

各位

### 「岐阜市産業・農業祭～ぎふ信長まつり～」の経済波及効果の推計 【来場者による岐阜県内への経済波及効果は39億円】

十六フィナンシャルグループのシンクタンクを担う株式会社十六総合研究所（社長 高橋 義信）は、2022年11月5日・6日に開催される「岐阜市産業・農業祭～ぎふ信長まつり～」の来場者による岐阜県内への経済波及効果を推計しましたので、お知らせします。

#### 調査結果概要

#### ■ 岐阜市産業・農業祭～ぎふ信長まつり～の来場者数（2日間・延べ人数）及び観光消費額の推計結果

	来場者数（千人）	観光消費額（百万円）
総来場者	600	3,066
うち、岐阜市民	300	891
うち、岐阜市民以外（日帰り客+県外宿泊客）	200	899
うち、岐阜市民以外（県内宿泊客）	100	1,277

（注）表示未満の四捨五入により各項目の計と合計が一致しない場合があります（以下、同様）。

#### ■ 来場者による岐阜県内への経済波及効果の推計結果

	経済波及効果（百万円）
総合効果	3,945
うち、直接効果	2,606
うち、間接効果	1,339

※岐阜県「経済波及効果分析システム（Ripple）」を用いて推計

※直接効果：来場者による観光消費額のうち、岐阜県内に対する生産増加分（県内自給率を考慮して推計）

間接効果：直接効果により県内産業にもたらされる生産増加分（1次波及効果）と直接効果及び1次波及効果により生じた雇用者所得の増加分が消費に向けられることでもたらされる生産増加分（2次波及効果）の合計

【ご照会先】十六総合研究所 リサーチ部 長瀬 岐阜県岐阜市神田町 7-12 TEL 080-7347-2967

## 調査結果

### 1. 岐阜市産業・農業祭～ぎふ信長まつり～について

岐阜市の秋の風物詩「ぎふ信長まつり」は、今年は「岐阜市農業まつり」と共同で、「岐阜市産業・農業祭～ぎふ信長まつり～」として3年ぶりに開催されます。「ぎふ信長まつり」は、1953年の信長の「稲葉山入場四百年」記念イベントを発端とし、代名詞ともいえる「信長公騎馬武者行列」では、時には著名人が出演することもあります。

(以上、「岐阜のまつり ホームページ (<https://gifunomatsuri.jp/>) 」より引用・加工)

「ぎふ信長まつり」は、岐阜市民・近隣住民のみならず、県外からも多くの観光客を誘客するまつりで、新型コロナ前の直前に開催された2019年には2日間で延べ34万人の来場者がありました。また2009年には、岐阜市出身の俳優・伊藤英明さんが信長役を演じた際は延べ50万人が訪れ、長い歴史の中で最多の来場者となりました。

【ぎふ信長まつりの来場者数（2日間・延べ人数）】

開催年	2009年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	15-19平均
延べ来場者数（千人）	500	400	400	350	280	340	354

(出所) 岐阜県「観光入込客統計調査」

今年の「信長公騎馬武者行列」では、俳優の木村拓哉さんが信長役を務め、伊藤英明さんも出演されることで、マスメディアや SNS などでの情報発信もあったことから全国で話題となり、行列の観覧者募集（定員約1.5万人）に対して、約96.6万人が応募する（岐阜市発表）など、開催前から大きな反響がありました。

### 2. 経済波及効果の推計について

まつりなどイベントの経済波及効果の推計は、一般的には「来場者による観光消費額」と「イベント主催者などが支出する事業費」の合計で推計しますが、本調査では「来場者による観光消費額」のみを推計します。

#### 2.1. 延べ来場者数の推計

来場者数は、所在地や県内での宿泊の有無などで一人あたり観光消費額が異なるため、①岐阜市民、②岐阜市民以外の日帰り客（県外宿泊施設への宿泊客を含む）、③岐阜市民以外の県内宿泊施設への宿泊客に分類して推計します。

##### ①延べ来場者数（岐阜市民）

これまでの「ぎふ信長まつり」は、やはり岐阜市民の参加が多く、来場者数の7割程度が岐阜市民であると推測されます。2015年から2019年の5年間の平均来場者数は約35万人であり、その7割は約24.5万人となります。市民のみを対象とした「トークショー」へも多数の応募数があるなど今年の注目度は高いことから、**30万人**が来場すると推計しました。

##### ②延べ来場者数（岐阜市民以外の日帰り客+岐阜県外宿泊客）

直近5年間の「ぎふ信長まつり」では、岐阜市外から約10.5万人が訪れています（来場者数35万人－岐阜市

民 24.5 万人)。その多くは岐阜県内や愛知県からの来場と推測されますが、今年は遠方からの来場も多いと思われ、岐阜市民と同数の 30 万人が来場すると推計しました。ただし、この 30 万人には③岐阜市民以外の岐阜県内宿泊客も含まれていますので、延べ来場者数（岐阜市民以外の日帰り客 + 岐阜県外宿泊客）としては、③で推計した延べ来場者数（岐阜市民以外の岐阜県内宿泊客）の 10 万人を除く、**20 万人**が来場すると推計しました。

③延べ来場者数（岐阜市民以外の岐阜県内宿泊客）

岐阜県内の宿泊施設の定員等を勘案して、岐阜市民以外の岐阜県内宿泊客を **10 万人**と推計しました。なお、これは 2 日間の延べ人数であり、実人数は 5 万人となります。

**【延べ来場者数の推計結果】**

	来場者数（千人）
総来場者	600
うち、岐阜市民	300
うち、岐阜市民以外（日帰り客 + 県外宿泊客）	200
うち、岐阜市民以外（県内宿泊客）	100

**2.2. 観光消費額の推計**

観光消費額は、【観光客数（実人数）×一人あたり観光消費額】で推計します。岐阜市では 2020 年 3 月に公表した「岐阜市観光ビジョン」において「一人あたり観光消費額」を調査していますので、本調査ではその結果を活用して観光消費額を推計します。

**【岐阜市内における一人あたり観光消費額】**

項目（円）	日帰り観光			宿泊観光	
	岐阜市民	その他全国	外国人	その他全国	外国人
飲食費	1,767	2,132	2,815	5,226	5,479
入場料・利用料金等	207	417	663	781	1,598
買物（お土産代等）	789	1,058	2,613	2,078	3,674
宿泊費	0	0	0	11,347	9,802
岐阜市までの交通費	87	741	1,379	4,595	2,283
岐阜市内での交通費	68	78	533	509	583
ツアー・パック料金	28	42	277	608	354
その他	25	24	0	391	0
合計	2,971	4,493	8,279	25,535	23,773

（出所）岐阜市「岐阜市観光ビジョン」

2.1. で推計した延べ来場者数に上表の一人あたり観光消費額を乗じると、

- ①来場者数（岐阜市民） 300 千人× 2,971 円 = 891 百万円
- ②来場者数（岐阜市民以外の日帰り客 + 岐阜県外宿泊客） 200 千人× 4,493 円 = 899 百万円
- ③来場者数（岐阜市民以外の岐阜県内宿泊客） 50 千人×25,535 円 = 1,277 百万円

となり、これらを合計して、来場者により **3,066 百万円**の観光消費が喚起されると推計しました。なお、③の来場者数については、2.2.で推計した人数は2日間の延べ人数であるため、実人数である50千人（100千人÷2）としています。

**【観光消費額の推計結果】**

	観光消費額（百万円）
総来場者	3,066
うち、岐阜市民	891
うち、岐阜市民以外（日帰り客+県外宿泊客）	899
うち、岐阜市民以外（県内宿泊客）	1,277

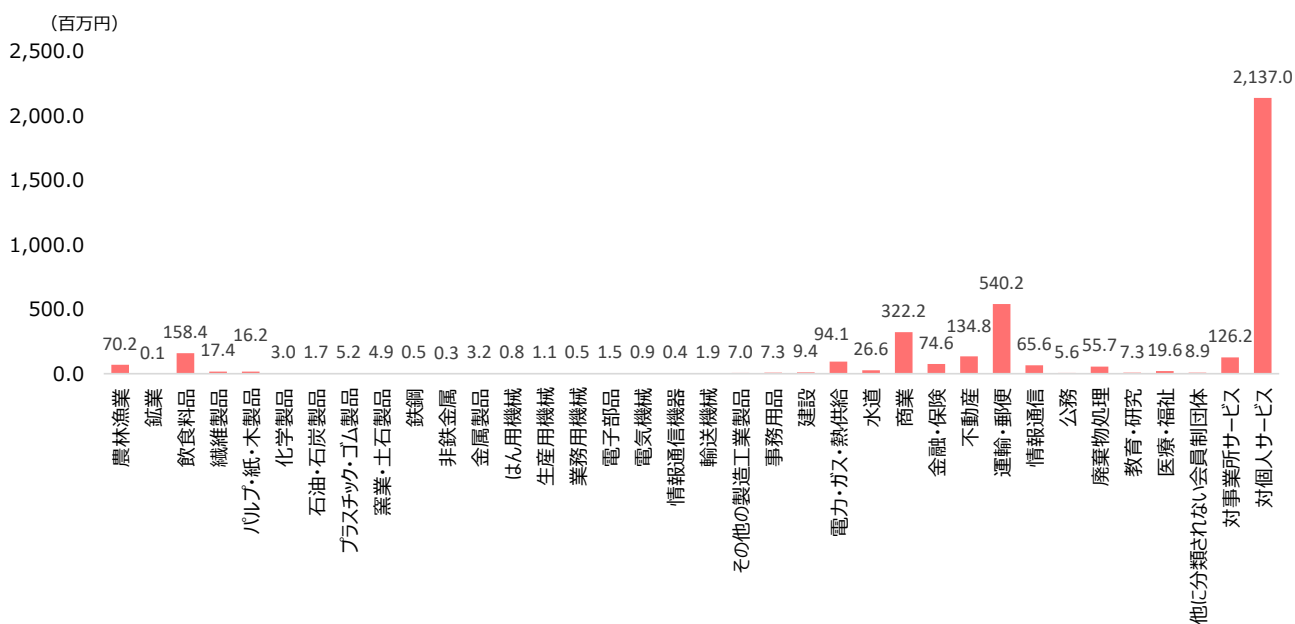
**2.3. 来場者による岐阜県内への経済波及効果の推計**

2.2.で推計した観光消費額を、統計や一定のルールに基づき産業ごとに県内自給率を考慮したうえで、岐阜県「経済波及効果分析システム（Ripple）」を用いて経済波及効果を推計したところ、来場者による岐阜県内への経済波及効果（総合効果）を **3,945 百万円**と推計しました。このうち直接効果は2,606百万円、間接効果は1,339百万円となりました。

産業別にみると、「対個人サービス」への波及が2,137百万円と最も多く、「運輸・郵便」が540百万円と続きます。さらに「対個人サービス」を細かく見ると、「飲食サービス」が1,261百万円、「宿泊業」が568百万円となりました。

**【来場者による経済波及効果の推計結果】**

	経済波及効果（百万円）
総合効果	3,945
うち、直接効果	2,606
うち、間接効果	1,339



### 3. おわりに

本調査では、「岐阜市産業・農業祭～ぎふ信長まつり～」の来場者による岐阜県内への経済波及効果を 39 億円と推計しました。これは岐阜市の年間観光消費額による経済波及効果（391 億円（岐阜市観光ビジョンより））の約 10% に相当します。なお、前述のとおりイベント主催者（岐阜市）などによる支出もあるため、実際には本推計結果以上の経済波及効果があると考えられます。

また全国的な話題となったこともあり、岐阜市の知名度向上効果など金額では表せない効果も大きく、『観光を基軸とした施策の展開により、「住む人々がまちを誇りに思い、訪れる人々に魅力が伝わり、ひいては地域の活性化につながる』」ことを目指す岐阜市において明るいニュースとなりました。下表は、ぎふ信長まつりの主な広告宣伝効果を示したものです。

【ぎふ信長まつりの主な広告宣伝効果】

項目	効果
映画「THE LEGEND & BUTTERFLY」公開記念トークイベント	【申込人数】約 12 万人（倍率約 151 倍）
信長公騎馬武者行列	【申込人数】約 96.6 万人（倍率約 64 倍）
岐阜市公式 Twitter 木村さんら出演ツイート（9月28日）	約 530RT、約 1,340 いいね
岐阜市公式 facebook 木村さんら出演投稿（9月28日）	約 210 いいね！、約 45 シェア
「#ぎふ信長まつり」のツイート数	【30日間累計】約 1,500 ツイート
報道各社の YouTube 動画視聴数	8社・約 30 番組・累計約 17.4 万回視聴

（出所）当社調べ（各 SNS の数字は 11 月 1 日 19 時時点）

ただし、せっかくの来場者を一時的な集客として終わらせてしまうことのないよう、イベント・まつりへの来訪をきっかけに岐阜市のファンをつくり、リピーターとして継続的な集客につなげる必要があります。「また岐阜市に来たい」という気持ちを持ってもらえるよう、地域一体となった連携をさらに深めていくことが重要と考えます。

最後に、「岐阜市産業・農業祭～ぎふ信長まつり～」はこれまでにない多数の来場者が見込まれています。岐阜市からも安全対策の呼びかけがなされており、来場される方は必ず岐阜市や警察等関係者からの指示に従い、ルールを守って安全安心にまつりを楽しんでいただくようお願いしたいと思います。

以上