

## おかやまマラソン 2022 の開催結果について

令和4年11月13日(日)に開催したおかやまマラソン 2022 の参加者を対象としたアンケート調査結果をとりまとめるとともに、それを基に経済波及効果を推計した。

### 1 参加者の概要

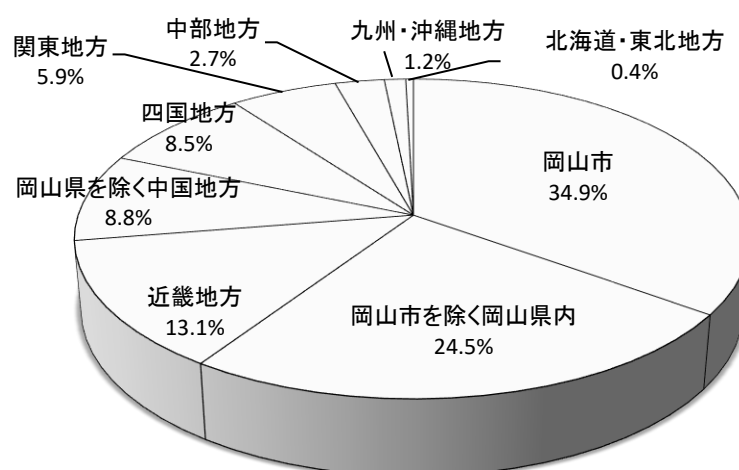
#### (1) ランナー

##### ① 出走者数等

種 目	定 員	申込者数	出走者数	完走者数	完走率
マラソン (42.195km)	12,000 人 (15,000 人)	21,373 人 (30,390 人)	11,148 人 (15,016 人)	10,213 人 (13,491 人)	91.6% (89.8%)

※表中上段は 2022 大会、下段括弧内は 2019 大会の数値（以下同様）

##### ② 出走者の居住地別割合



#### (2) 沿道応援者・来場者

項 目	11/12(土)	11/13(日)	合 計
沿道応援者数	—	78 千人 (162 千人)	78 千人 (162 千人)
EXPO来場者数	24 千人 (59 千人)	18 千人 (86 千人)	42 千人 (145 千人)
合 計	24 千人 (59 千人)	96 千人 (248 千人)	120 千人 (307 千人)

#### (3) ボランティア

項 目	11/11(金)	11/12(土)	11/13(日)	合 計
参加者数(延人数)	153 人 (163 人)	478 人 (593 人)	4,181 人 (4,831 人)	4,812 人 (5,587 人)

※参加者数(実人数) 4,730 人 (2019 大会 5,456 人)

## 2 アンケート調査結果

### (1) 調査の概要

2022 大会に参加した国内ランナー、ボランティア及び応援者等を対象として、アンケート調査を実施し、参加者の満足度や意見、支出額等を把握する。

また、アンケートによる意見から大会の運営等に関する課題を抽出し、2023 大会準備の参考とする。

### (2) 調査方法等

#### ① 調査対象及び調査票の配布方法

調査対象	調査票の配布
ランナー	大会前日の受付時に配布
ボランティア	事前に実施した説明会時に配布
応援者等	大会前日・当日に職員が主会場・沿道で配布

#### ② 回答受付期間

令和4年11月13日(日)から11月30日(水)の18日間

#### ③ 回答方法及び有効回答数

(単位:人)

調査対象	インターネット	ファックス	郵便・持参	計
ランナー	1,080	42	13	1,135
ボランティア	226	53	104	383
応援者等	68	10	3	81
合計	1,374	105	120	1,599

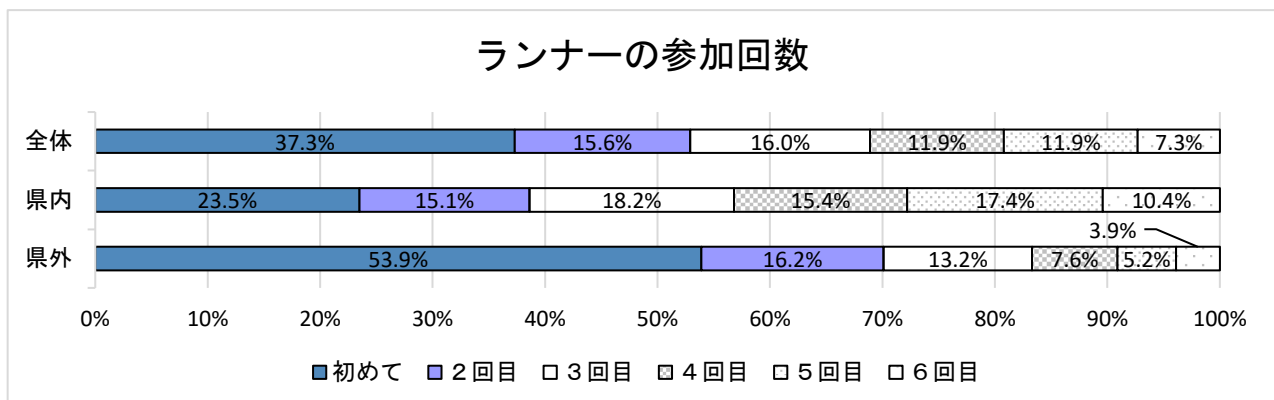
### (3) 調査結果

#### ① ランナー

##### ア ランナーの参加回数

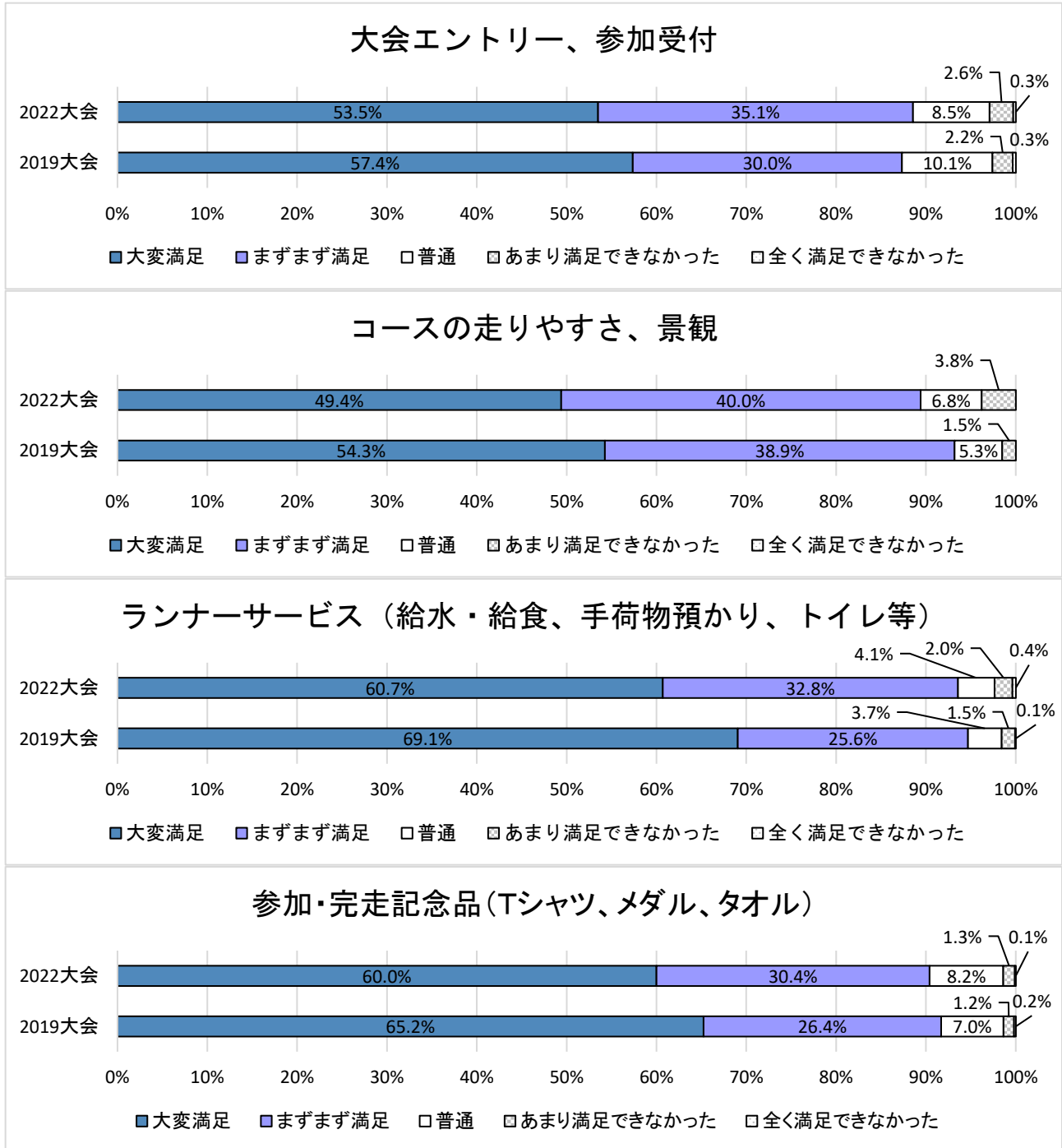
全体では37.3%のランナーが初めての参加であった。

県内参加者は約75%の方が2回目以上の参加であったが、県外参加者はほぼ半数の方が初めての参加であった。

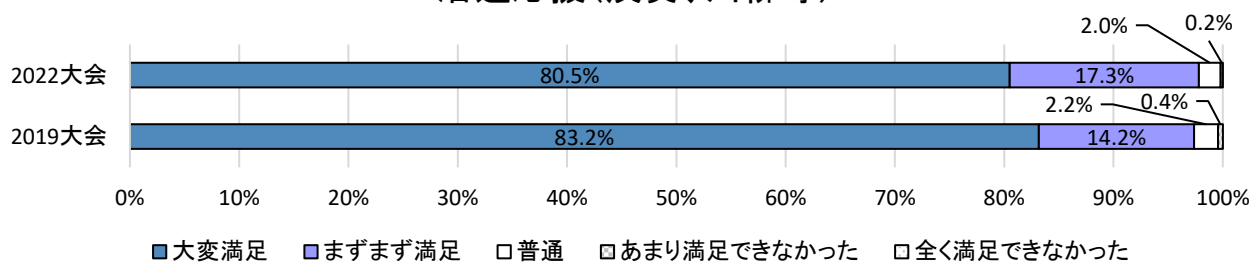


## イ ランナーの評価

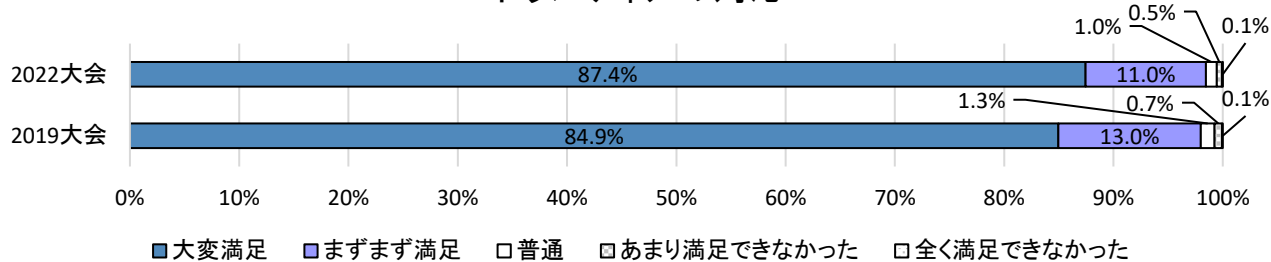
「EXPO」を除く「大会エントリー、参加受付」「コースの走りやすさ、景観」、「ランナーサービス」、「参加・完走記念品」、「沿道応援」、「ボランティアの対応」の6項目は約9割の方から「大変満足」、「まずまず満足」との高評価をいただいた。



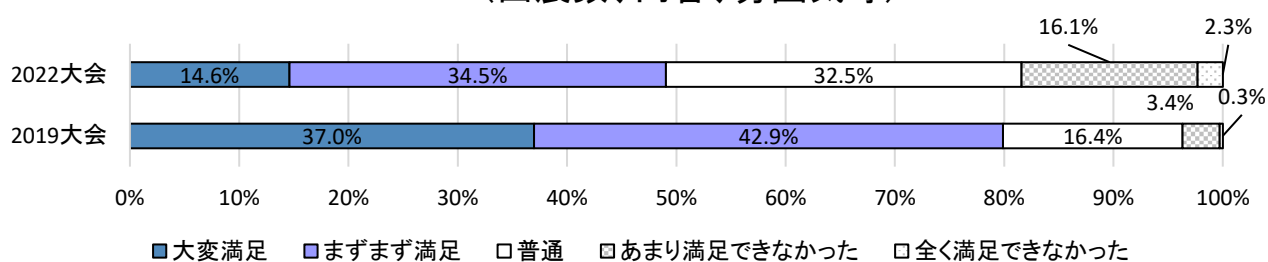
### 沿道応援(演奏、川柳等)



### ボランティアの対応

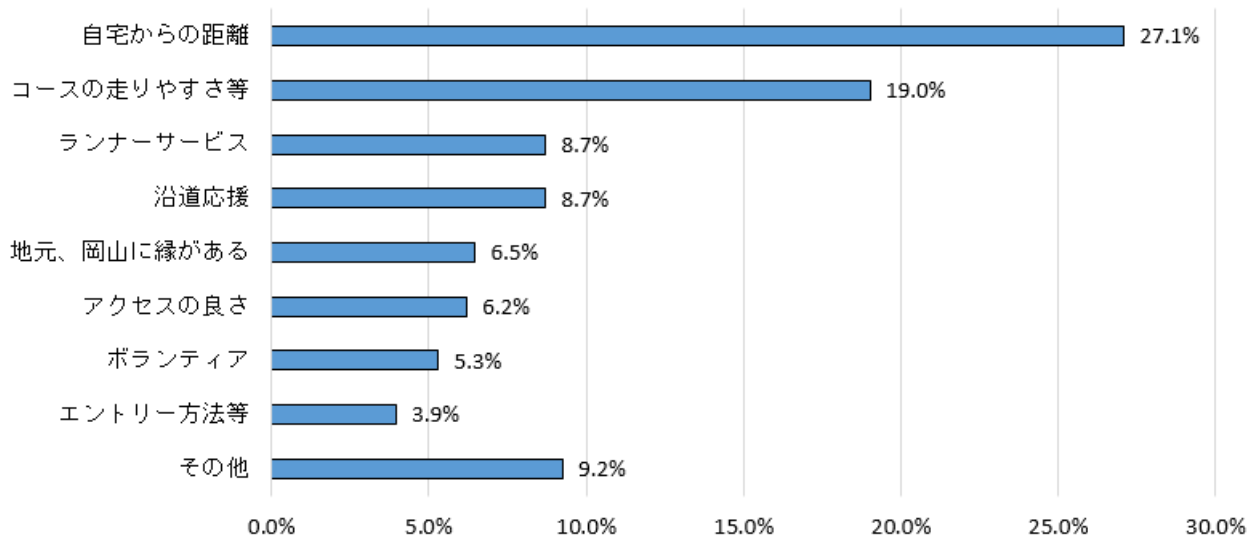


### EXPO(出展数、内容、雰囲気等)



### おかやまマラソンを選んだ決め手

今大会では新規項目として、ランナーに対し、数ある大会の中で「おかやまマラソンを選んだ決め手」の質問を設けたが、「自宅からの距離」、「コースの走りやすさ、景観」の回答が多かった。



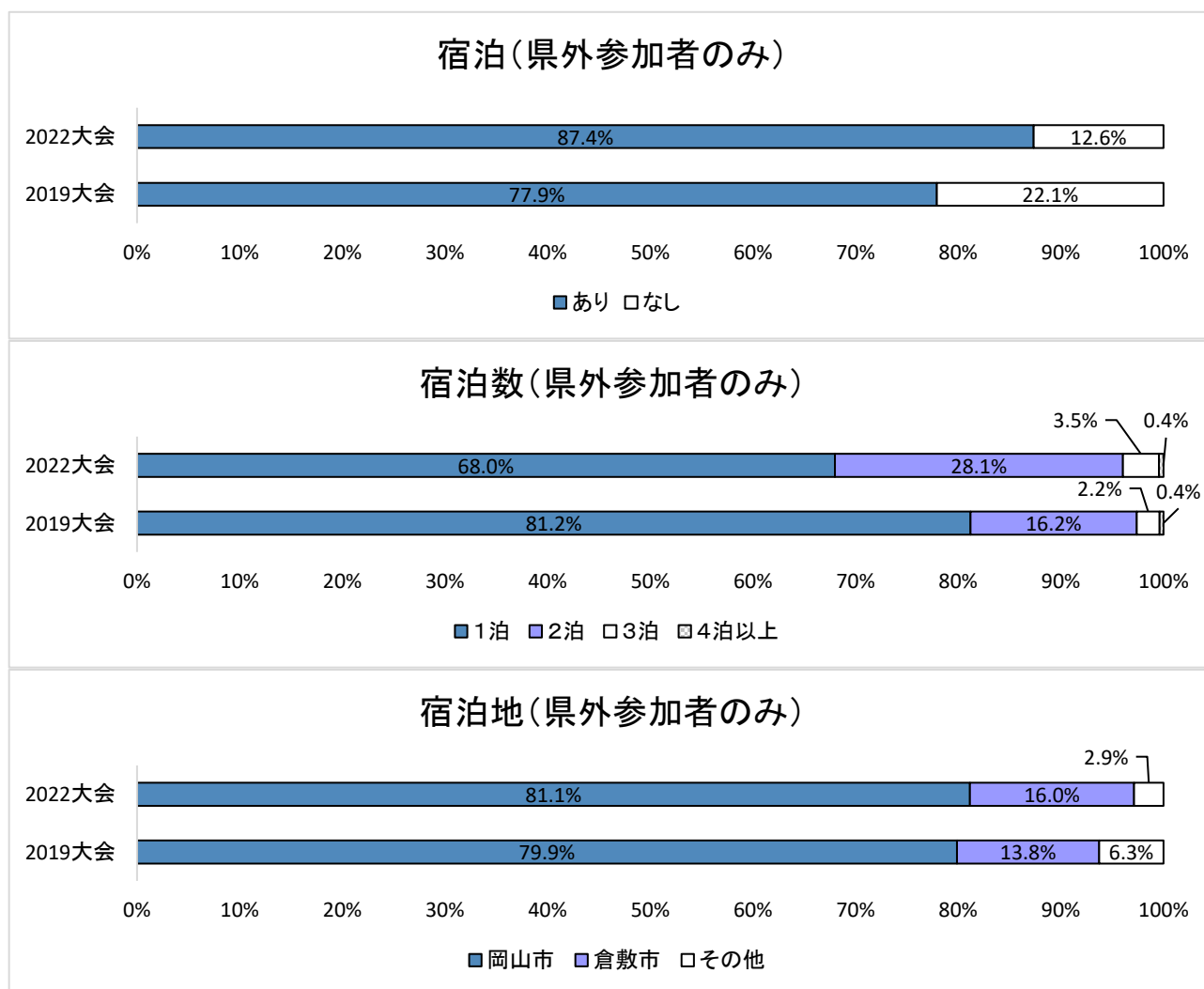
なお、回答「その他」の主な内容は、以下のとおり。

- ・岡山県で走ったことが無い、走ってみたい。
- ・観光してみたかった、行ってみたかった。
- ・昨年全額返金されて誠意を感じた。
- ・全国の大会を制覇したい。
- ・大会の運営、ランナーサービス、応援のすべてが良いから。

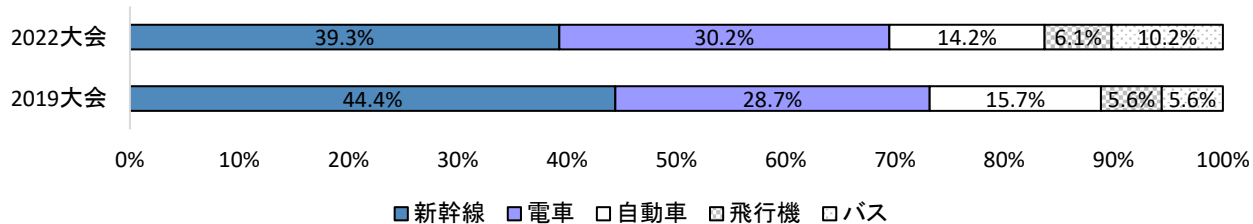
#### ウ 宿泊、観光地への立ち寄り(県外参加者)

県外参加者の87.4%の方が宿泊しており、そのうち1泊が68%、2泊以上が32%であった。また、宿泊地は岡山市内が81.1%であった。

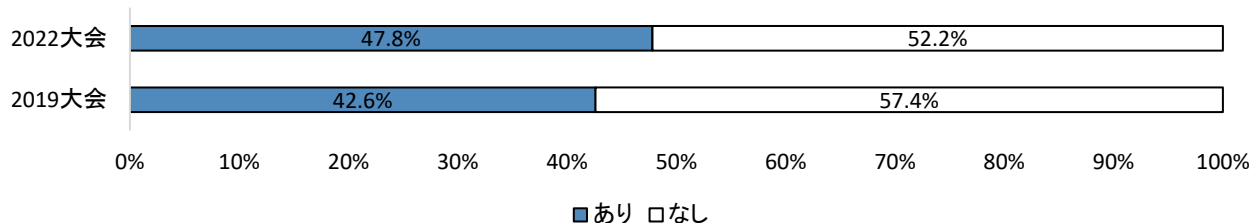
県内観光に立ち寄った割合は47.8%で、岡山城、後樂園、倉敷美観地区を訪れた方の割合が高かった。



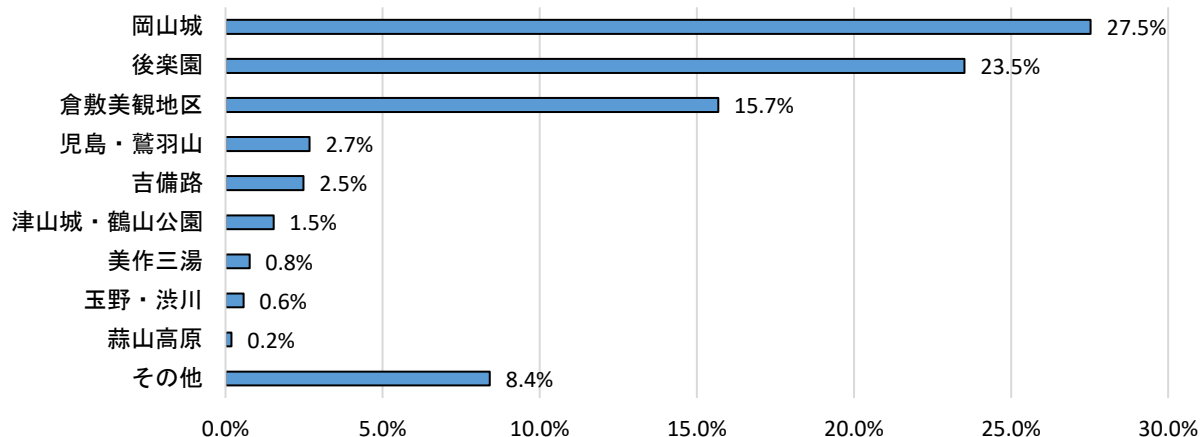
### 主な交通手段(県外参加者のみ)



### 立寄り観光施設の有無(県外参加者のみ)



### 県外参加者の立寄り観光地(県外参加者全体に占める割合)



### エ ランナーの主な感想・意見

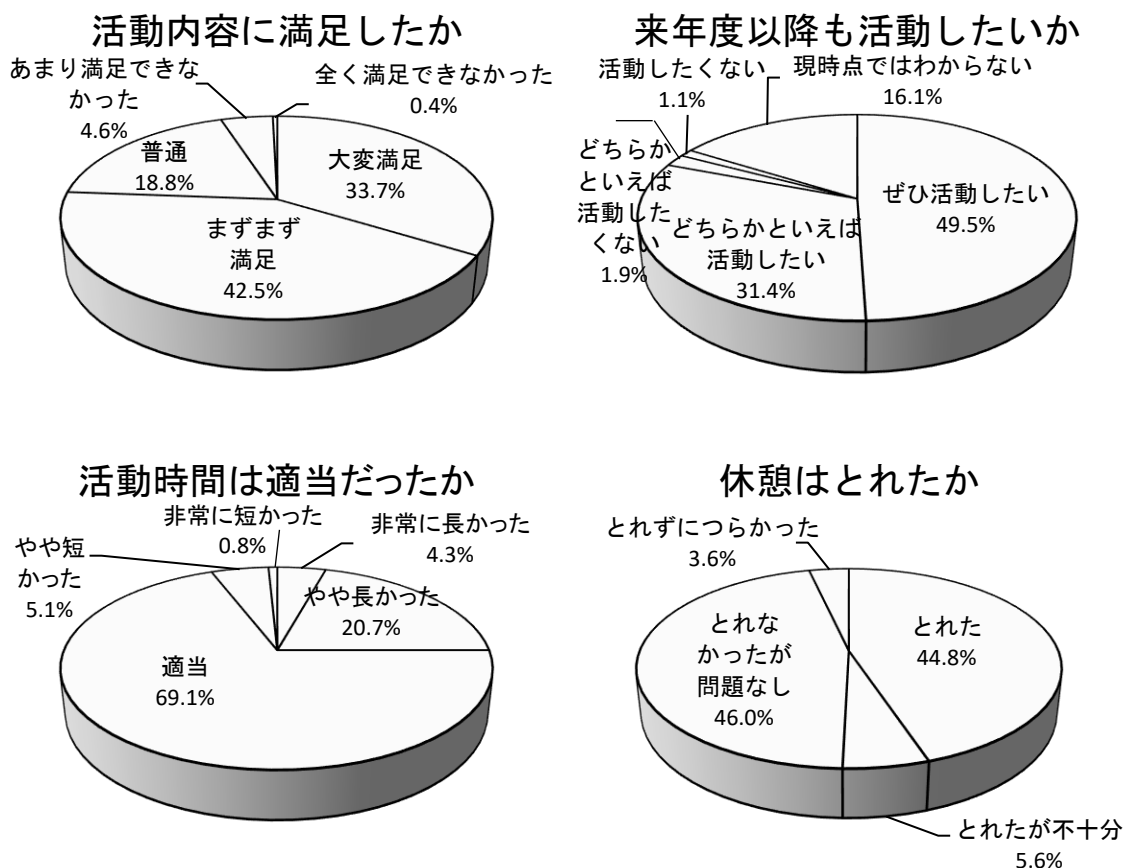
- ・ スタッフ、ボランティアの皆様がとても感じ良く、ありがたかった。
- ・ Tシャツデザインや走るコースが良かった。
- ・ シャインマスカットをはじめ、フルーツ系のエイドが充実して助かった。
- ・ 前日受付も当日の荷物預かりも待ち時間なく、ノーストレスだった。
- ・ 完走メダルのクオリティが高い。
- ・ 雨だったが、多くのスタッフボランティア、沿道の応援で気持ちよく走れた。
- ・ 人数の割にスタートまでがスムーズで長時間待たされることがなかった。
- ・ エイドのゴミ箱が捨てにくかったため、もっと距離を離してほしい。
- ・ コロナ禍で仕方ないと思うが、EXPOに飲食店がなく、あまり人がいないことが寂しかった。

## ② ボランティア

### ア ボランティアの評価

活動内容について、7割を超える方から「大変満足」、「まずまず満足」との評価、来年度以降の活動についても8割を超える方から「ぜひ活動したい」、「どちらかといえば活動したい」と回答をいただいた。

活動時間については、約7割の方から「適当」、また、休憩についても9割近い方から「とれた」、「とれなかったが問題なし」と回答をいただいた。



### イ ボランティアの主な感想・意見

- ・ 班長をはじめ職員の方との連携がスムーズだった。
- ・ これまでの大会を踏まえたノウハウの蓄積があり、円滑に活動できた。
- ・ ランナーから感謝されることが多く、とてもうれしかった。
- ・ 会場全体の運営を見て、皆さんの働きぶりに感銘を受けた。

### ③ 応援者の主な感想・意見

- ・ ランナーが手を振ってくれたりして楽しかった。
- ・ コロナ禍だったので、EXPOは飲食があまりなく残念だった。
- ・ スタート前の音楽は雰囲気があって良かった。
- ・ 雨だったがスタッフの対応や選手の気迫にとっても感動した。

### 3 ケアステーション

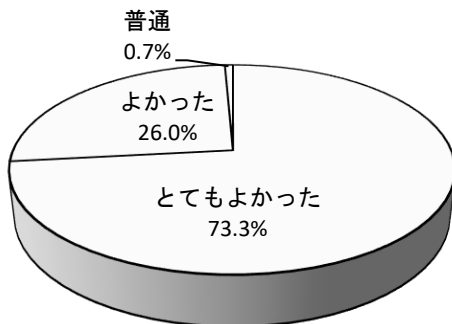
公益社団法人岡山県鍼灸師会、公益社団法人岡山県柔道整復師会、社会福祉法人岡山県視覚障害者協会の協力を得て、全国的にも大規模なケアステーションブースを設置し、ランナーのスタート前・フィニッシュ後に鍼・マッサージ・柔道整復の施術・テーピングなどのケアを無料で実施した。

スタート前・フィニッシュ後の施術ともに、ほぼ100%の方から「とてもよかった」、「よかった」との評価をいただいた。

また、次回大会についても、ほぼ100%の方がケアステーションを「利用したい」と回答した。

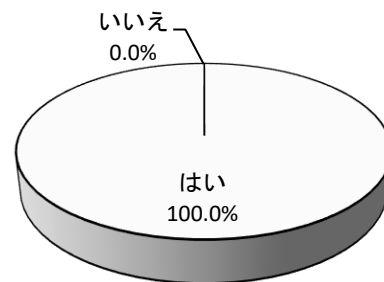
#### ア スタート前（有効回答数：133人）

##### 今日の施術はどうだったか



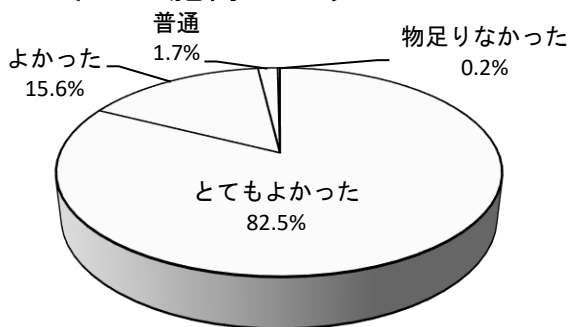
##### 次回も機会があれば

##### 利用したいか



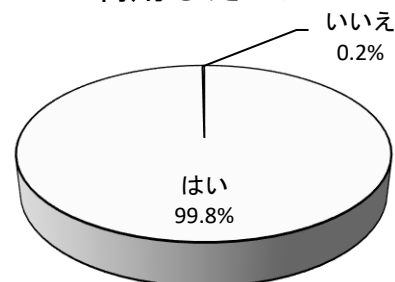
#### イ フィニッシュ後（有効回答数：482人）

##### 今日の施術はどうだったか



##### 次回も機会があれば

##### 利用したいか



#### ウ 利用者の主な感想・意見

- ・ひざ、ふくらはぎのケアとテーピングをして下さり万全でレースに臨めそう。
- ・体がとても軽くなった気がする。
- ・おかやまマラソンも素晴らしく、ラン後のケアもあり良い大会と思う。
- ・30km 過ぎからこのケアステーションがあるから大丈夫と言い聞かせながら走った。本当にありがたい。とても丁寧な対応で、次回もお願いしたい。
- ・走った後のマッサージは最高。またお願いしたい。



#### 4 経済波及効果

アンケート調査において実施した消費支出額調査等をもとに、2022 大会の経済波及効果を推計した。

##### (1) 経済波及効果額

12.2 億円

直接効果	7.7 億円
第 1 次波及効果	2.4 億円
第 2 次波及効果	2.1 億円

- ※ 直接効果：新たに発生した消費等によって県内産業部門に直接に誘発された生産額
- 第 1 次波及効果：直接効果に伴う原材料等の購入によって県内各産業に誘発された生産額
- 第 2 次波及効果：直接効果と第 1 次波及効果を通じて発生した雇用者所得のうち、新たに消費として支出される消費支出の増加によって誘発された生産額

なお、交通規制によるコース沿道店舗等の休業対応や、売上減などによるマイナスの効果は考慮していない。

##### (2) 基礎データ

###### ア 大会参加人数

区 分	人 数	備 考
県内ランナー・同伴者	8,738 人	ランナー 6,620 人、同伴者 2,118 人
県外ランナー・同伴者	6,611 人	ランナー 4,528 人、同伴者 2,083 人
一般応援(EXPO 参加)	15,000 人	
一般応援(EXPO 不参加)	78,000 人	
ボランティア	4,730 人	延べ 4,812 人
合 計	113,079 人	

###### イ 参加者区分ごとの一人あたり平均消費支出額

区 分	消費支出額
県内ランナー・同伴者	6,422 円
県外ランナー・同伴者	28,661 円
一般応援(EXPO 参加)	4,049 円
一般応援(EXPO 不参加)	1,576 円
ボランティア	1,318 円

※消費支出額：交通費、宿泊費、飲食費、土産・買物代、入場料等の合計額

※県内ランナーのランニング用品等消費支出額 一人あたり 23,090 円(年額)