

## 兵庫デスティネーションキャンペーン 実施結果について

兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会とJRグループでは、大型観光キャンペーン「兵庫デスティネーションキャンペーン(以下、兵庫DC)」を2023年7月から9月にかけて実施しました。

兵庫DC実施期間中の兵庫県内延べ宿泊者数は4,032千人泊で、2022年同期比約119%、コロナ前の2019年同期比約102%(全国約100%)となっており、全国を上回りコロナ前の水準を取り戻しつつあります。また、経済波及効果は314億円となりました。

キャンペーンを機に、地域資源の掘り起こしや磨き上げが行われ、兵庫県ならではの体験コンテンツである「兵庫テロワール旅コンテンツ」を66件、兵庫県内宿泊施設と連携した宿泊プラン「テロワールなお宿」を580プラン造成したほか、兵庫県に縁のある企業とのコラボレーション商品の開発や、世界遺産姫路城の入場券等をセットにした近畿圏内で初となる画期的な「(ICOCAでGO)神戸・姫路デジタルパス」を発売し、シームレスな兵庫県内周遊を促進しました。このように、兵庫県下で「食」「体験」をテーマに実施した兵庫DCならではの多彩な取組を、2024年同時期のアフターDC、更に2025年大阪・関西万博及びびょうごフィールドパビリオンへと引継ぎ、更なる兵庫県の観光の発展と成長につなげていきます。

**実施期間** 2023年7月1日(土)～9月30日(土)  
**展開エリア** 兵庫県全域  
**キャッチフレーズ** 兵庫テロワール旅 ー私の感動、その先へ。ー  
**実施主体** 兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会

### 兵庫DC特別：主なキャンペーン事業

- 【コンテンツ】世界遺産登録30周年記念「姫路城夏の特別公開」など合計66コンテンツ造成
- 【近畿圏内初】「(ICOCAでGO)神戸・姫路デジタルパス」を「tabiwa by WESTER」で発売
- 【企業コラボ】兵庫の鉄道連携企画「車両所公開ツアー」  
オニツカタイガー×JR西日本×兵庫テロワール旅 コラボシューズ 等
- 【観光列車】「WEST EXPRESS 銀河」など、兵庫県の魅力満載の観光列車を運行
- 【食プロモーション】兵庫DC特製テロワール弁当、JR西日本ホテルズ兵庫グルメフェア 等

### 【主な成果】

#### 1 兵庫DC専用旅行商品

##### (1) 兵庫DC専用旅行商品利用者

兵庫DC専用旅行商品(JR西日本管内発、個人型・団体型含む)の利用者は、2022年同期比の約2倍(208%)となりました。

##### (2) 兵庫DC専用旅行商品内で紹介された観光コンテンツ

延べ253件 220%(対2022年比、個人型) ※兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会調べ

#### 【JTB】



#### 【日本旅行】



#### 【近畿日本ツリスト】



#### 【西鉄旅行】



※主なパンフレット

## 2 兵庫県内に訪れた観光客数等

兵庫 DC 期間中の兵庫県内主要施設 66 施設の入込実績は、2022 年同期比 110%、コロナ前の 2019 年同期比 96%となりました。

また、兵庫県内延べ宿泊者数は 4,032 千人泊となり、2022 年同期比約 119%、コロナ前の 2019 年同期比約 102%(全国約 100%)で、全国を上回りコロナ前の水準を取り戻しつつあります。

### (1) 主要施設の入込実績

※兵庫県観光振興課調べ

エリア	主な観光施設名	DC 期間計			エリア	主な観光施設名	DC 期間計		
		人員	2019 年比	2022 年比			人員	2019 年比	2022 年比
神戸 阪神	風見鶏の館	41,048	85.3%	139.2%	丹波	篠山城大書院	10,393	109.5%	120.7%
	有馬温泉金の湯	60,986	90.7%	109.2%		立杭陶の郷	11,650	83.6%	92.6%
	シティーグループバス	149,977	80.1%	159.8%		丹波年輪の里	35,917	78.0%	108.2%
播磨	姫路城	349,391	93.6%	189.9%	淡路	淡路島公園/ハイウェイオアシス	420,010	104.7%	126.8%
	書寫山圓教寺	46,100	103.4%	155.2%		淡路人形座	6,250	65.2%	145.0%
	うすくち龍野醤油資料館	5,035	105.0%	128.7%		イングランドの丘	94,558	83.0%	91.9%
但馬	城崎温泉	347,316	99.3%	101.6%	兵庫県内主要施設 66 施設				
	湯村温泉	43,706	93.9%	103.5%	2019 年比		2022 年比		
	竹田城跡	24,077	63.2%	96.9%	96%		110%		

### (2) 兵庫県内宿泊者数 (2023 年 7 月～9 月期 延べ宿泊者数)

上段:延べ宿泊者数(日本人・外国人の合計) / 中段:2022 年比(%) / 下段:2019 年比(%)

※下段 2019 年比( )内は、外国人を除いた割合

(単位:人泊)

該当月		4～6 月	7 月	8 月	9 月	DC 期間計
兵庫県	延べ宿泊者数	3,554,810	1,226,440	1,558,650	1,247,250	4,032,340
	2022 年比	120.3%	116.7%	118.9%	120.9%	118.8%
	2019 年比	102.0%(105.4%)	100.8%(105.0%)	96.1%(97.5%)	111.3%(113.2%)	101.9%(104.2%)
全国	延べ宿泊者数	140,122,950	52,543,200	61,023,920	50,318,010	163,885,130
	2022 年比	135.4%	131.9%	130.2%	127.9%	130.0%
	2019 年比	94.7%(95.9%)	101.5%(101.8%)	96.5%(94.8%)	103.2%(100.0%)	100.1%(98.5%)

参考:観光庁・宿泊旅行統計調査 第 2 次速報

### (3) 兵庫テロワール旅プランによる客単価平均の増加

OTA サイト「じゃらん net」「楽天トラベル」にて、兵庫県内宿泊施設と連携して「兵庫テロワール旅プラン」を造成し、客単価平均は同時期の兵庫県平均の約 2 倍となりました。

参画施設 253 施設(対 2022 年比 210.8%)

造成プラン 580 プラン(対 2022 年比 269.8%) ※2022 年度は「じゃらん net」のみと連携

### (4) キャンペーン期間における経済波及効果

経済波及効果 314 億円

※兵庫 DC 期間中の兵庫県内観光消費の経済波及効果(観光消費増加額)に鉄道利用率(研究会推計)を乗じて兵庫 DC の経済波及効果(鉄道利用分の観光消費増加額)を試算

※兵庫県立大学地域経済指標研究会による試算

## 3 ホームページによるプロモーション

JR おでかけネット(JR 西日本サイト)、HYOGO!ナビ(ひょうご観光本部サイト)にて情報発信しました。HYOGO!ナビでは、兵庫 DC 期間中のアクティブユーザー数は 1,122,529 人(対 2022 年同期比 134%)、東京都に限ると 248,467 人(対 2022 年同期比 105%、対 2021 年同期比 423%) となりました。

## 【具体的な内容】

## 1 主な観光コンテンツ実績 (2023年7月～9月)

エリア	観光コンテンツ名	実績(人)	実施回数/定員(期間中計)
神戸 阪神	神戸夜景観賞バス	306	13 便
	老舗料亭 松廼家で味わう五国の味覚と伝統文化鑑賞(特別昼御膳付)	169	11 回
	灘の日本酒酒蔵めぐり試飲ツアー	101	22 回
	豚饅頭発祥の地「老祥記」での豚まんづくり体験	67	7 回/70 名
播磨	世界遺産・国宝 姫路城夏の特別公開	55,514	8月11日～9月24日
	書寫山圓教寺 摩尼殿 奥秘仏 如意輪観音像の特別公開	13,156	
	書寫山圓教寺 大講堂 釈迦三尊像×四天王像の特別公開	12,606	
	チームラボ 圓教寺 認知上の存在	5,799	
	漁船の網揚げ作業に大接近!教育旅行に最適「坊勢島の漁業見学&体験ツアー」	1,446	
	海ホテル観賞会と夏のカキをメインにした西播磨なぎさ会席	272	11 回
	雲火焼体験陶芸と赤穂緞通の鑑賞と工房見学	176	120 回
但馬	たけのジオカヌー	2,077	
	温泉の町「湯村」でローカルと「出逢う・食べる・体験する」	1,286	
	関西初の常設型!一生に一度は乗ってみたい!熱気球体験	660	
	EV モビリティで行く。「城崎ぶちたび」	477	
丹波	丹波スイーツパティシエに学ぶ!丹波大納言小豆と旬食材のお菓子作り	131	6 回
	日本農業遺産「丹波の黒豆」生産農家のファームツアー	25	2 回
淡路	神秘の自然現象「渦潮」を体験し、自然環境を学ぶ「うずしおクルーズ」	67,263	
	大迫力!スーパーうずしお見学!8日間限定DC特別サンセットクルージング	222	
	日本の昔ながらの玩具「吹き戻し」を作って遊べる世界で唯一の体験施設	9,063	
	Awaji Nature Lab&Resort で自然循環型で豊かな暮らしと食を感じる旅	1,173	

※DC 専用コンテンツとして 66 件を造成し、合計約 17 万 3 千人の方にご利用いただきました



▲姫路城



▲鳴門大橋と渦潮



▲湯村温泉 足湯

## 2 おトクなきっぷ・二次交通等による兵庫県内周遊の促進

兵庫DC 期間中、特別企画商品や特別料金プランを設定したほか、近畿圏内初となる「(ICOCA でGO) 神戸・姫路デジタルパス」を発売し、シームレスな兵庫県内周遊を促進しました。

併せて「めぐるひょうご体験バス」等を特別運行し、近畿圏を中心に多数の方にご利用いただきました。

### (1) 【近畿圏内初・DC 特別企画】「(ICOCA でGO) 神戸・姫路デジタルパス」

「世界遺産 姫路城」「神戸北野異人館 萌黄の館」「神戸リゾートクルーズ boh boh KOBE」といった有名観光施設の入場券と JR 線以外の交通機関、JR 線自由周遊区間(兵庫県南部)をデジタルでご利用いただけるパスを「tabiwa by WESTER」内で発売し、合計 3,566 名の方にご利用いただきました。

利用期間 2023 年 7 月 1 日(土)～10 月 1 日(日)までの連続する 2 日間

価格 おとな 3,000 円(税込) ※1 名様あたり



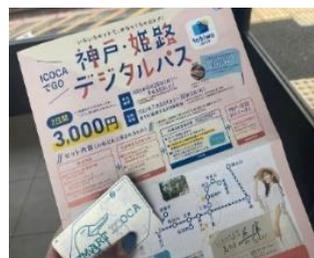
▲姫路城



▲萌黄の館



▲ boh boh KOBE



▲パンフレット

### (2) 【DC 特別企画】ひょうご☆乗り放題パス

兵庫県内 JR 線の自由周遊区間乗り放題、新神戸駅から三宮駅までの神戸市営地下鉄往復乗車券、兵庫県北部の観光地を周遊できる夢但馬周遊バス「たじまわる」、兵庫県内 JR 駅構内のおみやげ店舗やコンビニで利用できるクーポンがセットになったフリータイプのおトクなきっぷを発売し、近畿圏を中心に全国から合計 2,418 名の方にご利用いただきました。

利用期間 2023 年 7 月 1 日(土)～10 月 2 日(月)までの連続する 3 日間

価格 おとな 8,000 円・こども 4,000 円(税込) ※1 名様あたり



▲パンフレット

### (3) 【DC 特別企画】めぐるひょうご体験バス

姫路駅や新神戸駅、三ノ宮駅を拠点に、兵庫県内に点在する魅力的な観光名所を快適に巡り、兵庫県ならではの食や体験を味わうことができるバスツアーを特別運行しました。

播磨や淡路を舞台としたその土地ならではの魅力を感じられる 4 コースを設定し、近畿圏を中心に全国から合計 719 名の方にご参加いただきました。



▲姫路城



▲赤穂きらきら坂



▲淡路島クラフトサーカス



▲ゆいプリマ

### (4) 【DC 特別企画】駅レンタカー特別プラン

兵庫県外から旅行されるお客様限定で、S クラスを 1 暦日 3,000 円でレンタルできる特別プラン等をご用意し、合計 191 件ご利用いただきました。

### (5) 夢但馬周遊バス「たじまわる」

広い但馬エリアを気軽に満喫できる車内ガイド付きの周遊バスで、コウノトリの郷公園や城下町出石、竹田城跡を巡る「プレミアム号」や、生野銀山や神子畑選鉱場跡などを巡る「鉱石の道号」など、兵庫DC 期間中に全 5 コースで合計 1,279 名のお客様にご利用いただきました。

### (6) 夢たじま観光タクシー

「コウノトリと出石散策」「余部橋梁と香住周遊」「天空の城竹田城跡」などのコースがある但馬の人気観光地を巡るタクシープランです。城崎温泉駅を起点に但馬の名所を楽々周遊できる二次アクセス手段として、複数名での周遊を中心にご利用いただきました。

### (7) バス旅ひょうご 北淡路バス乗り放題きっぷ

西日本ジェイアールバスと本四海峡バスは、神戸と淡路島を結ぶ高速バス往復と淡路島内北部の淡路市全域で「淡路市生活観光バス(あわ神あわ姫バス)」が乗り放題になる便利なきっぷをDC期間限定で「tabiwa by WESTER」にて発売し、ご購入いただいた方の中から抽選で兵庫県産品があたるプレゼントキャンペーンを特別に実施しました。

### (8) 有馬温泉よくばりきっぷ

西日本ジェイアールバスと本四海峡バスは、神戸と有馬温泉を結ぶ「有馬エクスプレス号」と日本三泉のひとつである有馬温泉の名湯「金の湯」「銀の湯」をおトクにご利用いただける「有馬温泉よくばりきっぷ」をDC期間限定で「tabiwa by WESTER」にて発売し、ご購入いただいた方の中から抽選で兵庫県産のお土産が当たるプレゼントキャンペーンを特別に実施しました。

### (9) 南ひょうご バス旅 with ゆ〜きっぷ

日本最古泉である有馬温泉、関西有数のリゾート地である淡路島の洲本温泉、さらにグルメやインスタ映えの注目スポットが目白押しの淡路島北部エリアを巡る旅行に便利でおトクなきっぷを主な旅行会社限定で発売しました。

### (10) 駅長おすすめ駅プラン「今が旬!“食”の宝庫 美食めぐり ひょうご」

JR 往復きっぷとお食事や温泉がセットになったおトクな駅プラン「今が旬!“食”の宝庫 美食めぐり ひょうご」を発売し、近畿圏を中心に1,200名の方にご利用いただきました。

## 3 企業コラボ

兵庫DCを契機として、兵庫県にゆかりのある企業とのコラボレーションを実施しました。各社と連携し、兵庫県の魅力を再認識いただけるような商品を開発し、兵庫県内の機運醸成に寄与しました。

### (1) 【DC特別企画】兵庫の鉄道連携企画「車両所公開ツアー」

神戸市交通局・神戸電鉄・山陽電車・JR西日本4社の車両所公開ツアーを日本旅行の旅行商品として発売しました。車両の撮影や乗務員体験など鉄道各社の特色を活かしたツアーを実施し、鉄道ファンの方々や家族連れのお客様など、近畿圏を中心に全国から合計633名の方にご参加いただきました。



▲神戸市交通局



▲神戸電鉄



▲山陽電車



▲JR西日本

### (2) 【DC特別企画】オニツカタイガー×JR西日本×兵庫テロワール旅 コラボシューズ

#### ① コラボシューズの発売

兵庫県内発のブランドである「オニツカタイガー」において、新幹線(500系・N700S・923形ドクターイエロー)をモチーフにしたシューズを製作しました。

商品名 MEXICO 66 GDX

コラボシューズ▶



販売店 オニツカタイガーの一部直営店<sup>※</sup>、及び公式オンラインショップ

※オニツカタイガー表参道、銀座、NIPPON MADE 東京ミッドタウン八重洲、難波、神戸

#### ② コラボオリジナル体験コンテンツ「ミニチュアシューズづくり体験」

開催期間 2023年7月～9月 体験人数 125名

### (3) 【DC特別企画】UCC×丹波篠山茶×兵庫テロワール旅

兵庫県に本社を置くUCCグループとコラボし、丹波篠山茶を使ったオリジナル商品を全国の上島珈琲店(87店舗)で発売しました。

商品名 丹波篠山焙じ茶ミルク珈琲

期間 2023年9月1日(金)～10月10日(火)



▲丹波篠山焙じ茶ミルク珈琲

#### 4 観光列車関連の取り組み

兵庫DC期間を通じ、多彩な5つの観光列車を運行し、沿線地域の皆様による特産品販売やご当地キャラクターによる心温まるおもてなしにより、全国から参加されたお客様に大変楽しんでいただきました。

また、キャンペーン初日の7月1日、「WEST EXPRESS 銀河」運行に合わせ神戸駅にて兵庫DCオープニングセレモニーを盛大に実施しました。

##### (1) 【DC 特別企画】「WEST EXPRESS 銀河」で行く城崎温泉の旅

兵庫DCを記念し「WEST EXPRESS 銀河」を特別ルートで運行しました。途中停車駅や車内では、丹波にんじん搾りジュースなどの地元特産品の配布や販売を地元市町の皆様にご協力をいただき、72名のお客様に列車の旅をお楽しみいただきました。

運行日 2023年7月1日(土)～2日(日)

運行区間 往路:姫路駅→(JR神戸線・福知山線・山陰本線)→城崎温泉駅  
復路:城崎温泉駅→(山陰本線・福知山線・JR神戸線)→大阪駅



▲セレモニーの様子

##### (2) 【DC 特別企画】「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」DAY TRIP

兵庫DC特別プランとして運行し、車内では城崎温泉の伝統工芸品である城崎麦わら細工のプレゼント、終着駅である城崎温泉駅では地元の皆様によるお出迎え等により、定員である28名のお客様に兵庫県北部を巡る特別な列車の旅を満喫していただきました。

運行日 2023年7月29日(土)

運行区間 大阪駅→(JR京都線・山陰本線)→城崎温泉駅



▲お見送りの様子

##### (3) 【DC 特別企画】サロンカーなにわ「兵庫テロワール旅号」で行く湯村温泉

多くの鉄道ファンに愛される「サロンカーなにわ」車両が40周年を迎えたことを記念し、「兵庫テロワール旅号」として運行しました。姫路駅では出発式を行い、途中駅や車内では地元特産品の販売を行うなど、兵庫DCの最後を締めくくる列車として、100名を超えるお客様にお楽しみいただきました。

運行日 2023年9月28日(木)～29日(金)

運行区間 往路:姫路駅→(播但線・山陰本線)→浜坂駅  
復路:浜坂駅→(山陰本線・播但線)→姫路駅



▲出発式の様子

##### (4) 【DC 特別企画】うみやまむすび

城崎温泉駅を起点に、7月8月は地域の食材やお酒が楽しめる「兵庫たじまの宝箱」として、また9月は豊岡演劇祭と芸術文化観光専門職大学とコラボレーションし、駅や車内で演劇が楽しめる「演劇列車」として運行しました。

天候にも恵まれ、兵庫DC期間中計18回の運行で、約600名のお客様に余部鉄橋など兵庫県北部の絶景をご堪能いただきました。

運行月 2023年7月～9月

運行区間 城崎温泉駅～(山陰本線)～余部駅



▲うみやまむすび

##### (5) 【DC 特別企画】播但線サイクルトレイン

播但線サイクルトレインとして「香呂駅～生野駅」間を運行しました。当日は55名のサイクリストが乗車され、帰りは日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」沿線をサイクリングしていただくなど、列車と自転車の旅を満喫いただきました。

運行日 2023年9月10日(日)

運行区間 香呂駅→(播但線)→生野駅



▲サイクリストが列車に乗車

## 5 食プロモーション

兵庫DC期間中、兵庫県が誇る県産食材を使用した「食プロモーション」により、兵庫県の「食文化」の豊かさをPRしました。

### (1) 【DC 特別企画】兵庫DC 特製テロワール弁当

兵庫県内老舗弁当製造事業者と兵庫県内の大学生とともに開発に取り組んできたオリジナル弁当、兵庫DC特製「DC テロワール弁当」を発売しました。



◀淡路屋  
「#まるっとひょうご五国いなり」



◀まねき食品  
「兵庫の味力まるっとちらし寿司  
ミルベールール」

### (2) 【DC 特別企画】「JR 西日本ホテルズ 兵庫DC 開催記念 兵庫グルメフェア」

ホテルヴィスキオ尼崎をはじめとする計9ホテルにて、兵庫県産食材を使用したスイーツやレストランメニューを提供するグルメフェアを開催し、スイーツフェアで合計2,398食、ホテルグランヴィア大阪・ホテルヴィスキオ大阪でのレストランフェアで合計13,596食販売しました。(店内利用及びテイクアウトを含む)

実施期間 2023年7月1日(土)～9月30日(土) ※順次展開

実施箇所 ホテルグランヴィア京都、ホテルグランヴィア大阪、ホテルグランヴィア和歌山、ホテルグランヴィア岡山、ホテルグランヴィア広島、ホテルヴィスキオ大阪、ホテルヴィスキオ尼崎、奈良ホテル、梅小路ホテル京都



▲いちじくのプレミアムショートケーキ



▲生搾りモンブラン～栗×丹波黒豆～



▲丹波黒豆のほうじ茶ロール



▲兵庫バターケーキ

### (3) 【DC 特別企画】「コレも兵庫～HYOGO SWEETS FAIR～」

兵庫県産農産物の認知度向上及び需要拡大を図るため、神戸・阪神間の洋菓子店の協力を得て、兵庫県産食材を使ったスイーツを発売するフェアを開催しました。

開催時期 2023年9月1日(金)～9月30日(土)

開催場所 神戸・阪神間の洋菓子店 20店

### (4) 【DC 特別企画】伍魚福との連携

伍魚福と連携し、兵庫県産食材を使った商品セットを期間限定で発売しました。

発売期間 2023年7月1日(土)～9月30日(土)

販売場所 新神戸駅、三ノ宮駅、神戸空港、伊丹空港売店 等

- 内 容
- ①兵庫の海の幸を愉しむごはんのおともセット
  - ②兵庫を愉しむ酒の肴とごはんのおともセット
  - ③兵庫の恵みを堪能する酒の肴とごはんのおとも5品セット



▲兵庫を愉しむ酒の肴と  
ごはんのおともセット

### (5) 兵庫DC 食フェア「ひょうごテロワール KOBE6 ホテル 食の旅」チャリティーランチ&ディナー

兵庫DC特別イベントとして、五国豊穡の食材の魅力をふんだんに引き出したお料理を、KOBÉ ホテル6社会に加盟する各ホテルのシェフが思い込めて約4,700人のお客様に提供しました。又、チャリティーとして売り上げの一部(約170万円)を「チャイルド・ケモ・サポート基金」「日本クリニックラウン協会」に寄付します。

実施ホテル 神戸ポートピアホテル、ホテルオークラ神戸、ANA クラウンプラザホテル神戸、神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ、神戸メリケンパークオリエンタルホテル、オリエンタルホテル

## 6 各種媒体における情報発信

### (1) イベントガイドブック

発行日 2023年5月23日(火)  
 発行部数 52万部  
 様式 A4冊子、36ページ、オールカラー  
 配布先 JR6社全国主要駅、空港(神戸、伊丹)、道の駅、兵庫県内市町、観光協会、宿泊施設等



◀兵庫DC公式  
イベントガイドブック

### (2) 兵庫DC 5連ポスター

発行日 2023年5月23日(火)  
 発行部数 合計6千部  
 様式 B1サイズ、オールカラー、5種制作  
 配布先 JR6社全国主要駅、空港(神戸、伊丹)、道の駅、兵庫県内市町、観光協会、宿泊施設等



▲兵庫DC 5連ポスター

### (3) 別冊旅の手帖「兵庫」

発売日 2023年6月26日(月)  
 価格 922円(税込)  
 様式 132ページ(A4変型判)



◀別冊旅の手帖「兵庫」

### (4) 兵庫県地元おもてなし

全国から訪れるお客様に「来てよかった!」と思っていただけるように、兵庫県内の観光施設、宿泊施設等にのぼりや5連フラッグなどを展開し、おもてなしの機運を盛り上げました。



◀のぼり



◀卓上のぼり



◀5連フラッグ

### (5) JRグループのプロモーション

#### ① 駅及び列車内などにおけるポスターの掲出

JRグループでは「兵庫テロワール旅」をテーマに、「いただきます夏休み兵庫」をキャッチフレーズとしたポスターを制作し、全国のJRの主な駅や列車内に掲出しました。ポスターには俳優の中条あやみさんを起用し、中条さんが実際に兵庫県の魅力を体験しているビジュアルになっています。

#### 【JRグループによる駅ポスター・中吊りポスター】



▲城崎温泉



▲篠山城下町



▲姫路城



▲神戸北野異人館

#### 【掲出のようす】



▲品川駅



▲JR山手線車内



▲広島駅



▲小倉駅

② 中条あやみさん出演動画の放映

中条あやみさんが兵庫県の魅力を体験している様子を撮影した動画を、JR グループの主な駅に設置する駅デジタルサイネージや JR 西日本管内の一部車内でも放映しました。

【デジタルサイネージ】



▲いただきます夏休み兵庫



▲(ICOCAでGO) 神戸・姫路デジタルパス



▲ひょうご乗り放題パス

③ その他メディアによる情報

JR 西日本のおでかけ情報誌「西Navi」、東海道・山陽新幹線車内搭載誌「ひととき」、JR 西日本提供番組「おとな旅あるき旅」、ジパング倶楽部会員誌など、各種媒体にてプロモーションを行いました。



▲JR 西日本のおでかけ情報誌「西Navi」6月～9月号

④ おもてなしの取り組み

兵庫県内の JR 西日本駅係員や乗務員により「おもてなしプロジェクト」を結成し、兵庫県に訪れたお客様に「来てよかった。また来たい。」とだけ思ってもらえるような駅装飾や地域イベント等のおもてなしを実施しました。

【主なおもてなし装飾】



▲姫路駅



▲三ノ宮駅



▲神戸駅

## 7 兵庫テロワール旅ブランディングサイトの構築

イベント情報等の継続的な情報更新に加え、首都圏等をターゲットに戦略的な広告配信を行ったことで、大きなPV数の増加につながりました。特に首都圏では、プレDC以前と比べると閲覧者が4倍に増加しました。

### PV数及びAU数実績

	兵庫テロワール旅サイト				【参考】Hyogo!ナビ(観光本部公式サイト)			
	PV数		AU数		PV数		AU数	
		2022年比		2022年比		2022年比		2022年比
7月	122,124	297%	35,798	275%	695,899	138%	380,365	138%
8月	120,653	356%	33,422	343%	689,959	120%	378,984	122%
9月	53,552	183%	15,247	128%	642,459	139%	363,180	144%
合計	296,329	284%	84,467	243%	2,028,317	132%	1,122,529	134%

※PV(ページビュー):表示されたページの閲覧数

※AU(アクティブユーザー):サイトにアクセスしたユーザー数

### 【参考】Hyogo!ナビ(観光本部公式サイト)の主要アクセス元居住地

地域	2021年度(7月~9月)		2022年度(7月~9月)		2023年度(7月~9月)			
	UU	割合	UU	割合	AU	割合	2021年度比	2022年度比
兵庫県	175,901	36.2%	206,747	24.4%	264,971	23.9%	151%	128%
大阪府	139,747	28.8%	178,414	21.1%	250,751	22.6%	179%	141%
東京都	58,700	12.1%	237,165	28.0%	248,467	22.4%	423%	105%
京都府	14,733	3.0%	22,562	2.7%	34,518	3.1%	234%	153%
福岡県	11,869	2.4%	18,905	2.2%	25,649	2.3%	216%	136%
愛知県	18,051	3.7%	19,302	2.3%	20,487	1.8%	113%	106%

※割合:年度ごとに全体のユーザー数を100とした場合に、その地域のユーザーが占める割合

※UU(ユニークユーザー):サイトにアクセスしたユーザー数であり、AUとほぼ同義

※2023年度、Googleの分析ツール改変に伴い指標をUUからAUに変更



▲「兵庫テロワール旅」サイト TOPページ

## 8 Instagramの運営

兵庫の地に根付くテロワールをみんなで“知って”“学んで”“深める”県民参画型オンライン研究所「テロワールlab.」をInstagramにて運営しました。

※「#兵庫テロワール旅」を記載した投稿を募集し、また公式アカウントでも投稿しました  
投稿数 9,811件(2023年7月~9月) ※対2022年度比651%(1,508件)

### 《参考》

Instagramフォロワー数 20,000フォロワー到達(11月27日) ※アカウント運営開始日:2021年6月  
「#兵庫テロワール旅」投稿件数 30,000件到達(12月11日) ※投稿募集開始日:2022年2月

■ Instagramにて「兵庫テロワール旅フォトコンテスト~テロワール旅ってなんだ?~」を実施  
実施期間 2023年7月20日(木)~9月30日(土)  
応募数 8,212件