

【令和2年(2020年)福岡ソフトバンクホークス日本一による経済波及効果一覧】

県内消費増加項目	県内消費増加額	県内経済波及効果	試算概要
クライマックスシリーズ観客消費	7.2億円	11.1億円	<p>ペイペイドームで2試合開催。観客数を収容率上限の50%、2万人であると算定。 試算項目は、クライマックスシリーズのチケット代、宿泊費、観客の交通費・飲食費・土産等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チケット代 228百万円 ・交通費 180百万円 ・宿泊費 87百万円 ・飲食費 125百万円 ・土産等 102百万円
日本シリーズ観客消費	7.6億円	11.7億円	<p>ペイペイドームで2試合、ビジター球場で2試合開催し、4勝0敗で福岡ソフトバンクホークスが優勝。ペイペイドーム開催分は、観客数を収容率上限の50%、2万人であると算定。 試算項目は、日本シリーズ(ペイペイドーム開催)のチケット代、宿泊費、観客の交通費・飲食費・土産等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チケット代 268百万円 ・交通費 180百万円 ・宿泊費 87百万円 ・飲食費 125百万円 ・土産等 102百万円
優勝記念セール等による売上増加	168.7億円	251.2億円	<p>試算項目は、百貨店・スーパー・専門店での優勝記念セール、バーゲンによる売上増加。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・百貨店 4,161百万円 ・スーパー 1,344百万円 ・専門店 11,071百万円 <p>TV放映に伴う放映権料及びスポーツ紙の売上増加。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・放映権料 100百万円 ・スポーツ紙 194百万円
優勝パレード観客消費	0.0億円	0.0億円	優勝パレード実施見送り
計	183.5億円	274.0億円	

※ 各項目を四捨五入しているため、合計と一致しない場合があります。

※ 優勝記念セールは、リーグ優勝以降のセール等を計上しています。

<経済波及効果とは>

経済波及とは、ある産業に対して生じた最終需要がその生産を誘発するとともに、原材料等を提供している企業などの生産も次々と誘発されていくことをいい、その生産誘発額は以下の効果に分けられます。

(1)直接効果…消費や投資などの最終需要により生じる最初の生産増加額。

(2)第一次間接効果…新たな生産により生じた原材料等の投入によって、県内各産業部門で誘発された生産額。

(3)第二次間接効果…(1)、(2)に伴って発生した雇用者所得が新たな消費需要にまわり、それにより誘発された生産額。