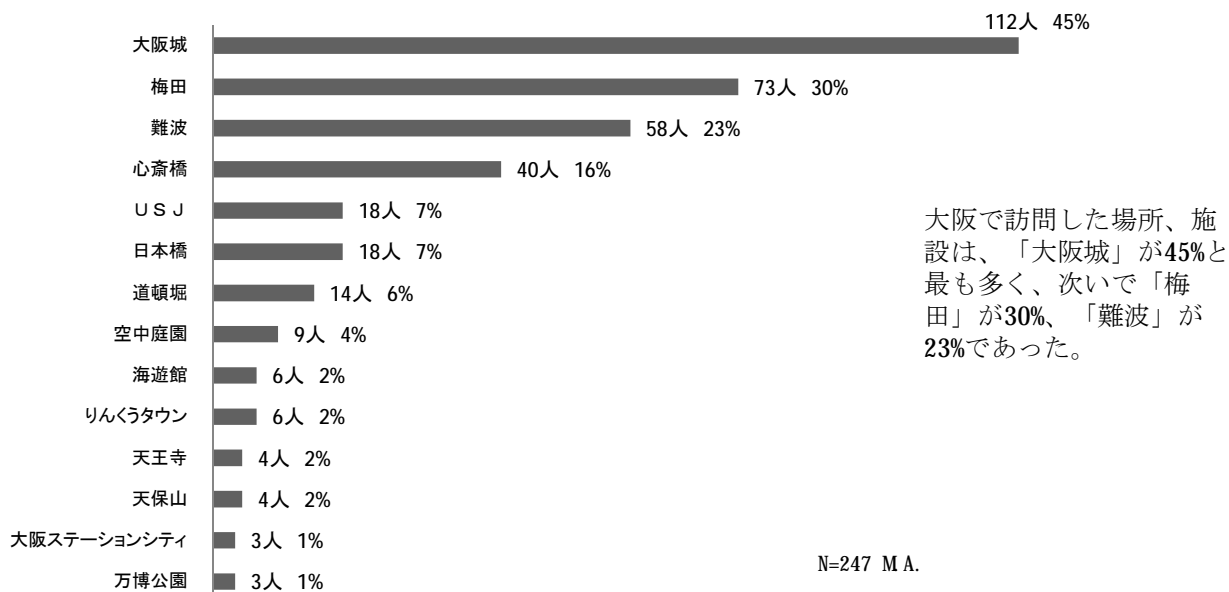
大阪の訪問先は、「ショッピング」が66%、「旧跡、神社、仏閣」が60%、「飲食店、レストラン」が58%であった。

N=247 M.A.



## 大阪での訪問先（場所、施設）

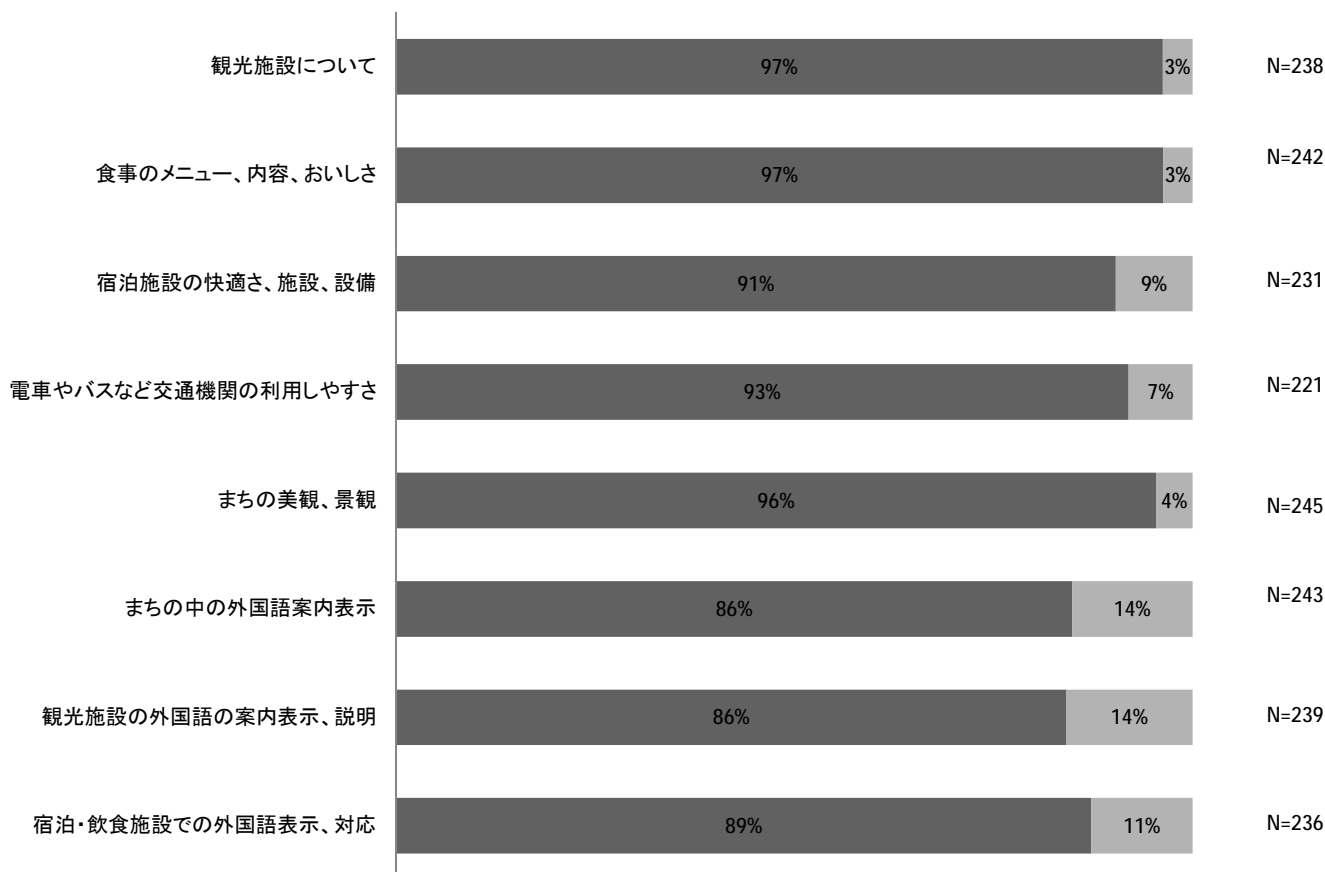
今回の大阪訪問で訪問した場所、施設はどんなところか？



## 大阪観光に関する満足度

大阪観光の満足度は？

今回の大阪訪問で満足した人が比較的多かったのは、「観光施設について」、「食事のメニュー、内容、おいしさ」、「まちの美観、景観」で、いずれも95%以上の人が満足している。各項目で高い満足度を得られているが、その中で、比較的満足した人が多くなかったのは、「まちの中の外国語案内表示」「観光施設の外国語案内表示、説明」であった。



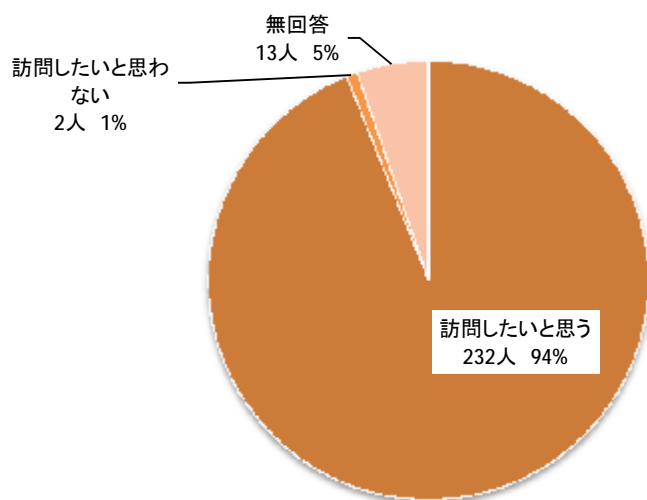
■ とても満足+満足    ■ やや不満+不満

※それぞれの設問について、満足度を1つ選択した結果を集計した。

大阪観光の設問の満足度について、対象別に4段階でチェックした回答を集計した。各対象の満足度については、評価チェックをした人を母数とし、「未体験、わからない」は除外している。

## 大阪への再訪意向

今後、大阪へ訪問したいか？



大阪の再訪意向は、「訪問したいと思う」が**94%**であった。

N=247 M.A.

## 観光関連出費

大阪での観光関連出費

使途区分	大阪で使用した費用
利用額総計(円)	<b>13,808,985</b>
利用者数(人)	<b>217</b>
1人あたり平均額(円)	<b>63,636</b>

※「利用者数」は利用額の回答があった人。

※「利用額総計」は使途区別に回答があった金額の合計

今回の旅行費用について、大阪で使用した費用の回答があった人のみを集計し、「1人あたりの利用額」を算出した。

【参考/今回の旅行費用の総額】

使途区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用額総計(円)	<b>6,585,181</b>	<b>5,353,100</b>	<b>3,681,550</b>	<b>3,560,200</b>	<b>1,835,600</b>
利用者数(人)	<b>158</b>	<b>123</b>	<b>143</b>	<b>142</b>	<b>63</b>
1人あたり平均額(円)	<b>41,678</b>	<b>43,521</b>	<b>25,745</b>	<b>25,072</b>	<b>29,137</b>

※「利用者数」は利用額の回答があった人。

※「利用額総計」は使途区別に回答があった金額の合計

※使途区分の「その他」は施設入場料や体験参加料金などである。